

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

70<sup>th</sup>  
รักคือพลังของชีวิต



70 ปีแห่งรัก  
7 ทศวรรษ  
แห่งความภาคภูมิใจ



รายงานประจำปี

2 5 6 2





## 70 ปี แห่งรัก

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจมุ่งสู่ความยั่งยืนในอนาคต

โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

พัฒนารูปแบบธุรกิจในมิติใหม่ ๆ ให้เท่าทันโลกยุคดิจิทัล

พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์และการบริการ

เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า

ควบคู่กับการใช้พลังความรักส่งมอบคุณภาพที่ดี

และสร้างชีวิตที่มีคุณภาพให้กับคนไทย

# สารบัญ

05

วิสัยทัศน์

06

พันธกิจ

07

จุดเด่นในรอบปี 2562

08

สารจากประธานกรรมการ

10

สารจากกรรมการผู้จัดการ

12

คณะกรรมการบริษัท

15

รายละเอียดเกี่ยวกับ  
คณะกรรมการบริษัท

22

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท  
และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2562

23

คณะกรรมการชุดย่อย

26

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

28

โครงสร้างองค์กร

30

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

32

ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2562  
และแนวโน้มในปี 2563

34

ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2562

36

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2562

39

ภาพรวมการดำเนินงาน  
ในรอบปี 2562

53

ปัจจัยความเสี่ยง  
และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

54

กิจกรรม OCEAN LIFE  
ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2562

57

กิจกรรม OCEAN LIFE  
ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคม

60

หลักการกำกับและดูแลกิจการที่ดี

63

ธรรมาภิบาล  
และจรรยาบรรณธุรกิจ

66

รายงานคณะกรรมการกำกับ  
และตรวจสอบ

69

รายงานคณะกรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทน ปี 2562

71

รายงานของผู้สอบบัญชี  
รับอนุญาต

75

งบแสดงฐานะการเงิน

77

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

79

งบแสดงการเปลี่ยนแปลง  
ส่วนของผู้ถือหุ้น

81

งบกระแสเงินสด

83

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

162

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

163

ประวัติความเป็นมา

166

สาขาไทยสมุทรประกันชีวิต 171 สาขา

# วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ  
ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี  
ช่วยให้ประกันชีวิต  
เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

## OCEAN LIFE - CORE VALUES



### PROFESSIONALISM

มุ่งมั่นสู่ความเป็นมืออาชีพ



### CUSTOMER CENTRIC

มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า



### COLLABORATION & TEAMWORK

มุ่งมั่นร่วมแรง ร่วมใจทำงานเป็นทีม



### LEARNING & INNOVATION

มุ่งมั่นเรียนรู้สร้างสรรคสิ่งใหม่



### SUSTAINABILITY

มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืน

# พันธกิจ

## เราคือมืออาชีพ ที่มีลูกค้าอยู่ในหัวใจเสมอ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือมืออาชีพที่พร้อมเป็นที่ปรึกษา แนะนำ ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต คิดค้นพัฒนาบริการที่เป็นเลิศ โดยคำนึงถึงความสุขและผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ

## เราคือผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เหนือความคาดหมาย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนร่วมในการคิดค้นและนำเสนอ นวัตกรรมที่ทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ทั้งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพ งานบริการให้เกินความคาดหมายของลูกค้า

## เรายึดมั่นในคุณธรรม เชื่อถือได้ในคำสัญญา

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัท ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากลูกค้า ด้วยการปฏิบัติงานตามหน้าที่อย่างมีคุณธรรม มีจรรยาบรรณยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และจริงใจ

## เราเชื่อในคุณค่า และพลังของความรัก

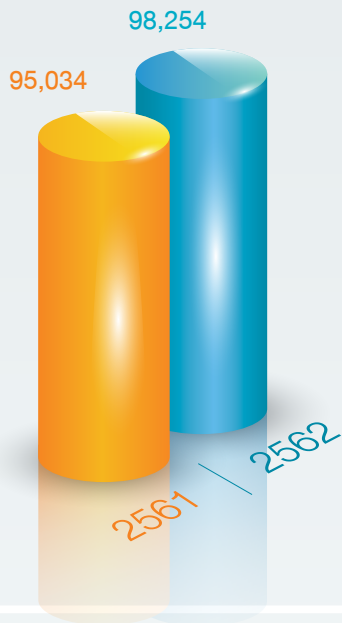
OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้ที่เชื่อมั่นและศรัทธาในคุณค่าพลังความรัก โดยใช้ความรักในอาชีพ รักเพื่อนร่วมงาน รักลูกค้า เป็นแรงบันดาลใจสร้างสรรค์การทำงาน เพื่อส่งมอบคุณค่าความรักนี้ให้กับทุกคน

## เราใส่ใจดูแลสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

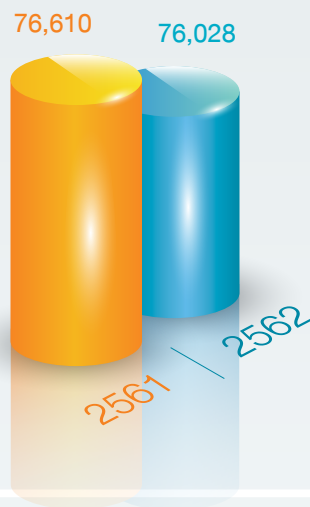
OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนตระหนักและเข้าใจถึงการเติบโตขององค์กร อย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง ตามความเชี่ยวชาญ ศักยภาพ และขีดความสามารถที่เรามี

# จุดเด่นในรอบปี 2562

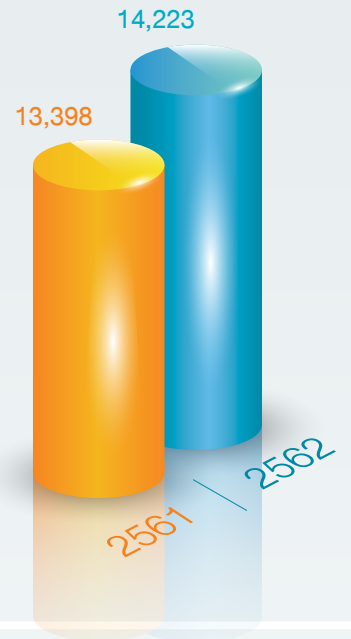
สินทรัพย์  
เพิ่มขึ้น **3.39%**



เงินสำรองประกันชีวิต  
ลดลง **0.76%**



เบี้ยประกันรับ  
เพิ่มขึ้น **6.16%**



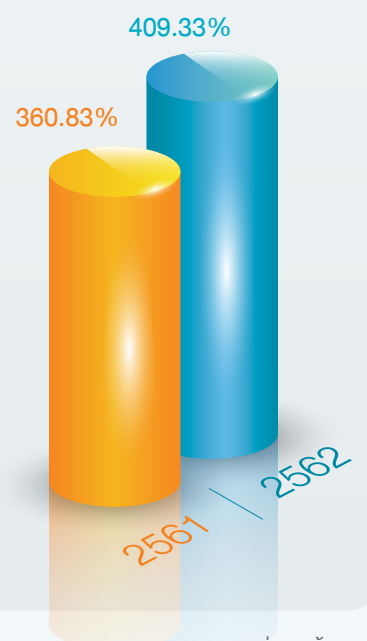
เงินจ่ายคืนผู้เอาประกัน  
เพิ่มขึ้น **25.36%**



กำไรสุทธิ  
ลดลง **12.81%**



อัตราส่วนเงินกองทุน  
ต่อเงินกองทุน  
ที่ดำรงตามกฎหมาย







## สารจากประธานกรรมการ

ปี 2562 เป็นอีกปีที่บริษัทต้องเผชิญกับประเด็นความท้าทายทางเศรษฐกิจมากพอสมควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลกที่เกิดจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ สร้างผลกระทบต่อเนื้อทำให้ภาวะเศรษฐกิจไทย ในปี 2562 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับธุรกิจประกันชีวิตไทย นอกจากจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวแล้ว ยังจะต้องเผชิญกับภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตโดยตรง ส่งผลให้ธุรกิจประกันชีวิต ในปี 2562 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 610,914 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 2.63 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ (New Business Premium) จำนวน 178,487 ล้านบาท ในขณะที่มีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 80

สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีบทบาทสำคัญในการสร้างหลักประกันที่มั่นคง ด้วยการมอบความคุ้มครองที่คุ้มค่าให้กับครอบครัวคนไทย ในปี 2562 เป็นปีที่บริษัทดำเนินธุรกิจครบรอบ 70 ปี พร้อมเดินทางพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้คิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีสำหรับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ก้าวสู่ 7 ทศวรรษแห่งความภาคภูมิใจ ด้วยรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน ส่งผลให้ในปี 2562 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีกำไรสุทธิ 1,157 ล้านบาท มีเงินสำรองประกันชีวิต 76,028 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม จำนวน 98,254 ล้านบาท

สุดท้ายนี้ ผมขอใช้โอกาสนี้แสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีเสมอมา ตลอดจนผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทุกท่าน ที่ร่วมแรงร่วมใจทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อขับเคลื่อน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ก้าวสู่ความสำเร็จในปีที่ 70 ได้อย่างเต็มภาคภูมิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความตั้งใจของทุกท่านที่ร่วมส่งมอบการบริการลูกค้าด้วยหัวใจ ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า หากเรายึดมั่นในการใช้พลังความรักในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สามารถฝ่าฟันทุกอุปสรรค และสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้กับคนไทยต่อไป



กิรติ อัสสกุล  
ประธานกรรมการบริษัท



# สารจากกรรมการผู้จัดการ

ปี 2562 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เติบโตอย่างแข็งแกร่งรอบ 70 ปี ของการดำเนินธุรกิจอย่างยิ่งใหญ่ ด้วยการมอบของขวัญสุดพิเศษจากใจให้กับลูกค้าและคนไทยตลอดทั้งปี ด้วยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การบริการ รวมทั้งสิทธิประโยชน์ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทยให้ดียิ่งขึ้น พร้อมเดินทางบุกเบิกความเป็นไปได้ใหม่ ๆ เพื่อสร้างความมั่นคง ด้วยความทุ่มเทที่ทุ่มค่าให้ผู้คนในสังคมไทย ตอบสนองวิสัยทัศน์ในการ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ช่วยให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน”

ในขณะเดียวกัน ปี 2562 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าต้องเผชิญกับความท้าทายทางธุรกิจที่หลากหลาย โดยเฉพาะความผันผวนของเศรษฐกิจการเงิน และกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลที่ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แต่ด้วยความสามารถในปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างลงตัว ควบคู่กับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความถูกต้อง รวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า สร้างการเติบโตได้เป็นที่น่าพอใจ โดย ณ สิ้น ปี 2562 บริษัทมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 14,223 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16 มีผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 5.69 ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างกำไรสุทธิได้จำนวน 1,157 ล้านบาท ขณะที่ความสามารถในการรองรับความเสี่ยงโดยมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ดำรงตามกฎหมาย (Capital Adequacy Ratio : CAR) อยู่ที่ร้อยละ 409.33 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดที่ร้อยละ 120

ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากพลังความรักที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบเป็นของขวัญจากใจให้กับลูกค้าในโอกาสฉลองครบรอบ 70 ปี เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า อาทิ การเปิดตัวแคมเปญโฆษณาแห่งปี “The Gift” ของของขวัญจากใจครบรอบ 70 ปี ด้วยการส่งมอบ OCEAN CLUB Application นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีให้กับลูกค้าประชาชน นอกจากนั้น ยังมีโครงการ 70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น เพื่อคืนกำไรให้ลูกค้าคนสำคัญตลอดปี พร้อมทั้งได้ยกระดับการดูแลลูกค้าด้วย “นวัตกรรมการดูแลชีวิต” ทั้งบริการ BEST DOCTORS จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร บริการความเห็นที่สองจากแพทย์ชั้นนำระดับโลก และบริการ OCEAN LIFE SAVER นวัตกรรมบริการข้อมูลเพื่อการช่วยเหลือชีวิตในยามเจ็บป่วยหรือยามฉุกเฉิน เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตให้กับลูกค้า พร้อมกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขและสุขภาพดีให้คนไทยอีกมากมาย ทั้ง OCEAN LIFE Love (Virtual) Run 2 Season และคอนเสิร์ตสุดยิ่งใหญ่ รวม 11 ศิลปินชื่อดัง “70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร Present My Boyfriends Concert” นอกจากนั้น เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตได้ดำเนินโครงการ CSR จำนวน 7 โครงการ มอบ 7 ล้าน (6 ล้านบาท + 1 ล้านซีซี) สนับสนุน 6 โรงพยาบาลใหญ่ และรณรงค์บริจาคโลหิตจำนวน 1 ล้านซีซีจากทุกภาคส่วนทั่วประเทศ

สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตโดยการขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก พร้อมเดินทางยกระดับคุณภาพตัวแทนประกันชีวิตสู่การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพ (Financial Advisor) พร้อมปลูกฝังให้ยึดมั่นในจรรยาบรรณ ด้วยการเสนอขายแบบประกันได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) พร้อมสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตได้รับคุณวุฒิ และรางวัลเกียรติยศต่าง ๆ เพื่อยกระดับการทำงาน และสร้างความภาคภูมิใจในวิชาชีพตัวแทนประกันชีวิต ทั้งในระดับบริษัท ระดับประเทศ และระดับโลก อาทิ คุณวุฒิ COT (Court of the Table) และสโมสรล้านเหรียญโต๊ะกลม MDRT (Million Dollar Round Table) คุณวุฒิตัวแทนยอดเยี่ยมแห่งชาติ (NATIONAL AGENT AWARDS - NAA) รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Awards- TNQA) เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับตัวแทนประกันชีวิตรุ่นต่อไป

และเพื่อสะท้อนถึงบทบาทหน้าที่ของธุรกิจประกันชีวิต ในการเสริมสร้างความมั่นคงในการใช้ชีวิตให้กับคนไทย พร้อมใช้นวัตกรรมนำมาพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561 ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้รับการยอมรับจากประชาชนคนไทย ด้วยคะแนนความนิยมจากผลสำรวจของนิตยสารแบรนด์เจจ (Brandage) นิตยสารทางการตลาดชื่อดังของเมืองไทย ให้เป็นอันดับ 8 สุดยอดองค์กรครองใจผู้บริโภคจาก (Thailand's Most Admire Company 2019) และ อันดับ 9 บริษัทประกันชีวิตที่น่าเชื่อถือที่สุด (Thailand's Most Admire Brand 2019) จากการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจตอบโจทย์ในทุกไลฟ์สไตล์ของคนไทย

ในนามของผู้บริหาร OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าทุกท่านที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา ขอขอบคุณพนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทั่วประเทศ ที่ใช้พลังความรักทำงานเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บริษัทจะไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาสินค้าและบริการด้วยความเข้าใจ และพร้อมทำหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อให้คนไทยเข้าถึงการประกันชีวิต มีความมั่นใจในการใช้ชีวิตด้วยหลักประกันที่มั่นคงตลอดไป

นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์  
กรรมการผู้จัดการ

## คณะกรรมการบริษัท



กิติ์ อัสสกุล  
ประธานกรรมการ



ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรรชย์  
กรรมการอิสระ



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์  
กรรมการอิสระ



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์  
กรรมการผู้จัดการ



วัลลภา อัสสกุล  
กรรมการ



ดิยนา บุณนาค  
กรรมการอิสระ



รศ.จารุพร ไวยนันท์  
กรรมการอิสระ

## คณะกรรมการบริษัท



คาซึฮิโระ ซาซากิ  
กรรมการ



สมาน ทิพยไทรศรี  
กรรมการ



อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา  
กรรมการอิสระ

# รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



## กิติ อัสสกุล อายุ 61 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California U.S.A.

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario Canada

### การอบรม (IOD)

- DCP 27/2003
- RCC 5/2008

### ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.จิงเกิล กอล์ฟ คอร์ส
  - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
2. บจ.ไอเซียนพรอพเพอร์ตี้
  - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
  - สัญญาเช่าที่จอดรถยนต์
3. บจ.สยามเบรลล์เออร์เอ้าซ์
  - สัญญาให้เช่าอาคาร

4. บจ.กฤษณ์แอนด์แอสโซซิเอทส์
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
5. บจ.มหาสมุทรออสเตค
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
6. บจ.แฮนส์เมนเจอร์เมนท์
  - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
7. บจ.ซีอีออบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
  - สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
  - สัญญาจ้างทำความสะอาด
8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีออบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
  - สัญญาว่าจ้างรักษาความปลอดภัย
9. บจ. เรย์ลิตอร์ เมเนจเม้นท์
  - สัญญาเช่าพื้นที่กรัฟฟี่ส่วนกลางใต้กันสาดด้านหน้าอาคาร
  - สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งป้าย
10. บจ.ไอเซียนดีเวลอปเม้นท์
  - สัญญาเช่าห้องชุด
  - สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ
11. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย)
  - สัญญาเช่าอาคาร
12. บจ. สยามโฮม
  - สัญญาเช่าอาคาร
  - สัญญาเช่าที่ดิน (จอดรถ)
13. บจ. ไอเซียนซิสซิ่ง
  - สัญญาเช่าอาคาร
14. บจ. ไอเซียนทลาส
  - สัญญาเช่าอาคาร

## รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



### วัลลภา อัสสกุล อายุ 69 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต

University of Detroit Michigan, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### การอบรม (IOD)

- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

#### ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการกำกับและตรวจสอบ

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9.82%

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญา กับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชียนพรอพเพอร์ตี้
  - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
  - สัญญาเช่าที่จอดรถ
2. บจ.โอเชียนดีเวลอปเม้นท์
  - สัญญาเช่าห้องชุด
  - สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ



### ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรชัย อายุ 61 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Industrial Engineering and Engineering Management,  
Stanford University, California, U.S.A.

ปริญญาโท :

Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of Technology,  
U.S.A.

#### การอบรม (IOD)

- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

#### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความเสี่ยง
- กรรมการลงทุน

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-





### ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 54 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Doctor of Philosophy, University of Glasgow, U.K.

ปริญญาตรี :

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### การอบรม (IOD)

- DCP 110/2008

#### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



### อภิวุฒิ พิมลาแสงสุริยา อายุ 53 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท:

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี:

รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### การอบรม (IOD)

- DCP 115/2009
- SFE 17/2013
- CDC 7/2013
- SBM 2/2017

#### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

# รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



## นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ อายุ 57 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA (Finance and Accounting),  
University of California Los Angeles, U.S.A.

ปริญญาตรี :

Bachelor of Science (Math/System Science),  
University of California Los Angeles, U.S.A.

### การอบรม (IOD)

- DCP 52/2004

### ตำแหน่ง

- กรรมการผู้จัดการ
- กรรมการความเสียหาย
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์
- ประธานในคณะกรรมการ ต่างๆ

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ. จิงเกิ้ล กอล์ฟ คอร์ส

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

2. บจ. โอเซียนพรอพเพอร์ตี้
  - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
  - สัญญาเช่าที่จอดรถ
3. บจ. สยามเมสอแอร์เวย์
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
4. บจ. กฤษณ์แอนด์เอสโซซิเอทส์
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
5. บจ. มหาสมุทรเอสเตท
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
6. บจ. เฮนส์เมนจเมนท์
  - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
7. บจ. ซีอีคบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
  - สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
  - สัญญาจ้างทำความสะอาด
8. บจ. รักษาความปลอดภัยซีอีค
  - สัญญาให้เช่าอาคาร
  - สัญญาว่าจ้างรักษาความปลอดภัย
9. บจ. เรียวเตอร์ เมเนจเมนท์
  - สัญญาเช่าพื้นที่ทรัพย์สินส่วนกลางใต้กันสาดด้านหน้าอาคาร
  - สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งป้าย
10. บจ. โอเซียนดีเวลอปเม้นท์
  - สัญญาเช่าห้องชุด
  - สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ
11. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย)
  - สัญญาเช่าอาคาร
12. บจ. สยามโฮม
  - สัญญาเช่าอาคาร
  - สัญญาเช่าที่ดิน (จอดรถ)
13. บจ. โอเซียนซิสซิ่ง
  - สัญญาเช่าอาคาร



### ดัยนา บุณมาค อายุ 67 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA, University of Texas at Austin, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### การอบรม (IOD)

- DCP 2/2000
- RCC 6/2008 และ 11/2010
- RNG 4/2013
- CGI 4/2015
- DCPU 5/2015
- AACCP 25/2017
- RCL 17/2019

#### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท  
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



### ร.ศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 75 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)

Middle Tennessee State University, U.S.A.

ปริญญาตรี :

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### การอบรม (IOD)

- DCP 126/2009
- ACP 28/2009
- MFM 2/2010
- MIA 7/2010
- MIR 9/2010
- MFR 10/2010
- RCC 12/2011
- DCPU 1/2014
- ACEP 5/2015
- ELP 5/2018
- BMD 6/2018

#### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับและตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท  
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

## รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



### สมาน ทิพย์ไกรสร อายุ 70 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### การอบรม (IOD)

- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

#### ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา



### คาสีโร ชาซาคิ อายุ 45 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี:

Business and Commerce, Keio University, Japan

#### การอบรม (IOD)

-

#### ตำแหน่ง

- กรรมการ (มีผลตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2562 โดยแทนนายอิตะยุกิ โอฮาชิ ที่ลาออก)
- กรรมการความเสี่ยง (มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2562)

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

-

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 10 คน มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินกิจการของบริษัทตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรอบคอบ

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม และในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม รวม 12 ครั้ง และมีการประชุมครั้งพิเศษ 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท เป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนพิจารณาอนุมัตินโยบายการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนธุรกิจและนโยบายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจให้ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหาร และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่แต่งตั้งขึ้น ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับคณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการจัดระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม การชดเชยเงินตามสัญญาประกันชีวิต และการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้ง ได้กำหนดหลักปฏิบัติเพื่อดูแลเรื่องที่มีผลประโยชน์ขัดแย้งตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด การกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติที่เป็นเลิศในบุคลากรทุกระดับขององค์กร และสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว

## ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2562

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	เงินโบนัส	สิทธิประโยชน์อื่น	รวม	จำนวนครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	5,640,000.00	1,955,000.00	2,902,800.00	189,652.30	10,687,452.30	13*
คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ	1,080,000.00	485,000.00			1,565,000.00	10
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	1,200,000.00	450,000.00			1,650,000.00	7
คณะกรรมการความเสี่ยง	1,200,000.00	320,000.00			1,520,000.00	7
คณะกรรมการลงทุน	-	135,000.00			135,000.00	9
คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์	-	135,000.00			135,000.00	9
คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็น ที่ปรึกษาหรือมอบหมายให้เข้าร่วม ประชุมกับฝ่ายจัดการ หรือปฏิบัติ หน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ บริษัทจะกำหนด		45,000.00			45,000.00	1
รวม	9,120,000.00	3,525,000.00	2,902,800.00	189,652.30	15,737,452.30	

หมายเหตุ : \*รวมวาระพิเศษ 1 ครั้ง

## คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท ไทยสมูทกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลและกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญ โดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

### • คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางดิยนา บุณนาค	ประธานกรรมการ
2	รศ.จากรุพร ไวยนันทน์	กรรมการ
3	นางวัลลภา อัสสกุล	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการสอบทานการดำเนินงานของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี สอบทานประสิทธิผลของการตรวจสอบภายในและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายใน โดยการหารือและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท สอบทานการบริหารความเสี่ยง

### • คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นายทীরติ อัสสกุล	ประธานกรรมการ
2	ดร.ธีระบุญย์ อินทรกำรชัย	กรรมการ
3	นายอิศะยุคิ โอฮาชิ	กรรมการ
4	นางนุสรุา บัญญัติปิยพจน์	กรรมการ
5	นางสาววิไลพร สุวรรณมาลัย	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขขอบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยให้ครอบคลุมและรองรับกฎหมาย ประกาศคำสั่งและมาตรฐานใหม่ๆ ของภาครัฐ กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง โดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ ติดตามประเมินผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความเสี่ยงของบริษัทและบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดจนความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ กลั่นกรองรายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่กฎหมายกำหนดและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

### • คณะกรรมการลงทุน

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรุา บุญญิตปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	ดร.ธีระบุลาย์ อินทรกำรรัชชย	กรรมการ
3	นางสาวสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
4	นายอรุณพร ดันวิวัฒนกุล	กรรมการ
5	นางศิริจันทร์ พิพิทวิทยากุล	กรรมการ
6	นางสาวเสาวลักษณ์ ปริญญาญกุล	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การพิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุนกำกับดูแลการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนกำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาลความโปร่งใสและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท บริหารเงินลงทุนตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท



### • คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	ดร.ธีระบูลย์ อินทร์ารชัย	ประธานกรรมการ
2	นายกียรติ อัสสกุล	กรรมการ
3	นายสมาน ทิพย์โกธร	กรรมการ
4	รศ.จารุพร ไวยนันทน์	กรรมการ
5	นายอภิวุฒิ พิบลแสงสุริยา	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหาร ของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

### • คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางบุศรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	นายสุรฉลา อัสสกุล	กรรมการ
3	นายประจักษ์ ทิพย์กูร์	กรรมการ
4	นางสาวสุพรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
5	นายประพิรพงศ์ ยินประพันธ์	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การจำหน่าย การซื้อ หรือ การมีไว้ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการได้มาหรือเสียไปของอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น ด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณา อนุมัติการซื้อการขายรวมถึงการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ตามอำนาจ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

## เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์  
กรรมการผู้จัดการ



สมชาย อากรณ์ศิริพงษ์  
รองกรรมการผู้จัดการ



ปิยะพร ลีสกุล  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



บันทวัฒน์ บุญกันเจริญพงศ์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



อำนาจ รัตน์สุวรรณ  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



บึงอร สาธิตคณิตกุล  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



สุวรรณ อุดมเดสิมเดช  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

## เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



ประจักษ์ ทิพยอุทร์  
ที่ปรึกษา



ปรีชา คูหาสวรรค์  
ที่ปรึกษา



กัศนีย์ ธรรมพิพิธ  
ที่ปรึกษา



สมาน ทิพยไกรสร  
ที่ปรึกษา



นายแพทย์ทวิ บุญชาติ  
ที่ปรึกษา



# ทองขวัญจากใจ 70 ปี

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

OCEAN CLUB APPLICATION



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัยไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

### ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญญ อุตสาหกรรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเทอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิตเป็นช่องทางรอง

### ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน
2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลที่ดี

#### 3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

- 3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการกู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน
- 3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ อพาร์ทเมนท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว  
สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว

## OCEAN CLUB APPLICATION

รวบรวมสิทธิในการใช้ชีวิตไว้ใน App เดียว  
เพื่อตอบรับทุกไลฟ์สไตล์  
และตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล



## ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2562 และแนวโน้มในปี 2563

เศรษฐกิจโลกปี 2563 ยังมีความเสี่ยงในการฟื้นตัว แม้ความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าจะลดลง และเริ่มเห็นสัญญาณการทรงตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตโลก อย่างไรก็ตามผลกระทบของสงครามการค้า ยังคงมีอยู่ และความเร็วในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนหลังจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ เป็นปัจจัยเสี่ยงหลักในช่วงครึ่งแรกของปี ถึงแม้ว่าธนาคารกลางหลักทั่วโลกจะใช้นโยบายการเงินผ่อนคลายโดยการลดอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับต่ำ รวมถึงในบางประเทศเริ่มใช้นโยบายการคลังในการช่วยกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ และลดความเสี่ยงของโอกาสการเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในระยะข้างหน้าก็ตาม โดยประเทศเศรษฐกิจหลักทั้งสหรัฐอเมริกา ยูโรโซน ญี่ปุ่นและจีนเติบโตในอัตราที่ชะลอ

ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2562 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 4.1 จากปัจจัยอุปสงค์จากต่างประเทศที่ชะลอตัวลงเป็นสำคัญ อันเป็นผลจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและปริมาณการค้าโลกที่ชะลอตัวลงจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา กับจีน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าตามระบบศุลกากรในรูปเงินเหรียญสหรัฐในปี 2562 หดตัวลงที่ร้อยละ -2.7 ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามายังประเทศไทยในปี 2562 มีจำนวน 39.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.2 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายระยะเวลามาตรการยกเลิค่าธรรมเนียมนการตรวจลงตรา ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival: VOA) สำหรับการบินโรค และการลงทุนภาคเอกชน คาดว่าขยายตัวจากปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 โดยเฉพาะโครงการชิมช้อปใช้ที่มีส่วนช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายของประชาชน ในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลง

### แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ในปี 2563

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2563 คาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงจากปีก่อนหน้า จากภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยที่โอกาสฟื้นตัวตามเศรษฐกิจโลกมีข้อจำกัดจากผลกระทบค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง และผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ การฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศยังมีข้อจำกัดจาก ความเปราะบางทางการเงินของครัวเรือน กัญแห้ง และปัจจัยเชิงโครงสร้างต่าง ๆ อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการการเงินและการคลังจากภาครัฐ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อสนับสนุนการลงทุนในประเทศ เช่น การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงโครงการร่วมลงทุน ของภาครัฐและเอกชน (PPP) ในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจและช่วยกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนในประเทศได้มากขึ้น ในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 0.8 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.3 – 1.3) ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ



## ร่วมส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี ด้วยการออกกำลังกาย

แค่เดิน วิ่ง หรือปั่นจักรยาน ก็รับเหรียญ OCHI COIN  
เพื่อใช้แลกสิทธิประโยชน์ดี ๆ มากมาย



## ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2562

ในปี 2562 การเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตโดยรวมต้องเผชิญกับปัจจัยความท้าทายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อันเป็นผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา มาตรการจากภาครัฐ อาทิ หลักเกณฑ์ในเรื่องมาตรฐานรายงานทางการเงิน IFRS17 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Law) การยกระดับพฤติกรรมทางการตลาดของธุรกิจประกันชีวิต (Market Conduct) นอกจากนี้ยังมีเรื่องของอัตราความเสียหายจากคนกลางและการฉ้อฉลประกันภัย (Fraud & Abuse) จากการรับประกันสุขภาพ รวมทั้งการเผชิญกับภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำที่กระทบต่อการลงทุนและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตโดยตรง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ ณ สิ้นปี 2562 ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (มกราคม – ธันวาคม 2562) 610,914 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 2.63 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำแนกเป็นเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ (New Business Premium) จำนวน 178,487 ล้านบาท อัตราเติบโตลดลงร้อยละ 1.07 โดยแยกเป็นเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 108,737 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.65 เบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว 69,749 ล้านบาท อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 17.68 เบี้ยประกันชีวิตปีต่อไป (Renewal Year Premium) 432,426 ล้านบาท อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 3.25 ซึ่งมีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 80

สำหรับเบี้ยประกันภัยรับจ่ายแยกตามช่องทางการจำหน่าย ปี 2562 ช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) นับว่ายังคงเป็นช่องทางหลักและช่องทางสำคัญ มีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 51.66 ด้วยเบี้ยประกันชีวิตรับรวมจำนวน 315,616 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 และอันดับสอง คือ ช่องทางการจำหน่ายผ่านธนาคาร (Bancassurance) มีสัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 41.01 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 250,564 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 10.66 สำหรับอันดับสาม เป็นช่องทางการจำหน่ายผ่านการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีสัดส่วนร้อยละ 2.44 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 14,908 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 4.01 และช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ (Other) อีกร้อยละ 4.88 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 29,823.95 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

## แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2563

สำหรับธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2563 คาดว่าจะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมประมาณ 610,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเท่าเดิม เนื่องจากธุรกิจประกันชีวิตยังคงต้องเผชิญหน้ากับปัจจัยท้าทายต่อเนื่องจากปี 2562 อีกทั้งเกิดการแพร่กระจายของไวรัสโคโรนา-19 ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นดิจิทัล ทำให้ธุรกิจประกันชีวิตต้องปรับตัว และต้องลงทุนเกี่ยวกับนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อป้องกัน digital disruption และสังคมสูงวัย สำหรับทิศทางด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ทำให้ธุรกิจประกันชีวิตจะต้องปรับลดการขายผลิตภัณฑ์ที่เคยให้ผลตอบแทนสูง โดยเน้นการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน เช่น ยูนิต์ลิงก์ (Unit-Linked) ผลิตภัณฑ์ที่ให้ความคุ้มครองระยะยาว เช่น แบบประกันชีวิตตลอดชีพ แบบประกันบำนาญ สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่เอื้อต่อการเติบโตธุรกิจประกันชีวิตอีกหลายปัจจัย อาทิ การส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และมาตรการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตโดยหน่วยงานกำกับ ซึ่งล่าสุดได้มีประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต / บริษัทประกันวินาศภัย (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2563 ออกเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจประกันภัยไทยให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะอัตราดอกเบี้ยขาลง โดยการเปิดกว้างให้บริษัทประกันสามารถลงทุนได้มากขึ้นในหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งภาคธุรกิจเองต่างมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายตรงกับตามความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการให้มีความทันสมัย และสะดวกสบายมากขึ้น ตลอดจนมุ่งพัฒนาช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล อาทิ การขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน การขายผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นต้น ในขณะที่ประชาชนเองก็ได้ตระหนักถึงภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ค่ารักษาพยาบาลที่มีการปรับตัวสูงขึ้นทุกปี การเกิดภาวะโรคอุบัติใหม่ หรือการแพร่กระจายของโรค เช่น การระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญต่อการวางแผนคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ การบริหารความเสี่ยง การหาผลตอบแทนด้วยช่องทางการลงทุนใหม่ ๆ ที่ให้ทั้งความคุ้มครองและผลตอบแทนในแง่ของการลงทุนมากขึ้นสำหรับอนาคต

# OCEAN LIFE SAVER

บริการข้อมูลช่วยเหลือฉุกเฉิน  
ช่วยดูแลทั้งชีวิตคุณและคนที่คุณรัก  
เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน



## ผลการดำเนินงานในรอบปี 2562

ในปี 2562 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนมาตลอดระยะเวลา 70 ปี ด้วยยึดมั่นในการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ช่วยให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน” เพื่อให้คนไทยทุกคนมีหลักประกันที่มั่นคงให้กับชีวิต ด้วยความคุ้มครองชีวิตที่คุ้มค่า ควบคู่ไปกับการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทำให้ในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

### สินทรัพย์

ในปี 2562 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์ที่เป็นเงินสดเงินฝากธนาคารพันธบัตรอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ จำนวนเงินทั้งสิ้น 98,254 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.39 หรือคิดเป็นเงินจำนวน 3,220 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพทางการเงิน รวมถึงความมั่นคงแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดี

### เงินสำรองประกันชีวิต

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรเงินสำรองประกันชีวิตจากเบี้ยประกันภัยไว้สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีความผูกพันอยู่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยให้ได้รับการชดเชยเงินตามสัญญาประกันภัย ซึ่งมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีเงินสำรองประกันชีวิต จำนวนเงินทั้งสิ้น 76,028 ล้านบาท หรือลดลงจากปีก่อนจำนวน 582 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.76

### การลงทุนของบริษัท

ในปี 2562 ด้านนโยบายการลงทุนของบริษัท ยังคงเน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันภัยที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัย และมีรายได้ที่แน่นอน ขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย โดยเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท (Asset Liabilities Management : ALM) ส่วนการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้อง และครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์ ซึ่งนโยบายการลงทุนได้ดำเนินการเป็นไปอย่างระมัดระวัง มีกระบวนการบริหารจัดการในเรื่องการควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม การจัดสรร

การลงทุนจะกระจายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้น โดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่ เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์ และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 และในปี 2562 บริษัทมีผลตอบแทนจากการลงทุนที่ร้อยละ 5.69

### เบี้ยประกันชีวิต

ปี 2562 ท่ามกลางปัจจัยความท้าทายที่หลากหลาย ส่งผลให้ภาพรวมการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตไทยเติบโตในอัตราลดลงแต่อย่างไรก็ตาม จากการทำหนดกลยุทธ์ด้านการขายเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวไว้ล่วงหน้า ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนแผนงานด้านผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดได้อย่างทันที่รวมทั้งการใช้นวัตกรรมช่วยในการพัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตในอัตราที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันชีวิตรวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 14,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 825 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16 โดยแบ่งเป็น

### เบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญ

ปี 2562 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทสามัญจำนวนเงิน 6,991 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 534 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28

### เบี้ยประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม

ปี 2562 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรมจำนวนเงิน 4,769 ล้านบาท เติบโตลดลงจากปีก่อนจำนวนเงิน 212 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.26

### เบี้ยประกันชีวิตประเภทกลุ่ม

ปี 2562 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทชีวิตกลุ่มจำนวนเงิน 2,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 507 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.92

### เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

ปี 2562 การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลมีอัตราการเติบโตลดลงจากปีก่อน โดยบริษัทได้รับเบี้ยประกันจากการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลจำนวนเงิน 140 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวนเงิน 4.23 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.93

### เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์

ในปี 2562 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิตโดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์จำนวนเงิน 14,742 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 2,982 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.36

# บริการ Best Doctors® จาก OCEAN LIFE

บริการความเห็นที่สองทางการแพทย์  
เพื่อให้คุณและครอบครัวเข้าถึงการวินิจฉัยจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญระดับโลก



## 70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

ฉลอง 7 ทศวรรษแห่งเกียรติยศ ด้วยรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น

ด้วยพลังความรัก ก่อเกิดเป็นพลังให้เรามุ่งมั่น กุ่บเทศักยภาพที่เรามีทั้งหมด  
เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับการบริการ พร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรม  
ด้วยความตั้งใจที่จะทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย  
ทำให้คนไทยทุกคนมีหลักประกันที่มั่นคง



- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562  
จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

## ภาพรวมการดำเนินงานในรอบปี 2562

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืน พร้อมพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้สอดคล้องต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่ทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์ในด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตอบสนองกับทิศทางของอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลงอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกัน การก้าวสู่ยุคดิจิทัลส่งผลให้พฤติกรรมลูกค้าปรับเปลี่ยนไปอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทได้พัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ พร้อมใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็น Digital Insurer ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกไลฟ์สไตล์ ควบคู่ไปกับการสร้างประสบการณ์ที่ดี ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ และบริการที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า



### ด้านธุรกิจ



ปี 2562 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 70 ปี ของการดำเนินธุรกิจ ด้วยการจัดแคมเปญ “ของขวัญจากใจ OCEAN LIFE ไทยสมุทร” เพื่อตอบแทนความไว้วางใจของลูกค้าที่ให้เราส่งมอบความคุ้มครองที่คุ้มค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มาตลอดระยะเวลา 70 ปี อาทิ OCEAN CLUB APPLICATION “อภิลิขสิทธิ์สำหรับคนรักการใช้ชีวิต” ที่สนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพดีด้วยการใช้ชีวิตประจำวันอย่างมีคุณภาพ กระตุ้นการออกกำลังกาย เดิน วิ่ง ซี่จักรยาน หรือนอนให้เพียงพอ ก็สามารถสนุกกับการสะสม OCHI COIN เพื่อแลกกับ แลกบริการ และแลกบริจาคได้ง่าย ๆ

แคมเปญ “70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น” จัดขึ้นเพื่อแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้า โดยลูกค้าที่ซื้อประกันชีวิตกับบริษัทจะได้รับสิทธิ์ลุ้นทะเบียนผ่าน OCEAN CLUB APPLICATION ร่วมลุ้นโชค 2 ชั้นรวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 2.5 ล้านบาท โชคชั้นที่ 1 ลุ้นรับทองคำ “โอชิ” ตลอดปี น้ำหนักรวม 70 บาท โชคชั้นที่ 2 ลุ้นต่อรับรางวัลใหญ่ รถยนต์ Toyota Yaris จำนวน 2 คัน และรถจักรยานยนต์ Honda Click จำนวน 5 คัน

นอกจากนั้น บริษัทยังมี “นวัตกรรมการดูแลสุขภาพชีวิต” สำหรับลูกค้า ที่พร้อมช่วยเหลือชีวิตทั้งในยามเจ็บป่วยหรือยามฉุกเฉิน กับ บริการ BEST DOCTORS จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร บริการความเห็นที่สองจากแพทย์ชั้นนำระดับโลกสร้างความมั่นใจด้านสุขภาพด้วยการวินิจฉัยทางเลือกเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจรับวิธีรักษาอย่างแม่นยำ และบริการ OCEAN LIFE SAVER นวัตกรรมล่าสุดที่บริการข้อมูลเพื่อการช่วยเหลือฉุกเฉินซึ่งเป็นเครื่องมือบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพ และข้อมูลทางการแพทย์ที่สำคัญ ให้ผู้ช่วยเหลือสามารถสแกน QR Code แสดงข้อมูลช่วยเหลือฉุกเฉิน เพื่อให้รับการรักษาได้อย่างเหมาะสมทันที่



## ด้านการบริการลูกค้า

สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักเสมอว่าลูกค้าคือคนสำคัญที่สุดเสมอ บริษัทจึงใส่ใจและพิถีพิถันในทุกการบริการ เพื่อสร้างความประทับใจและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ามาตลอดระยะเวลา 70 ปี โดยใช้พลังความรักจากใจผสมผสานกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งมอบการบริการที่เป็นเลิศที่สร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยความเข้าใจและใส่ใจ ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ และทุกรูปแบบการใช้ชีวิต ทำให้ชีวิตลูกค้าสะดวกสบายยิ่งขึ้น

ในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ปรับกลยุทธ์ในการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)







พร้อมใส่ใจทุกความคิดเห็นของลูกค้า โดยได้ทำการสำรวจและศึกษาพฤติกรรมความต้องการ และความคิดเห็นของลูกค้า Customer Experience Survey โดยนำผลลัพธ์มาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง (Outside In) นอกจากนี้ บริษัทได้รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ด้วยการบริการให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ผ่านระบบ OCEAN LIFE i-Service เพื่อตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ ความคุ้มครอง กำหนดชำระเบี้ย และบริการออนไลน์อื่น ๆ พร้อมบริการจ่ายเงินแบบใหม่ QR Payment โดยลูกค้าสามารถชำระเบี้ยประกันผ่าน QR code ในใบแจ้งเตือนการชำระเบี้ยประกัน โดยเลือกชำระเงินผ่าน Application ของธนาคารต่าง ๆ โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการชำระ

ในขณะเดียวกัน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกผูกพันกับแบรนด์ (Brand Royalty) ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม โดยเชื่อมต่อกับลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอผ่านโอเชียนคลับ (OCEAN CLUB) อาทิ โครงการ Maturity Campaign ปี 2 ดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนดอายุสัญญา ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาโดยเฉพาะพร้อมของขวัญสุดพิเศษ โครงการ โอชีชวนชิม คัดสรรร้านอาหารและคาเฟ่ ยอดนิยม

การันตีความอร่อยจากเพจวิวชื่อดังอย่าง “ถนัดชิม” และ “wongnai” ให้สมาชิก โอเชียนคลับ (OCEAN CLUB) รับประทานฟรี หรือรับส่วนลดพิเศษ

นอกจากนั้น ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้คนไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี พร้อมร่วมแบ่งปันสู่สังคม กับกิจกรรม OCEAN LIFE Love (Virtual) Run 2 Season และวิ่งสู้ซัย (พัฒนา) ด้วยการวิ่งสะสมระยะทางในรูปแบบ Virtual Run ที่สามารถกำหนดสถานที่ ระยะเวลา และระยะทางได้ด้วยตนเอง โดยผู้ร่วมกิจกรรมได้มีส่วนร่วมในการร่วมแบ่งปันสู่สังคม ด้วยรายได้ค่าสมัครไม่หักค่าใช้จ่ายสมทบทุนเข้ากองทุนภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็งจุฬาฯ ชื่ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้แก่โรงพยาบาลค่ายวิภาวดีรังสิต จ.สุราษฎร์ธานี และสมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา ในโอกาสครบรอบ 30 ปี ของมูลนิธิฯ ตามลำดับ

สิทธิพิเศษ สำหรับลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทร

ใช้ OCHI COIN

แลกรับส่วนลด 100.- MRT

เนื่องด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐของกรมการขนส่งมวลชนฯ (MRT) จะใช้ OCHI COIN 1,000

พร้อมสิทธิอื่นเพิ่มเติม 1 ส.ค. 62 - 31 ส.ค. 62 หรือจนกว่าสิทธิหมด

ดาวน์โหลดแอป OCEAN CLUB ที่นี่!

Google play | App Store | OCEAN CLUB APP



3 ร้านขงจิ้น

ฟรี

- ค่าภัตตาคาร 150.- (ทานรับ 1,000 บาท)
- ลานปลาค้างคาว 250.- (ทานรับ 2,000 บาท)
- ชีฟองนุ่ยขงจิ้น 300.- (ทานรับ 3,000 บาท)

โทร. 08 4477 1999

01 ก.ค. 62 - 30 ส.ค. 62

0 2207 8888 | www.ocean.co.th

@oceanlife | oceanlife | oceanlife | oceanlife | oceanlife



## ด้านการขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต

ในปี 2562 ภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิต ช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิต มีสัดส่วนการตลาดของเบี้ยประกันชีวิต รวบรวมเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 51.66 โดยมีเบี้ยประกันชีวิต รวบรวม 315,616 ล้านบาท สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตโดยขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก พร้อมเดินหน้านำยกระดับคุณภาพตัวแทนประกันชีวิตสู่ความเป็นมืออาชีพ และปลูกฝังให้ทุกคนยึดมั่นในจรรยาบรรณ พร้อมให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยหัวใจ

โดย OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เสริมสร้างแรงจูงใจให้ตัวแทนประกันชีวิตผลิตผลงานอย่างมีคุณภาพด้วยการส่งเสริมให้ตัวแทนประกันชีวิตผลิตผลงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่เป้าหมายอย่างมีมาตรฐาน พร้อมสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตได้รับคุณวุฒิ และรางวัลเกียรติยศต่าง ๆ เพื่อยกระดับการทำงาน และสร้างความภาคภูมิใจในวิชาชีพตัวแทนประกันชีวิต ทั้งระดับบริษัท ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ อาทิ คุณวุฒิ COT (Court of the Table) และสโมสรร้านเหรียญโต๊ะกลม MDRT (Million Dollar Round Table) คุณวุฒิตัวแทนยอดเยี่ยมแห่งชาติ (National Agent Awards - NAA) รางวัลตัวแทนคุณภาพ

ดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Awards-TNQA) โดยสมาคมประกันชีวิตไทย “รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่น ไดอิชิประกันชีวิต” (Dai-ichi Life Quality Award-DLQA) โดยบริษัท ไดอิชิประกันชีวิต จำกัด พันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับต้น ๆ ของประเทศญี่ปุ่น รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นไทยสมุทร (Ocean Quality Awards - OQA) และรางวัล Ocean Millionaire ซึ่งบริษัทจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เป็นประจำทุกปี

นอกจากนั้น บริษัทได้มีแผนพัฒนาระบบ Agent Portal เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรฝ่ายขายช่องทางตัวแทนในทุกมิติ ทั้งในด้านการบริหารทีมงาน และการดูแลลูกค้าตามความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Needs based selling) เพื่อให้มีความพร้อมในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า อีกทั้งตัวแทนประกันชีวิตสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ อาทิ ข่าวสารความรู้ประกาศและข้อกำหนดต่าง ๆ จาก คปภ. การแจ้งเตือนกำหนดชำระเบี้ยประกันของลูกค้าข้อมูลด้านศักยภาพของทีมงาน การปรับตำแหน่ง และการเรียนรู้ ต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้ตัวแทนทุกคนก้าวสู่การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพ



## ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวแทนประกันชีวิต



ในปี 2562 Ocean Academy สถาบันการเรียนรู้ธุรกิจประกันชีวิตไทยสมุทรประกันชีวิต ถือเป็นหน่วยงานที่ติดอาวุธด้วยการเสริมความรู้ให้กับตัวแทนประกันชีวิตทุกกลุ่ม เพื่อยกระดับการขายให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า (Need Based Selling) เพิ่มประสิทธิภาพการขาย และอัตราความคงอยู่กรมธรรม์ ยกกระดับตัวแทนประกันชีวิตให้มีความสามารถในการเสนอขายผู้มุ่งหวังระดับกลางถึงบน เพิ่มยอดขายในเขตเมือง ทำให้ตัวแทนประกันชีวิตมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถอยู่ในอาชีพได้อย่างยั่งยืน

โดย Ocean Academy ได้จัดทำหลักสูตรในการพัฒนาตัวแทน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน และพัฒนาตัวแทนในทุกระดับ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) และพัฒนาทักษะเพื่อก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง อาทิ หลักสูตรก้าวหน้าสู่มืออาชีพ (Professional Agent) หลักสูตรพัฒนาทักษะสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill) หลักสูตรผู้นำทีมมืออาชีพ (Professional Leader) ซึ่งแต่ละหลักสูตรมุ่งพัฒนาตัวแทนให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง เข้าใจวิธีการขายตามความต้องการของลูกค้า และเรียนรู้สภาวะแวดล้อมเพื่อให้เท่าทันต่อสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน พร้อมยกระดับการขายของตัวแทนประกันชีวิตให้เป็นที่ปรึกษาด้านการประกันชีวิตมากขึ้น สามารถวางแผนการเงินให้กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง พร้อมสร้างจิตสำนึกในการมีจรรยาบรรณในการทำงาน และปฏิบัติงานได้ตามนโยบายการกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) สามารถผลิตผลงานได้อย่างสม่ำเสมอ และมีคุณภาพ

สร้างความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนสร้างทีมงานได้อย่างมีคุณภาพ ด้วยการสร้างแรงจูงใจและการกำกับดูแลทีมงานอย่างมีระบบ สุดท้ายคือการทำให้ก้าวสู่การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) ช่วยให้คำแนะนำลูกค้าในการวางแผนทางการเงิน และการลงทุนอย่างมืออาชีพ นอกจากนั้น ยังได้ปูพื้นฐานให้กับตัวแทนประกันชีวิตที่มีศักยภาพ นำไปสู่การสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุน (ICLicense) รองรับการขายกรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตตอบสนองนโยบายการขายตามความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน



## ด้านการขายผ่านช่องทางพิเศษ

สำหรับ ปี 2562 ช่องทางการขายผ่านช่องทางพิเศษ นับว่าเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สำคัญในการสร้างการเติบโตให้กับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการรับประกันผ่านช่องทางธนาคาร (Bancassurance) และพันธมิตรทางธุรกิจ และในด้านการประกันชีวิตกลุ่ม (Group Life Insurance) สำหรับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ตลอดจนการขายประกันรายบุคคลผ่านองค์กร ซึ่งบริษัทได้คิดค้นรูปแบบผลิตภัณฑ์ และพัฒนาการบริการให้ตอบสนองตอบทุกไลฟ์สไตล์ของการลูกค้าได้อย่างลงตัว โดยในปี 2562 ด้านขายผ่านช่องทางพิเศษได้ดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

### การตลาดสถาบัน 1

ช่องทางการขายพิเศษ (การตลาดสถาบัน 1) ได้กำหนดให้ปี 2562 เป็นปีแห่งคุณภาพ (Year of Quality 2019) โดยได้เสริมความสามารถของตัวแทนในการบริการและประสานงานขายกับบริษัทพันธมิตรอย่างมีคุณภาพสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท พร้อมสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่เพื่อเป็นช่องทางการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันได้ใช้โปรแกรมเสนอขายผลิตภัณฑ์ (Sale illustration) ให้กับบริษัทพันธมิตรเพื่อการเสนอขายแบบประกันได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมให้บริษัทพันธมิตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของนายหน้าฯ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะที่ตลาดมีการแข่งขันสูงเช่นในปัจจุบัน

### การตลาดสถาบัน 2

ช่องทางการขายพิเศษ (การตลาดสถาบัน 2) ได้เดินทางไปให้บริการด้านประกันชีวิตกลุ่ม (Group Life Insurance) เพื่อมอบเป็นสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงานหรือลูกจ้าง ในองค์กรภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการแนะนำการประกันชีวิตรายบุคคล นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐานที่ได้รับจากนายจ้าง โดยสามารถเลือกได้ตามความต้องการ พร้อมทั้งยังดูแลในเรื่องบริการหลังการขาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ยุคดิจิทัล เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการบริการด้วย Digital Service ให้ลูกค้าตรวจสอบผลประโยชน์ต่าง ๆ ได้ในทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการจากระบบ Web Member สำหรับองค์กรสามารถใช้บริการตรวจสอบผลประโยชน์ขององค์กรที่จัดทำให้กับพนักงานได้จากระบบ Web HR และให้บริการตรวจสอบสิทธิการรักษาพยาบาล สถานพยาบาลเครือข่ายได้จากระบบ Web Claim ในขณะที่ได้ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทลูกค้าด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสร้างสิ่งดี ๆ ให้กับสังคมอย่างสม่ำเสมออีกด้วย



## ด้านผลิตภัณฑ์

ในปี 2562 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้ตอบโจทย์ และตรงใจผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้ชีวิตในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับความเครียดมากขึ้น ค่ารักษาพยาบาลสูงขึ้น และสถิติการเจ็บป่วยจากโรคร้ายแรงก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน ทำให้ผู้บริโภคต้องแบกรับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อรองรับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน บริษัทจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ความคุ้มครองใหม่

โดยมุ่งเน้นความคุ้มครองด้านสุขภาพ ด้วยแบบประกันชีวิตที่มาจากพร้อมความคุ้มครองโรคร้าย แบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตสูง สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพที่ให้ความคุ้มครอง 50 โรคร้ายแรง เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า

### แบบโอเซียนไลฟ์ ชั่วระยะเวลา 10 ปี และโอเซียนไลฟ์ ชั่วระยะเวลา 15 ปี

แบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตสูงที่พร้อมจะช่วยปกป้องคุณจากทุกความเสี่ยงของชีวิต ด้วยการมอบหลักประกันที่มั่นคง เพิ่มความคุ้มครองให้ครบถ้วนให้กับคุณและครอบครัว ไม่ว่าจะเจอความเสี่ยงสูงแค่ไหนก็พร้อมให้คุณก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นใจ และสร้างความมั่นใจเพิ่มขึ้น ด้วยการเลือกซื้อสัญญาเพิ่มเติมได้ตามความต้องการ ไม่ว่าจะเพิ่มสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ คุ้มครองโรคร้ายแรง คุ้มครองโรคมะเร็ง หรือคุ้มครองอุบัติเหตุ ที่ชำระเบี้ยประกันภัยเบา ๆ โดยสามารถเลือกระยะเวลาคุ้มครองและระยะเวลาการชำระเบี้ยประกันภัยได้ 2 แบบ 1. แบบโอเซียนไลฟ์ ชั่วระยะเวลา 10 ปี คุ้มครอง 10 ปี ชำระเบี้ยประกันภัย 10 ปี และ 2. แบบโอเซียนไลฟ์ ชั่วระยะเวลา 15 ปี คุ้มครอง 15 ปี ชำระเบี้ยประกันภัย 15 ปี และเบี้ยประกันภัยสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาท ต่อปี



**"โอ" ใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจ**  
ด้วยประกันมะเร็ง พลัส  
ความคุ้มครองมะเร็งที่มากกว่า  
อุ่นใจรวม **50 โรคร้ายแรง**

**OCEAN LIFE ไทยสมุทร**  
**ประกันมะเร็ง พลัส**  
(คุ้มครอง 50 โรคร้ายแรง)

ประกันมะเร็งที่คุ้มครองมะเร็งทุกระยะ และคุ้มครองโรคร้ายแรงรวม 50 โรคร้ายแรง ให้คุณมั่นใจในการใช้ชีวิตทั้งวันนี้และอนาคต

- คุ้มครองมะเร็งทุกระยะถึงสูงสุด 110%
- คุ้มครอง 50 โรคร้ายแรง รวมสูงสุด 120%
- เบี้ยประกันสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุดตามเกณฑ์
- สามารถเลือกชำระเบี้ยประกันรายวัน

ติดต่อตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทร โทร. **0 2207 8888**  
www.ocean.co.th

ไทยสมุทร OCEAN LIFE INSURANCE



**ความสำเร็จไม่สะดุด  
แม้ชีวิตจะหยุดเดิน**

**คุ้มครองสูงสุดคุ้มค่า**

**OCEANLIFEไทยสมุทร**  
**โอเซียนไลฟ์ ชั่วระยะเวลา 10 ปี และ 15 ปี**

ประกันชีวิตที่รักษาความบังลังก์กับครอบครัวคุณ เมื่อสถานการณ์ชีวิตอาจเกิดเหตุไม่คาดฝัน มอบความคุ้มครองสูง เพื่อให้คุณใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจ

- สร้างหลักประกันให้กับครอบครัว ปกป้องคุณจากความเสี่ยง
- จ่ายเบี้ยสบายๆ เติบโตตามคุณครบถ้วน
- สามารถถือสัญญาเพิ่มเติมได้ เพื่อเพิ่มคุณคุ้มครองให้มากขึ้น
- เบี้ยประกันสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาทต่อปี

ติดต่อตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทร  
หรือ โทร. **0 2207 8888**  
www.ocean.co.th

70th  
หรือ 70 ปี  
หรือ 70 ปี

ไทยสมุทร OCEAN LIFE INSURANCE

### ประกันมะเร็ง พลัส (คุ้มครอง 50 โรคร้ายแรง)

สัญญาเพิ่มเติมใหม่ ที่มาพร้อมความคุ้มครองมะเร็งที่มากกว่า อุ่นใจด้วยความคุ้มครองรวม 50 โรคร้ายแรง ออกแบบมาเพื่อคลายกังวลด้วยความคุ้มครองโรคมะเร็งทุกระยะ ซึ่งเป็นโรคยอดฮิตอันดับ 1 ของคนไทย และยังคุ้มครองโรคร้ายแรงอื่นรวมสูงสุดถึง 50 โรค โดยหากตรวจพบโรคร้ายรับเงินก้อนสูงสุดถึงร้อยละ 120 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยให้คุณเตรียมพร้อมรับมือโรคมะเร็งและโรคร้ายแรงอื่น ๆ มั่นใจทุกการใช้ชีวิตทั้งวันนี้และอนาคต จำนวนเงินเอาประกันภัยเริ่มต้น 100,000 บาท จนถึง สูงสุด 5 ล้านบาท คุ้มครองคุณทุกช่วงของชีวิต เบี้ยประกันภัยสามารถนำไปลดหย่อนภาษีในส่วนของคุณสุขภาพได้สูงสุด 15,000 บาท ต่อปี

## แบบประกันซีไอ ซูเปอร์ โพรเทค

แบบประกันที่ตอบโจทย์ความต้องการสำหรับกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน ให้ความคุ้มครองครอบคลุมโรคมะเร็งและกลุ่มโรคสมอง เจาะกลุ่มโรคสุดฮิตที่คนทำงานกลัว ซึ่งเป็นสาเหตุในการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย ตรวจพบโรคร้ายแรงรับเงินก้อนร้อยละ 100 เก็บไว้เป็นทุนสำรองช่วยค่ารักษาพยาบาล หรือ ไม่เป็นโรคร้าย และมีชีวิตอยู่จนถึงอายุครบ 90 ปี รับเงินครบกำหนดสัญญาร้อยละ 100 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย หรือกรณีเสียชีวิตรับความคุ้มครองร้อยละ 100 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย อีกทั้งยังเพิ่มความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสาธารณะรวบรวมสูงสุดถึงร้อยละ 300 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยอีกด้วยเพิ่มความมั่นใจให้กับคุณและคนที่คุณรัก แม้เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน ชีวิตไม่สะดุด ไม่ต้องกังวลกับโรคร้ายที่จะมาทำลายชีวิตการทำงานของคุณเอาใจกลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงานด้วยการจ่ายเบี้ยประกันที่เพียง 10 ปี คุ้มครองยาวจนถึงอายุครบ 90 ปี ยิ่งอายุน้อย ยิ่งจ่ายเบี้ยประกันถูก เริ่มต้นสบาย ๆ ด้วยจำนวนเงินเอาประกันขั้นต่ำ 200,000 บาท จนถึง สูงสุด 5 ล้านบาทและเบี้ยประกันสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาท ต่อปีได้อีกด้วย

# CI SUPER PROTECT

## คุ้มครอง มะเร็ง+สมอง

โรคร้ายแรงที่คนทำงานไม่อยากเป็น



### OCEAN LIFE ไทยสมุทร

## ซีไอ ซูเปอร์ โพรเทค

(แบบประกันภัยเดี่ยวกับ โอเชียนไลฟ์ ซูเปอร์ เอลิแอส 90/10)

จ่ายเบี้ยประกันรายคนที่

**10 ปี**

คุ้มครองโรคร้ายแรง

ตั้งอายุครบ

**90 ปี**

เริ่มวัยทำงานด้วยความมั่นใจ ไม่กังวลกับโรคร้ายที่จะมาทำลายชีวิตการทำงานของคุณ

- คุ้มครองครอบคลุมโรคมะเร็งและกลุ่มโรคสมอง 100% โรคร้ายแรงที่คนทำงานกลัว สาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย<sup>(1)</sup>
- ตรวจพบโรคร้ายแรงรับเงินก้อน 100% เก็บไว้เป็นทุนสำรองช่วยค่ารักษาพยาบาล
- คุ้มครองอุบัติเหตุสูงสุด 300%<sup>(2)</sup> ตั้งอายุครบ 90 ปี
- ไม่เป็นโรคร้าย และมีชีวิตอยู่จนถึงอายุครบ 90 ปี รับเงินครบกำหนดสัญญา 100%
- ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาท ตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด

ติดต่อตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทร

**โทร. 0 2207 8888**

[www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th)



ไทยสมุทร  
OCEAN LIFE  
INSURANCE

(1) สถิติสาเหตุการเสียชีวิตในประเทศไทย ปี 2558-2560 (2) ตามสัญญาฉบับนี้หมายถึงอุบัติเหตุจากอุบัติเหตุ โศกนาฏกรรม และอุบัติเหตุทางรถยนต์ โดยไม่จำกัดวงเงินคุ้มครองสูงสุดต่อปี และสูงสุดต่อปี โดยไม่รวมการคุ้มครองอุบัติเหตุทางรถยนต์และอุบัติเหตุทางเครื่องบิน (3) กรณีเป็นโรคร้ายแรงที่คุ้มครองโดยกรมสรรพากร

## ด้านการตลาด

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ส่งมอบ “ของขวัญจากใจ” ฉลองครบรอบ 70 ปี อย่างยิ่งใหญ่ในปี 2562 เพื่อต่อยอดแบรนด์ให้มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับมายาวนานถึง 7 ทศวรรษ ในขณะที่เพื่อขยายฐานทางการตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ Urban Move เจาะเข้าสู่กลุ่มคนเมืองรุ่นใหม่ ด้วยภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการเอาใจคนรักสุขภาพ โดยใช้กลยุทธ์ Music Marketing และ Sport Marketing เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมกับลูกค้าตลอดทั้งปี จนทำให้ในปี 2562

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการยอมรับในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต และยังได้รับคะแนนความนิยมจากผลสำรวจของนิตยสารแบรนด์เจจ (Brandage Magazine) ให้เป็นอันดับ 8 สุดยอดองค์กรครองใจผู้บริโภค (Thailand's Most Admired Company 2019) และ อันดับ 9 บริษัทประกันชีวิตที่น่าเชื่อถือ ที่สุด (Thailand's Most Admired Brand 2019) โดยมีกิจกรรมที่น่าสนใจ ดังนี้



- เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “THE GIFT” ของขวัญจากใจ ที่นำเสนอเรื่องราวของ 2 คู่ชีวิตน่ารัก “มาริโอ้ เมาเร่อ” Brand Ambassador และ “โอชิ” Brand Mascot พาไปใช้ชีวิตที่ดี รับสิทธิพิเศษ มากมายจาก OCEAN CLUB Application โดยเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมแถลงข่าวเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าวให้กับสื่อมวลชน กลุ่มลูกค้า และพันธมิตร ได้รับรู้ โดยภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพดีผ่าน OCEAN CLUB Application ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก



- Music Marketing EP.4 จับมือกับไทยทีวีสีช่อง 3 เปิดคอนเสิร์ต “สามสนุกบุกทั่วไทย” และ “ครอบครัวดนตรี” สร้างความสนุกสนานประทับใจด้วยเหล่าศิลปิน ดารา นักแสดงชื่อดังของช่อง 3 มาร่วมส่งมอบบทเพลง และความบันเทิงในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดปี พร้อมเปิดบุญ 70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้คำปรึกษาด้านประกันชีวิตกับลูกค้า



- สนับสนุนคอนเสิร์ต “คิดถึงแม่” ครั้งที่ 22 ส่งพลังความรักของแม่ และลูก เนื่องในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2562 ด้วยคอนเสิร์ตจากศิลปิน นักแสดงชื่อดังร่วมแสดงความรักกับคุณแม่ พร้อมเปิดบุญกิจกรรม OCEAN LIFE LOVE MOM ให้คุณแม่ลูกได้ถ่ายภาพเก็บความประทับใจไว้ในความทรงจำและเลือกซื้อประกันชีวิต ด้วยแบบประกันสุดพิเศษ ประกันโอชิ รุ่น รักแม่ นวัตกรรมความคุ้มครองที่มาพร้อมกับความน่ารัก

- มอบพลังความรักให้กับ “ฟ้าใส ปวีณสุดา ดรูอัน” Miss Universe Thailand 2019 สนับสนุนให้ผู้หญิงยุคใหม่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจทำในสิ่งที่รักให้ประสบผลสำเร็จ พร้อมมอบกรรมธรรม์ประกันชีวิต สุขภาพ และอุบัติเหตุ “EMPOWERING WOMEN” ทุนประกันชีวิต 3 ล้านบาท เพื่อเป็นพลังส่งเสริมและสนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่อันทรงเกียรติตลอดระยะเวลา 1 ปี และเป็นตัวแทนสาวไทยร่วมประกวด Miss Universe 2019 เพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศต่อไป



- ร่วมส่งเสริมสุขภาพดีให้กับคนไทย ด้วยการสนับสนุน งานเดิน-วิ่งการกุศล “Fit Your Bone Run for Healthy Bone 2019” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 พร้อมมอบความคุ้มครองอุบัติเหตุและค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสำหรับนักวิ่ง จำนวนเงินเอาประกันภัยคนละ 100,000 บาท มูลค่ารวม 350 ล้านบาท และจัดกิจกรรม “ไอชิวานวิ่ง” ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้ประชาชนร่วมกิจกรรมวิ่งฟรีกับไอชิ พร้อมจัดบูธกิจกรรมเสริมสร้างความแข็งแรงของกระดูก และบริการน้ำดื่มฟรี ภายในบริเวณงาน

- สนับสนุนสร้าง Healthy Lifestyle ในงาน Healthy Lifestyle Run 2019 มอบความคุ้มครองอุบัติเหตุและค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ สร้างความมั่นใจให้กับนักวิ่งกว่า 25,000 คน จำนวน 9 สนาม 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนเงินเอาประกันภัยคนละ 100,000 บาท ความคุ้มครองรวมกว่า 250 ล้านบาท และยังมีกิจกรรมแลกรับ BIB ฟรี ผ่าน OCEAN CLUB Application โดยรายได้จากการสมัครวิ่งทุก ๆ 1 ท่านจะร่วมสมทบทุน 100 บาท ให้แก่โรงพยาบาลในพื้นที่ต่อไป



- สร้าง “Brand LOVE” อย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนกิจกรรม Eazy FM 105.5 Running of the Brides 8 ต่อเนื่องปีที่ 3 มอบความคุ้มครองอุบัติเหตุให้กับคู่รักนักวิ่ง และนักวิ่ง FUN RUN ทุกคนในวันงาน จำนวนเงินเอาประกันภัยรวม 47 ล้านบาท และพิเศษสำหรับคู่ซนะ 5 คู่แรก และผู้ซนะ FUN RUN รับความคุ้มครองอุบัติเหตุตลอด 1 ปีเต็ม จำนวนเงินเอาประกันภัยรวม 2.4 ล้านบาท พร้อมเปิดบูธกิจกรรม ACT OF LOVE ให้ทุกคู่รักและนักวิ่ง FUN RUN มาแชะ แฮรี่ ภาพถ่ายแสดงพลังความรัก พร้อมเล่นเกมจับคู่ชิงรางวัล และลุ้นรับรางวัลพิเศษอีกมากมาย



- ปักธงฉลองครบรอบ 70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร ประกันชีวิต ในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 20 จัดบูธกิจกรรมภายใต้แนวคิด “OCEAN LIFE LOVE YOUR HEALTH” แนะนำแบบ ประกันสุขภาพ แบบประกันชีวิต และทุกแบบประกันที่ตอบโจทย์ทุกคนในครอบครัว พร้อมบริการและกิจกรรมตรวจเช็คสุขภาพเบื้องต้นภายในงาน นอกจากนี้ ยังแท็กทีมคู่ซี้ “มาริโอ้ เมาเร่อ” Brand Ambassador และ “โอชิ” Brand Mascot มาร่วมส่งความรักและมอบรางวัลให้กับผู้โชคดีจากแคมเปญ “70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น” ปิดท้ายด้วยกิจกรรมสุดฟิน MEET & GREET แบบใกล้ชิดกับ มารีโ้ เมาเร่อ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก



- จัดเต็มแบบประกันที่หลากหลายและโปรโมชั่นสุดพิเศษ ในงานสัปดาห์ประกันภัย ร่วมออกบูธด้วยกิจกรรมภายใต้แนวคิด “OCEAN LIFE LOVE YOUR HEALTH” นำเสนอแบบประกันที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคน และสิทธิประโยชน์ที่เหนือกว่าด้วยบริการ Signature Service จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร พร้อมกิจกรรมสุดน่ารัก OCHI Sleep สนุกไปกับการเก็บสะสม OCHI COIN เพื่อลุ้นรับของรางวัลภายในงาน

- ส่งท้ายปลายปีกับคอนเสิร์ตสุดยิ่งใหญ่ “70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร Present My Boyfriends Concert #poweroflove” คอนเสิร์ตที่รวม 11 ศิลปินหนุ่มหล่อของ พ.ศ. นี้ มาเอาใจลูกค้าและประชาชนทั่วไปให้ฟินกันได้ทุก Gen ด้วยกิจกรรมและ Privilege หลากหลาย พร้อมมอบสิทธิพิเศษในการซื้อบัตรคอนเสิร์ต Early Bird จำนวน 1,000 ที่นั่งก่อนใคร และร่วมสนุกลุ้นรับบัตรคอนเสิร์ตฟรี! ผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนั้นยังได้จัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้าที่มียอดซื้อสูงสุด (Top Spender) 15 ท่านแรก รับสิทธิ์ชมคอนเสิร์ตแบบ VIP กับ มารีโ้ เมาเร่อ Brand Ambassador ในห้อง VIP และได้ตกแต่งบูธบริเวณหน้างานด้วยอุโมงค์ไฟในธีม “Illumination of love” ยาวกว่า 10 เมตร เพื่อร่วมเฉลิมฉลองความยิ่งใหญ่ให้ลูกค้าและผู้ชมคอนเสิร์ตได้มาร่วมถ่ายภาพ แชะ แชร์ ผ่านโซเชียลมีเดีย ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้เชิญชวนให้ผู้ที่เข้าชมคอนเสิร์ต ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนทางการแพทย์ให้กับ 2 โรงพยาบาลใหญ่ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล และโรงพยาบาลมหาราชานครราชสีมา เพิ่มเติมจากที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทร บริจาคให้กับทั้ง 2 โรงพยาบาลไปแล้ว จำนวน 2 ล้านบาท เพื่อร่วมส่งมอบความรักและช่วยเหลือผู้ป่วย เพื่อนมุษย์ และสนับสนุนทางการแพทย์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย





## ด้านทรัพยากรบุคคล

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตให้ความสำคัญกับการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ และดูแลบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับให้เป็นมืออาชีพพร้อมเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานรักและผูกพันต่อองค์กร และใช้พลังความรักนำมาพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมทั้งยึดมั่นในค่านิยมองค์กรซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่หล่อหลอมให้พนักงานมีพฤติกรรมในการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน ทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย และเดินทางพัฒนาประสิทธิภาพงานบริการ พร้อมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 บริษัทได้มีกระบวนการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพ และความก้าวหน้าในสายอาชีพให้เป็นไปตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับองค์กร อาทิ การคิดเชิงนวัตกรรมผ่านกระบวนการ Design Thinking เรียนรู้การค้นหาคำความต้องการลูกค้าด้วยการออกแบบ Customer Journey พร้อมส่งเสริมพนักงานเรียนรู้และสอบ Investment Consultant (IC Licence) เพื่อเตรียมความพร้อมให้เป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) สำหรับการพัฒนาพนักงานบริษัทใช้หลักการ 10 / 20 / 70 คือร้อยละ 10 เรียนรู้ผ่านการฝึกอบรมในห้องเรียน เรียนรู้จากหลักสูตร E-Learning ร้อยละ 20 และเรียนรู้จากพี่เลี้ยงหรือผู้บังคับบัญชาโดยให้คำแนะนำและสอนงานร้อยละ 70 โดยสนับสนุนให้นำความรู้ และทักษะที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบ พร้อมแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานที่จะก้าวสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น เพื่อให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ บริษัทจำเป็นต้องปรับรูปแบบการทำงาน และใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของลูกค้า ผู้เอาประกัน รวมถึงพนักงาน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ทักษะด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Knowledge Sharing จัดประกวด Innovation Challenge จัดตั้ง Innovation Community และ CRM Manager Working Teamซึ่งมาจากหลากหลายหน่วยงาน ทำให้เกิดการคิด IDEA และลงมือปฏิบัติเพื่อพัฒนาองค์กร

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมกับองค์กรมากขึ้น ช่วยให้องค์กรรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กร โดยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน และนำผลมาวิเคราะห์ ปรับปรุงกระบวนการด้านการบริหาร ตลอดจนปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยจัดให้มี Co-Working Space และ Coffee Corner เพื่อให้พนักงานได้ใช้เป็นสถานที่ทำงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพักผ่อน พร้อมส่งเสริมการสื่อสารและการสร้างสัมพันธ์ที่ระหว่างหน่วยงาน ระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน โดยจัดกิจกรรม Town Hall, Lunch & Learn อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายใจ สุขภาพทางการเงิน และส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

## ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศนับเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาทต่อการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรในยุคดิจิทัล 4.0 ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการใช้สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต (Mobile Devices) การใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกสิ่งของ (IoT) การบอกตำแหน่งที่อยู่ (GPS) สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการที่เทคโนโลยีแทรกตัวอยู่ในชีวิตประจำวัน ย่อมส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคธุรกิจ รวมถึงธุรกิจประกันชีวิต บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยี พร้อมทั้งสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องเสมอมา เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ หลายโครงการ ทั้งด้านการพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มศักยภาพการขาย การให้บริการและการปฏิบัติงานภายใน และการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า อีกทั้งยังให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและจัดการด้านข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ (Data Analytics) เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security) เพื่อปกป้องข้อมูลของลูกค้าและระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามจากผู้บุกรุกทางไซเบอร์ และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบริหารจัดการและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบ

เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลจากภัยคุกคามทางดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ (Cyber Crime) อย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับโครงการที่เกิดจาก Regulatory Requirements อาทิ TFRS9, IFRS17, PDPA ฯลฯ โดยพัฒนาปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อกำหนด รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงระบบงานต่าง ๆ เพื่อรองรับมาตรฐานด้านความปลอดภัย (Security Standard) และสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2562 บริษัทได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27100:2013 มาตรฐานสากลสำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System-ISMS) ในส่วนของศูนย์ข้อมูล (Data Center) และ ศูนย์สำรองข้อมูลและกู้คืนระบบ (DR Site)



ร่วมบริจาคได้ง่าย ๆ ได้บุญ ดีต่อใจ  
ผ่าน OCEAN CLUB APPLICATION  
เพียงใช้เหรียญ OCHI COIN แลกบริจาค  
เพื่อส่งต่อความรักให้กับผู้คนรอบข้าง



## ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ โดยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญได้แก่

- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เช่น ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศและในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจที่สำคัญรวมถึงประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานาน
- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น Insurtech
- ปัจจัยทางด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีการกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง สำหรับใช้เป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ นอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารความเสี่ยง และมีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วยการระบุและประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง การติดตามและรายงานความเสี่ยง รวมไปถึงมีการกำหนดและติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การบริหารความเสี่ยง เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานทุกคน และบริษัทได้มีการสื่อสารและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนเกิดความตระหนัก และมีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่สามารถเห็นความเสี่ยง และหาวิธีการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (Risk Based Capital) ได้แก่ความเสี่ยงด้านตลาดที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่นำไปสู่ความไม่สอดคล้องกันของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสินทรัพย์ และหนี้สิน บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liability Management) โดยมีการวางแผนและบริหารจัดการเพื่อทำให้กระแสเงินสดเข้า มีความสอดคล้องกับกระแสเงินสดออก นอกจากนี้บริษัทมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนฯ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ (Stress Test) เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด บริษัทมีเงินกองทุนเพียงพอที่จะสามารถรองรับความเสี่ยงหาย

บริษัท ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีระดับเงินกองทุนอยู่ที่ร้อยละ 409.33 ซึ่งสูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 120 และเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนและผลประโยชน์การอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

## กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2562



### OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

#### ฉลองครบรอบ 70 ปี ก้าวสู่ทศวรรษที่ 7 ด้วยความสำเร็จและภาคภูมิใจ

คุณกิริติ อัสสกุล ประธานกรรมการ คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ คุณวิรุฒิ อัสสกุล ที่ปรึกษาด้านกรรมการ บริษัท พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมทำบุญตักบาตรพร้อมรับพรจากพระสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคล พร้อมสำนักงานสาขา 171 สาขาทั่วประเทศ เนื่องในโอกาสที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรดำเนินธุรกิจมาอย่างมั่นคง ยาวนานจนก้าวเข้าสู่ 70 แห่งรักอย่างยิ่งใหญ่ ด้วยการก้าวสู่โลกยุคดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Insurer และเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ ที่จะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ช่วยให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน ณ สำนักงานใหญ่ อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1

### OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

#### เปิดตัว OCEAN CLUB APP ของขวัญจากใจให้ลูกค้าใช้ชีวิตดีดี

คุณนุสรรา (อัสสกุล) กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร จับมือ มาริโอ้ เมาเร่อ แรนด์แอมบาสเดอร์ และโอชิ แรนด์มาสคอต บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ฉลองครบรอบปีที่ 70 อย่างยิ่งใหญ่ ด้วยการเปิดตัว “ของขวัญจากใจ 70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร รักคือพลังของชีวิต” ด้วยของขวัญชิ้นแรก OCEAN CLUB APPLICATION “อภิลิขณ์สำหรับคนรักการใช้ชีวิต” พร้อมเปิดตัวด้วยภาพยนตร์โฆษณาชุด “THE GIFT” ที่ให้ “โอ้” และ “โอชิ” ร่วมกันนำเสนอชีวิตที่ดีดีจาก OCEAN CLUB APP ที่ครอบคลุมทั้งการบริการ หลังการขาย แล้วยังได้สุขภาพดีด้วยกิจกรรมสนุก ๆ กับการเดิน วิ่ง ซี่จรรย์าน หรือนอนให้เพียงพอ สะสม OCHI COIN แลกรับสิทธิประโยชน์มากมาย ทั้งช้อปปิ้ง ชิม ชิล หรือแลกรับบริการสุดพิเศษ BEST DOCTORS บริการความเห็นที่สองจากแพทย์ชั้นนำระดับโลก และ OCEAN LIFE SAVER นวัตกรรมมูลค่าสุดที่บริการข้อมูลเพื่อการช่วยเหลือฉุกเฉิน นอกจากนี้ยังแลกรับจากใจองค์กร การกุศลต่าง ๆ ได้อีกด้วย โดยในงานมีศิลปินดาราร และเซเลบริตี้ชื่อดังร่วมงานมากมาย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

### รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ในพิธีมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี 2562

ดร.อุตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561 แก่คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในงานมอบรางวัล



ประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในฐานะที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรเป็นองค์กรที่เดินหน้าใช้พลังความรักสร้างสรรค์นวัตกรรม พร้อมใช้เทคโนโลยีพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับการบริการลูกค้า สร้างหลักประกันที่มั่นคงให้กับชีวิตและครอบครัวคนไทย ด้วยการทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน ณ ฮอลล์ 5 อิมแพคเมืองทองธานี

## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

### สนับสนุน Miss Universe Thailand 2019 พร้อมมอบกรรมธรรม์ EMPOWERING WOMEN

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมส่งพลังความรักให้กับ 58 สาวงามในงาน Miss Universe Thailand 2019 ในโอกาสที่เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการประกวด Miss Universe Thailand 2019 พร้อมสร้างความมั่นใจให้กับสาวงามผู้ครองมงกุฎ Miss Universe Thailand 2019 ด้วยการมอบกรรมธรรม์ EMPOWERING WOMEN ซึ่งเป็นกรรมธรรม์ประกันชีวิตทุนประกัน 3 ล้านบาท พร้อมความคุ้มครองสุขภาพและอุบัติเหตุ เพื่อทำหน้าที่ Miss Universe Thailand 2019 ได้อย่างเต็มที่และมั่นใจ ในการเป็นตัวแทนประเทศไทยมุ่งสู่การประกวดสาวงามระดับโลกในการประกวด Miss Universe 2019





## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับมอบใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะผู้บริหาร บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรองมาตรฐานระบบจัดการความปลอดภัยของข้อมูล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 จากคุณเกศรา ฉิมพลี Client manager บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ถึงความพร้อมในการปกป้องข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และต่อยอดถึงความสามารถในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งช่วยให้ระบบสารสนเทศอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดี ภายใต้การรับรองมาตรฐานระดับสากลเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในการก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบต่อไปในอนาคต ณ สำนักงานใหญ่ อาคารไอเซียนทาวเวอร์ 1

## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมส่งมอบความรักสร้างสุขภาพดีให้คนไทย ในงานสัปดาห์ประกันภัย 2562

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะผู้บริหาร บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมให้การต้อนรับ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดบูธ OCEAN LIFE ภายใต้แนวคิด “ของขวัญสุดพิเศษฉลองครบรอบ 70 ปี” ในงาน Thailand Insurance EXPO 2019 - สัปดาห์ประกันภัย 2562 โดยสร้างสรรค์ให้เป็นพื้นที่ของคนที่รักสุขภาพ มีจุดตรวจสุขภาพเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่หลากหลาย และที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพคอยให้คำปรึกษาตลอดเวลา พร้อมบริการระดับ Premium ทั้งบริการ BEST DOCTORS บริการความเห็นที่สองจากแพทย์ระดับโลก และ OCEAN LIFE SAVER บริการข้อมูลช่วยเหลือฉุกเฉิน พร้อมกิจกรรมสนุก ๆ รับของที่ระลึกมากมายจาก OCEAN CLUB APPLICATION โดยงานนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนเยี่ยมชมนบูธ และซื้อประกันเป็นจำนวนมาก ณ อิมแพค เมืองทองธานี





# กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคม

ตลอดระยะเวลา 70 ปีที่ผ่านมา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิต สุขภาพ และความมั่นคงทางการเงินในอนาคตของผู้คน ดังนั้น การดูแลสุขภาพคนไทยให้แข็งแรง รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ชุมชนไทยมีความแข็งแรง จึงเป็นสิ่งที่เราเห็นว่ามีมีความสำคัญ และใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทมากที่สุด เมื่อคนไทยแข็งแรง มีสุขภาพดี ชุมชนเข้มแข็งมีรายได้ที่มั่นคง ทุกคนก็จะมีรอยยิ้ม มีความสุข ซึ่งนั่นคือเป้าหมายหลักของบริษัทคือการส่งความรักสร้างรอยยิ้มและความสุขให้กับคนไทยนั่นเอง

## 70 ปีแห่งรัก ส่งพลังความรักต่อพลังชีวิตให้คนไทย



ในโอกาสครบรอบ 70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร ได้ส่งพลังความรักต่อพลังชีวิตมอบของขวัญชิ้นสำคัญเพื่อตอบแทนสังคมไทยและคนไทยทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่า ด้วยหวังเห็นคนไทยทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการรักษาที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการมอบเงินสนับสนุน 6 โรงพยาบาลทั่วประเทศ ได้แก่

1. มูลนิธิรามาริบัติ เพื่อสนับสนุนโครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์
2. โรงพยาบาลตำรวจ เพื่อนำไปสนับสนุนกิจการของโรงพยาบาลตำรวจ รองรับการใช้บริการทางการแพทย์แก่ผู้ป่วยที่มีปริมาณมากได้อย่างทั่วถึง
3. คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนกองทุนภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ในการพัฒนาการรักษาโรคมะเร็งด้วยภูมิคุ้มกันของผู้ป่วยเอง และสนับสนุนการวิจัยของศูนย์ความเป็นเลิศด้านภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง
4. โรงพยาบาลค่ายวิภาวดีรังสิต จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อนำไปซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ช่วยในการพัฒนาการรักษาพยาบาลให้ดียิ่งขึ้น และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับพี่น้องชาวไทย
5. คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล เพื่อสมทบกองทุนพัฒนาแพทย์
6. โรงพยาบาลทหารอากาศราชมหา เพื่อสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์

## 70 ปีแห่งรัก “Love Life Give Blood บริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี”

โครงการ “Love Life Give Blood บริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี” เพื่อเป็นการแบ่งปันสู่สังคมในโอกาสฉลองครบรอบ 70 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยการรวมพลังความรักของพนักงาน ตัวแทนประกันชีวิต พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้า ร่วมบริจาคโลหิต ซึ่งเป็นการให้ที่ยิ่งใหญ่ จำนวน 1 ล้านซีซี เพื่อช่วยชีวิตประชาชน และเติมพลังชีวิตให้กับผู้ป่วยและผู้บาดเจ็บ พร้อมมอบถุงผ้าไอชริกษ์โลก เพื่อเป็นการตอบแทนผู้ที่บริจาคโลหิตทุกคน



70<sup>th</sup> OCEAN LIFE  
Enkwan ๗๐๐๐๗๖๐  
ไทยสมุทร

LOVE  
LIFE  
GIVE  
BLOOD



บริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี

## โครงการ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย ปี 6

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับชุมชนไทย ด้วยการสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง ด้วยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณค่า ภายใต้โครงการ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย ปี 6 พร้อมมีส่วนผลักดันผลิตภัณฑ์เข้าสู่ OTOP KBO เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในตลาดระดับสากล ในขณะเดียวกัน ได้ร่วมสนับสนุนให้เปิดตลาดสู่พนักงาน ตัวแทน และลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตทั่วประเทศ



## หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไทยสมูทурсประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลคำนึงถึงความเป็นธรรม ความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนภายใต้กฎเกณฑ์ของภาครัฐ มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ และการควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้มีการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยผู้บริหารระดับสูงมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ทุกคนยึดมั่นและปฏิบัติตาม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายข้อกำหนดของทางการ และมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

### ด้านความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตน และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญคณะกรรมการชดเชยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชดเชยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

### ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนโยบายควบคุมภายในที่กำหนดถึงการดำเนินการด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตระหนัก ยึดถือและนำไปปฏิบัติ โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน

### ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และดำเนินธุรกิจอย่างมีศีลธรรม จริยธรรม คำนึงถึงสิทธิ ความเป็นธรรมและการสนองตอบความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มซึ่งรวมถึง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ขายประกัน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเท่าเทียมและความยุติธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่มของบริษัท รวมถึงช่วยให้ธุรกิจของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

### ด้านการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน

บริษัทให้บริการประกันชีวิตโดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันกาลและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ความเสมอภาคแก่ผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้เอาประกัน ตัวแทน พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า รวมทั้งสาธารณชน

บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงินและมีใช้ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขาย สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอย่างเพียงพอในงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี กฎหมาย และข้อบังคับของทางการ

บริษัทมีการตั้งหน่วยงานสื่อสารองค์กร สังกัดฝ่ายการตลาด รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพียงพอต่อการตัดสินใจ

## ด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบรวมถึงข้อบังคับใหม่ ๆ และจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมีการกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญเช่นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risk) ความเสี่ยงด้านตลาด (Market risk) ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit risk) และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational risk) โดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนในบริษัทที่จะต้องช่วยกันบริหารจัดการความเสี่ยง มีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่การวิเคราะห์การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการกำหนดมาตรการที่ใช้ในการลดความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการความเสี่ยงกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและมีการทบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงโดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้

บริษัทมีสำนักบริหารความเสี่ยง สนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีระบบการควบคุมภายในที่ไม่เพียงพอ ทาวิธีการลดความเสี่ยง และสอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่าย/สำนัก รวมถึงมีการติดตามความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ และการนำมาตราการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ พิจารณากลั่นกรองแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัท ให้สอดคล้องกับกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

## ด้านการควบคุมภายใน

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม โดยใช้หลักการ Three Lines of Defense ในการบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการดูแลทรัพย์สิน ป้องกันการรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ลดความผิดพลาดเสียหาย และข้อมูลที่น่ามาใช้ในการบริหารมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย และข้อบังคับของทางการ

บริษัทส่งเสริมระบบการควบคุมภายในให้เป็นกลไกสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและดวงดุลที่มีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดให้สำนักตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสำนักกำกับ ทำหน้าที่กำกับการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของทางการ ระเบียบของบริษัทและหลักการควบคุมภายในที่ดีและมีสำนักบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่รับผิดชอบในการจัดให้มีการบริหาร การติดตาม และการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการตามกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

## ด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกระดับโดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปีเพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ครอบคลุมรายงานทางการเงินและการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมพิจารณาแนวทางแก้ไขปรับปรุงแผนงานที่ฝ่ายบริหารนำเสนอเพื่อแก้ไขสถานการณ์

## ด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

## ด้านการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการรายงานเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการกระทำที่อาจผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และมีกลไกในการคุ้มครองผู้รายงานเบาะแส บริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรมและตรวจสอบได้ โดยมุ่งหวังให้พนักงานหรือบุคคลใดที่มีเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตคอร์รัปชันหรือมีข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำใด ๆ เกิดขึ้นที่ฝ่าฝืนกฎหมายระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท สามารถรายงานมาที่บริษัทตามช่องทางที่บริษัทกำหนดได้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและโปร่งใสเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถใช้ยืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับรายงาน และแจ้งผลให้ผู้รายงานเบาะแสราบ ไม่ว่าผลการตรวจสอบจะเป็นอย่างไรก็ตามทั้งนี้บริษัทจะรักษาความลับของผู้รายงานเบาะแสรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไว้เป็นความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายโดยจะไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้รายงานโดยเจตนาสุจริตแต่อย่างใด

## ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทต่อต้านการกระทำการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีกระบวนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นเพื่อแสดงถึงทิศทางและกรอบการดำเนินงาน โดยนโยบายดังกล่าวบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนทุกคน

## ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ

## ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไทยสมูทกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานวิชาชีพ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ความสำคัญในการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีจรรยาบรรณ เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามแนวทางที่ถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์สูง และมีความเชี่ยวชาญ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ การพิจารณาและอนุมัติ กลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแล การบริหารและการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน เป้าหมาย และนโยบายรวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชย ซึ่งทำหน้าที่วางกลยุทธ์และนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดกฎหมาย มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- 1.2 คณะกรรมการความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ของบริษัทสามารถตอบสนองประเด็นเกี่ยวกับความเสี่ยงได้
- 1.3 คณะกรรมการลงทุน ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่นที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการลงทุนโดยกระจายความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนและกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น มีความโปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท
- 1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เกี่ยวกับการพิจารณาสรรหา คัดเลือก กำหนดค่าตอบแทน การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีจริยธรรม มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม กำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษา
- 1.5 คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายประกันชีวิตและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

2. บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ โครงสร้าง คุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ขายประกัน รวมถึงจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และน่าเชื่อถือ

3. บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี ให้ความสำคัญในการดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการของพนักงาน จัดให้มีสถานที่ทำงานและการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพของพนักงาน มีการจ่ายเงินค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างพอเพียงตามมาตรฐานการครองชีพ เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างพอเพียง มีการสื่อสารกับพนักงานอย่างเปิดเผย ชัดเจน รับฟังข้อคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

4. บริษัทกำหนดการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นจัดการกับความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการทำรายการเกี่ยวโยงกรณีมีรายการเกี่ยวโยงดังกล่าว จะต้องได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และกรรมการบริษัท รวมทั้งไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากบริษัทในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. บริษัทกำหนดการรักษาความลับเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงาน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้อง และรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย รั่วรั้งไม่ให้ข้อมูล เอกสาร หรือข่าวสารที่เป็นความลับรั่วไหล อันอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้ให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานทุกปี และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ การกำกับดูแลและควบคุมกิจการ การบริหารความเสี่ยง การลงทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบการเงิน ในเว็บไซต์บริษัทเพื่อให้ผู้เอาประกันภัย ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสีย มีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และความเสี่ยงของบริษัทที่ชัดเจนเพียงพอ ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่เหมาะสม สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน คปภ. เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี และหลักเกณฑ์ของบริษัท ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้รับข้อมูลในการใช้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน

7. บริษัทยึดมั่นในการรักษาความสุจริต กำหนดเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส มีคุณธรรมในวิชาชีพ ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการ ไม่ละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับการที่ดีและมีคุณภาพจากบริษัท

สำหรับพนักงาน บริษัทมีการปลูกฝังพนักงานให้เอาใจใส่ดูแลลูกค้าด้วยความจริงใจ คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ รับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และบริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

สำหรับตัวแทน บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาตัวแทนให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง ในการให้บริการด้วยความใส่ใจ จริงใจ และสุจริต เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีและสร้างความสุข ความประทับใจ ให้แก่ลูกค้า



8. บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริต เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทมีการรณรงค์สร้างค่านิยมและจิตสำนึกของพนักงาน ในการมีส่วนร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชัน

9. บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่โปร่งใส โดยจัดให้มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนและการกำหนดกระบวนการ ระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีที่ถูกค้าหรือประชาชนไม่ได้รับความพึงพอใจหรือสงสัยในการปฏิบัติงานของพนักงานหรือตัวแทน ให้ผู้ร้องเรียนได้รับความกระจ่างเป็นธรรม ได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้อง ทันเวลา

10. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมภายใน เพื่อเป็นแนวทางและวิธีการในการควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังและเหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อพึงปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มีการถ่ายทอดจริยธรรม และคุณธรรม จากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## รายงานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

### เรียนผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบบริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นางศุภมา บุนนาค ประธานกรรมการกำกับและตรวจสอบ
2. รศ.จางุพร ไวยนันท์ กรรมการกำกับและตรวจสอบ
3. นางวิมลภา อัสสกุล กรรมการกำกับและตรวจสอบ

โดยมีผู้อำนวยการอาวุโสสำนักตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลจากผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2562 มีการประชุมรวม 10 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและตรวจสอบงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงรายการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และสอบทานรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) ครึ่งปีและตรวจสอบประจำปี โดยการประชุมหารือร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีได้ข้อมูลครบถ้วน ปฏิบัติงานตรวจสอบและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระไม่ถูกจำกัดขอบเขต

เห็นว่างบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พระราชบัญญัติประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และไม่มีรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส และมีการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ในปี 2562 ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท

สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ

ในปี 2562 บริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมในทุกมิติ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน และระบบงาน เพื่อรองรับการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์สินแบบ ง คือ ประเภทการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ และการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เป็นหน่วยลงทุน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับให้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายสินไหม ฝ่ายปฏิบัติการประกันชีวิต สำนักบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบัญชี ฝ่ายขายอสังหาริมทรัพย์ เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มีการให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงระบบกระบวนการควบคุมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้มีการนำกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง มาใช้กับทุกหน่วยงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ทบทวนความเสี่ยงและการควบคุมให้เพียงพอเหมาะสม

- คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ประชุมร่วมกับคณะกรรมการความเสี่ยง และได้สอบทานประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง

เห็นว่าคณะกรรมการบริษัท กรรมการความเสี่ยง และผู้บริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ จัดทำแผนจัดการความเสี่ยง และติดตามวัดผล เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

- สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและการปราบปราม การฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และในประเด็นที่มีนัยสำคัญของพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เห็นว่าบริษัทมีการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ

- สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลัก ความโปร่งใส ความสมเหตุสมผลเป็นไปตามปกติธุรกิจ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

เห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน และไม่ปรากฏรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน อันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- สอบทานการดำเนินการของบริษัทในการส่งเสริมบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ ให้มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยผลักดันให้เกิดการสร้างความรู้ในเรื่องการป้องกันและต่อต้านการทุจริตให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกรอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้บริษัทมีการทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นประจำ เพื่อให้ทุกคนในบริษัทถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและโปร่งใส บริษัทได้เปิดช่องทางรายงานการทุจริต การคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

- พิจารณาคุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2562 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เค ทีเอ็มจี ภูมิภาค โสภณบัญชี จำกัด โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากรเพียงพอ และจากผลการพิจารณาได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิภาค โสภณบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีงบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2563 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี

จากการประเมินผลใน “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ” ประจำปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามที่กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับกำหนดไว้อย่างครบถ้วน

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎบัตร จรรยาบรรณธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการที่เกี่ยวข้อง



(นางดัยนา บุณนาค)  
ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ

# รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2562

บริษัท ไทยสมูทส์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

- |                             |                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1. ดร.ธีระบุลย์ อิศรภำรชัย  | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายกฤษดี อัสสกุล         | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 3. นายสมาน ทิพย์ไกรสร       | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 4. รศ.จางรุส ไวยนันท์       | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 5. นายอภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน       |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่สรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

การสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสม รวมถึงความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้การบริหารจัดการเป็นไปเป้าหมายและวัตถุประสงค์บริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดของทางการและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 4 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย และกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใกล้เคียงกับบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความเพียงพอเหมาะสมที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท สนับสนุน ส่งเสริมให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในทิศทางที่กำหนด

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 7 ครั้ง โดยสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ดังนี้

- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชย ประจำปี 2562 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของบริษัท และของกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2562 และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงาน พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาคูบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2562 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาคูบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชดเชย แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2562 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาและกำหนดแนวทางการพัฒนากรรมการบริษัทและกรรมการชดเชย เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ



OCEAN LIFE

ไทยสมุทรประกันชีวิต

ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต

มาตลอด 70 ปี

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000210
ทุนจดทะเบียน	:	2,360,000,000 บาท
สำนักงานสาขา	:	บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 171 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 38 แห่ง ภาคกลาง 45 แห่ง ภาคตะวันออก 14 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 47 แห่ง ภาคใต้ 27 แห่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	170 / 74 - 83 อาคารโอเซียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0-2261-2300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	:	0-2207-8888
โทรสาร	:	0-2261-3344
อีเมล	:	info@ocean.co.th
เว็บไซต์	:	<a href="http://www.ocean.co.th">http://www.ocean.co.th</a> <a href="http://www.oceanlifeonline.com">http://www.oceanlifeonline.com</a>

## ประวัติความเป็นมา

# 70 ปี

## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

**เดินหน้าใช้พลังความรักก้าวสู่ 7 ทศวรรษ ด้วยความสำเร็จและภาคภูมิใจ**

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจมาอย่างมั่นคงยาวนาน ก้าวเข้าสู่ 70 ปีแห่งรักอย่างยิ่งใหญ่ พร้อมเปลี่ยนผ่านสู่โลกยุคดิจิทัลเพื่อบ่มงู่การเป็น Digital Insurer และเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำที่จะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ช่วยให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

- พ.ศ. 2492 **เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรก**  
ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินกิจการครั้งแรกเมื่อ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด โดยรับประกันวินาศภัยเท่านั้น
- พ.ศ. 2494 **ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต**  
ได้รับใบอนุญาตดำเนินกิจการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัย
- พ.ศ. 2496 **บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต**  
คุณภุชงค์ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทร” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัทจนทำให้ผ่านพ้นไปได้
- พ.ศ. 2497 **ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ**  
เปิดบริการด้านการประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ
- พ.ศ. 2504 **กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพตัวเอง**  
ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันคือ “ดิ โอ เซียน เขาใหญ่”
- พ.ศ. 2543 **ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”**  
เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด**
- พ.ศ. 2551 **ผนวก 2 พลังสู่ความเป็นหนึ่ง**  
บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น
- พ.ศ. 2552 **60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ด้วยนิยาม “เพื่อนคู่ชีวิต.....ตลอดไป”**  
ครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ  
พร้อมรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- พ.ศ. 2553 **เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล**  
คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ด้วย  
รางวัลโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น ทอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553  
และ รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นทอการค้าไทย ประจำปี 2553



- ว.ศ. 2554** **รางวัลแห่งความภูมิใจ สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารงาน**  
เพื่อพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพในด้านการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต  
**รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553** และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพ  
**ดีเด่น ประจำปี 2553** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- ว.ศ. 2555** **เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**  
ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัท  
มหาชน จำกัด (บมจ.) ดังนั้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียน  
แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**  
**รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554** และรางวัลตัวแทนประกันชีวิต  
**คุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย  
(คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การันตีคุณภาพตัวแทน และประสิทธิภาพการบริหารงานที่เยี่ยมล้ำ
- ว.ศ. 2556** **พัฒนาก้าวไกล...พนักงานสัมพันธ์แบบเน้น**  
จัดงาน **“THE PROSPERITY OF SYNERGY” เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง**  
**บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)** กับ **บริษัท ไดอิชิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance**  
**Company Limited)** แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง  
**รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555** ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่น  
ครบวงจร ประจำปี 2556 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ  
ประกันภัย (คปภ.)  
**คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship**  
**Awards จาก Enterprise Asia** หนึ่งในรางวัล **Asia Pacific Entrepreneurship Awards** ซึ่งเป็นรางวัลระดับ  
เอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจ  
สู่ความสำเร็จ
- ว.ศ.2557** **65 ปีที่ยึดมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสู่ชุมชนทั่วไทย**  
**รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557** จาก  
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)  
มุ่งพัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย ภายใต้ โครงการ **“ไทยสมุทร**  
**ประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย”**  
**รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน** จากกระทรวงแรงงาน
- ว.ศ.2558** **ยื่นหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร**  
**รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวง  
แรงงาน  
**รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2558** ต่อเนื่องเป็น  
ปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
- ว.ศ. 2559** **มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย**  
**รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558** ในงานมอบรางวัลประกันภัย  
ดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงาน  
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)  
**คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** รับการคัดสรรจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิต  
ไทย ให้ดำรงตำแหน่ง **“นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” คนที่ 14**  
**คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** รับรางวัลนักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก  
**ประจำปี 2559** จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์  
**รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวง  
แรงงาน

- w.ศ. 2560** **เดิหน้าใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าประชาชน ด้วยสโลแกนใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”**  
 รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)  
**คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** รับรางวัล “ผู้ประกอบการสตรีไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน ประจำปี 2560” จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network  
 รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน
- w.ศ.2561** **รุกสู่สังคมเมือง เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรก พร้อมใช้นวัตกรรมทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน**  
 รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2560 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2561 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)  
**คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทยให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2  
 รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกระทรวงแรงงาน  
**เปิดตัว “มาริโอ้ เมาเร่อ” ในฐานะแอมบาสเดอร์คนแรก** ของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต  
 รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
- ปี 2562** **70 ปี แห่งรัก ตอบโจทยชีวิตยุคดิจิทัล เปิดตัว OCEAN CLUB Application สวมรวมอภิสถิ์ในการใช้ชีวิต พร้อมเดิหน้าสร้างความยั่งยืน ด้วยการดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย**  
 รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561  
 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)  
**คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทยให้ดำรงตำแหน่งประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย ประจำปี 2562 – 2564  
**เปิดตัว “OCEAN CLUB APPLICATION”** นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีสำหรับลูกค้า ด้วยการสะสม OCHI COIN เพียงออกกำลังกายด้วยการเดิน วิ่ง ซี่จักรยาน หรือนอนพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อแลกกับสิทธิประโยชน์มากมาย แลกบริการนวัตกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพ และแลกเปลี่ยนกับองค์การการกุศล  
**การรับรองในระดับมาตรฐานสากลของระบบจัดการความปลอดภัยของข้อมูล** Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบ  
**ดำเนินโครงการเพื่อดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย** จำนวน 7 โครงการ มอบ 7 ล้าน (6 ล้านบาท + 1 ล้านซีซี) ให้กับ 6 โรงพยาบาลใหญ่ และรณรงค์ให้ร่วมบริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี ทั่วประเทศ

## สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 171 สาขา

### ภาคเหนือ 38 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	งงไกรลาศ	155/17 หมู่ที่ 2 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านกร่าง อ.งงไกรลาศ จ.สุโขทัย (64170)	(055) 691 210	(055) 691 210
2	กำแพงเพชร	1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041	(055) 711 041
3	เกาะคา	176,176/1 หมู่ที่ 3 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง (52130)	(054) 281 176	(054) 284 445
4	คลองขลุง	170 หมู่ที่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร (62120)	(055) 781 132	(055) 781 170
5	งาว	15/5 หมู่ที่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.หลวงใต้ อ.งาว จ.ลำปาง (52110)	(054) 261 312	(054) 261 312
6	จอมทอง	566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341 166	(053) 341 166
7	จุน	143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวกล้า อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 459 306	(054) 459 407
8	เชียงราย	131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย (57000)	(053) 700 856	(053) 700 856
9	เชียงใหม่	468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219	(053) 240 221
10	ตะพานหิน	38 ถ.ตะพานหิน-บางมูลนาก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร (66110)	(056) 621 837	(056) 622 279
11	ตาก	18/22-23 ถ.มหาตมาบรูจ ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858	(055) 540 859
12	เถิน	155/6 หมู่ที่ 7 ถ.พหลโยธิน ต.ล้อมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง (52160)	(054) 292 478	(054) 291 071
13	น่าน	163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ตุ้มโฮม อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329	(054) 771 329
14	บางกระทุ่ม	176/16 หมู่ที่ 4 ถ.สันติบันเทิง ต.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก (65110)	(055) 391 286	(055) 391 112
15	บางมูลนาก	26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767	(056) 631 767
16	บ้านตาก	368 หมู่ที่ 13 ต.ตากออก อ.บ้านตาก จ.ตาก (63120)	(055) 591 218	(055) 591 218
17	บ้านโฮ่ง	255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628	(053) 980 638
18	ปาย	80 หมู่ที่ 8 ถ.สายแม่มาลัย-ปาย ต.เวียงใต้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน (58130)	(053) 699 572	(053) 699 237
19	ฝาง	243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427	(053) 451 428
20	พร้าว	233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514	(053) 474 011
21	พะเยา	951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531	(054) 410 534
22	พาน	32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย (57120)	(053) 721 389	(053) 658 725
23	พิจิตร	20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858	(056) 990 860
24	พิษณุโลก	258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256	(055) 259 256
25	เพชรบูรณ์	147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784	(056) 743 076
26	แพร่	28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087	(054) 523 699
27	แม่จัน	104 หมู่ที่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เชียงราย (57110)	(053) 660 634	(053) 660 634
28	แม่สอด	60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140	(055) 533 474
29	แม่สะเรียง	141/1 หมู่ 3 ถ.แม่สะเรียง-แม่ฮ่องสอน ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน (58110)	(053) 681-177	(053) 681-177
30	แม่ฮ่องสอน	3/29 ถ.ขุนลุมประภาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน (58000)	(053) 695 222	(053) 695 222
31	ลำปาง	44 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528	(054) 227 604

		โทรศัพท์	โทรสาร
32	ลำพูน 37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)	(053) 090 427	(053) 090 430
33	วังทอง 448/3 หมู่ที่ 1 ถ.พิษณุโลก-หล่มสัก ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก (65130)	(055) 312 813	(055) 312 812
34	เวียงป่าเป้า 113 หมู่ที่ 6 ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย (57170)	(053) 781 339	(053) 781 880
35	สวรรคโลก 54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)	(055) 641 490	(055) 641 491
36	สุโขทัย 218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุ่ม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)	(055) 615 918	(055) 615 920
37	หล่มสัก 124/70-71 หมู่ 3 สี่แยกพอซุนผาเมือง ต.หนองไขว่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ (67110)	(056) 912 069	(056) 912 068
38	อุตรดิตถ์ 119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเซ่า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (53000)	(055) 417 401	(055) 417 401

## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 47 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	กันทรลักษ์ 267/81-82 ถ.กันทรลักษ์-ขุนหาญ ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ (33110)	(045) 663 448	(045) 662 648
2	กาฬสินธุ์ 52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)	(043) 811 519	(043) 813 535
3	กุดฉิม 438-439 หมู่ที่ 2 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.บัวขาว อ.กุดฉิม จ.กาฬสินธุ์ (46110)	(043) 851 533	(043) 851 533
4	กุมภวาปี 210 หมู่ที่ 1 ถ.ขลิบ ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)	(042) 202 098	(042) 334 826
5	ขอนแก่น 243/41 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)	(043) 236 656	(043) 235 950
6	เขื่องใน 469/1-3 ถ.แจ้งสนิท ต.เขื่องใน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี (34150)	(045) 391 129	(045) 391 129
7	นครบุรี 728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-นครบุรี ต.ชะเอม อ.นครบุรี จ.นครราชสีมา (30250)	(044) 448 109	(044) 448 328
8	ชัยภูมิ 273 ก/97-99 ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)	(044) 813 444	(044) 813 446
9	ชุมแพ 456/8 หมู่ที่ 2 ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น (40130)	(043) 311 355	(043) 312 586
10	เขียงยืน 18 หมู่ที่ 19 ถ.ขอนแก่น-ยางตลาด ต.เขียงยืน อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม (44160)	(043) 781 465	(043) 781 164
11	ด่านขุนทด 273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา (30210)	(044) 389 921	(044) 389 921
12	เดชอุดม 202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)	(045) 362 456	(045) 361 287
13	นครพนม 3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)	(042) 511 483	(042) 513 344
14	นครราชสีมา 500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)	(044) 272 207	(044) 253 355
15	นากลาง 164/1 หมู่ที่ 1 ถ.อุดร-เมืองเลย ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู (39170)	(042) 359 259	(042) 359 555
16	น้ำพอง 176 หมู่ที่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.น้ำพอง อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น (40310)	(043) 441 445	(043) 441 153
17	บ้านฝ้อ 274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (41160)	(042) 281 057	(042) 282 626
18	บ้านไผ่ 34/8 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.บ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น (40110)	(043) 272 341	(043) 272 341
19	บึงกาฬ 83/1 หมู่ที่ 1 ต.วิเศษ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ (38000)	(042) 491 034	(042) 491 671
20	บุรีรัมย์ 437/121 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)	(044) 614 943	(044) 614 944

			โทรศัพท์	Insans
21	ปักธงชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สีบลิวรี ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295	(044) 441 295
22	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30450)	(044) 279 048	(044) 279-049
23	พังโคน	587 หมู่ที่ 9 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร (47160)	(042) 772 075	(042) 772 076
24	พิบูลมังสาหาร	34/33 ถ.สถิตินิมานกาล ต.พิบูลมังสาหาร อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี (34110)	(045) 441 264	(045) 441 264
25	พิมาย	194 หมู่ที่ 15 ถ.พิมาย-ตลาดแค ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา (30110)	(044) 471 264	(044) 471 264
26	โพหนอง	246-247 หมู่ที่ 12 ถ.เสลภูมิ-โพหนอง ต.สระนกแก้ว อ.โพหนอง จ.ร้อยเอ็ด (45110)	(043) 572 181	(043) 571 499
27	โพพพิสัย	1064 หมู่ที่ 1 ถ.หนองคาย-บึงกาฬ ต.จุมพล อ.โพพพิสัย จ.หนองคาย (43120)	(042) 471 732	(042) 471 731
28	มหาชนะชัย	288 หมู่ที่ 4 ถ.สายมหาชนะชัย-พนมไพร ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร (35130)	(045) 799 533	(045) 799 039
29	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360	(043) 711 376
30	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126	(042) 631 150
31	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558	(045) 711 558
32	ร้อยเอ็ด	12 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326	(043) 511 326
33	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741	(042) 832 864
34	เลิงนกทา	219/1 หมู่ที่ 12 ต.สามแยก อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร (35120)	(045) 782 531	(045) 782 533
35	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272	(043) 798 272
36	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 611 438	(045) 643 444
37	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124	(042) 717 165
38	สว่างแดนดิน	878 หมู่ที่ 12 ถ.สกลนคร-อุดรธานี ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร (47110)	(042) 721 663	(042) 722 067
39	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306	(044) 511 306
40	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 550 540	(043) 533 629
41	เสิงสาง	33 หมู่ที่ 11 ถ.ครบุรี-เสิงสาง ต.เสิงสาง อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา (30330)	(044) 447 214	(044) 447 102
42	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136	(042) 465 225
43	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 312 330	(042) 312 330
44	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 971	(042) 221 356
45	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 026	(045) 451 624
46	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889	(045) 311 889
47	เอราวัณ	591 หมู่ที่ 3 ต.ผาอินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 856 088	(042) 865 090

## ภาคกลาง 45 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	กาญจนบุรี 72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642	(034) 511 276
2	แก่งคอย 131 ถ.อุไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (18110)	(036) 244 104	(036) 244 104
3	โคกสำโรง 8/12 หมู่ที่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี (15120)	(036) 442 628	(036) 441 298
4	ชะอำ 496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (76120)	(032) 470 811	(032) 471 841
5	ชัยนาท 310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777	(056) 411 770
6	ชัยบาดาล 440/4-5 หมู่ที่ 3 ถ.สุระนารายณ์ ต.ลำนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี (15130)	(036) 461 848	(036) 461 848
7	ดอนเจดีย์ 1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326	(035) 591 069
8	ด่านช้าง 934/20 หมู่ที่ 18 ต.หนองมะคำโม่ง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี (72180)	(035) 595 377	(035) 595 377
9	เดิมบางนางบวช 227 หมู่ที่ 2 ต.เขาพระ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี (72120)	(035) 578 225	(035) 515 314
10	ท่ามะกา 1/30-31 หมู่ที่ 2 ถ.แสงชูโต ต.ท่ามะกา อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี (71120)	(034) 543 301	(034) 543 303
11	ท่าช้าง 80/1 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ท่าช้าง อ.ท่าช้าง จ.เพชรบุรี (76130)	(032) 461 260	(032) 463 777
12	ท่าเรือ (อ.) 1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธรบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596	(035) 343 039
13	ธนบุรี 2 ถ.จรัญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910	0 2433 8715
14	นครปฐม 1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581	(034) 244 222
15	นครสวรรค์ 605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149	(056) 372 291
16	นนทบุรี 41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670	0 2589 0182
17	อุสสทพิสัย 414/3-5 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260	(056) 279 213
18	บางเลน 99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309	(034) 302 007
19	บ้านโป่ง 17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869	(032) 222 465
20	บ้านแหลม 8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332	(032) 483 332
21	ปทุมธานี 18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149	0 2975 7359
22	ป่าโมก 828/ข. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204	(035) 661 276
23	พระนครศรีอยุธยา 29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069	(035) 345 303
24	เพชรบุรี 76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521	(032) 419 617
25	โพธาราม 132/4 หมู่ที่ 1 ต.คลองตาตอ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี (70120)	(032) 232 926	(032) 233 373
26	ภาษี 28/4-5 หมู่ที่ 7 ถ.ภาษี-นครหลวง ต.ภาษี อ.ภาษี จ.พระนครศรีอยุธยา (13140)	(035) 311-423	(035) 317-189
27	ราชบุรี 61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677	(032) 327 675
28	ลพบุรี 11/ 2-4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาสเตอร์ อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159	(036) 411 159
29	ลาดบัวหลวง 57/16-17 หมู่ที่ 3 ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา (13230)	(035) 378 407	(035) 378 408
30	ลาดยาว 399 หมู่ที่ 6 ถ.ลาดยาว-หนองเบน ต.ลาดยาว อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ (60150)	(056) 271 349	(056) 272 423
31	วิภาวดี 996 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	0 2513 0266	0 2513 0273
32	สมุทรสงคราม 334/28-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 710 154	(034) 710 039
33	สมุทรสาคร 930/39 ร.ท. ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090	(034) 426 315

		โทรศัพท์	โทรสาร
34	สระบุรี 405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231	(036) 211 406
35	สองพี่น้อง 94 ถ.หนองวัลย์เปரியง-บางลี่ ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี (72110)	(035) 531 254	(035) 531 786
36	สิงห์บุรี 982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403	(036) 511 701
37	สุพรรณบุรี 234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288	(035) 511 500
38	เสนา 63/4 หมู่ที่ 5 ถ.อยุธยา-สุพรรณบุรี ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา (13110)	(035) 201 630	(035) 201 357
39	หนองฉาง 269/6 หมู่ที่ 5 ถ.หนองฉาง-อุทัยธานี ต.หนองฉาง อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี (61110)	(056) 531 094	(056) 532 073
40	หันคา 691/6 หมู่ที่ 1 ถ.หันคา-บ้านไร่ ต.หันคา อ.หันคา จ.ชัยนาท (17130)	(056) 452 317	(056) 451 447
41	โอศก 175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9670	0 2204 0008
42	อ้อมน้อย 283-284 หมู่ที่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร (74130)	0 2420 0912	0 2420 6550
43	อ่างทอง 31 ถ.เลี้ยงเมือง 2 ต.บ้านแห อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 860 365	(035) 860 365
44	อุทัยธานี 5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512	(056) 571 243
45	อุ่งทอง 2009 หมู่ที่ 6 ถ.มัลลย์แมน ต.อุ่งทอง อ.อุ่งทอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073	(035) 551 600

## ภาคตะวันออก 14 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	แกลง 2/9-10 ถ.สุขุมวิท ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง (21110)	(038) 671 508	(038) 671 508
2	จันทบุรี 29/47-48 หมู่ 7 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454	(039) 312 555
3	ฉะเชิงเทรา 22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 535 542	(038) 511 152
4	ชลบุรี 6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.หัวกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009	(038) 270 704
5	ตราด 167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022	(039) 521 392
6	นครนายก ข/1 306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889	(037) 311 194
7	บางคล้า 61,63 ถ.สายบางคล้า-แปลงยาว ต.บางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา (24110)	(038) 541 660	(038) 541 661
8	บางนา 84 หมู่ที่ 13 ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ (10540)	0 2316 7947	0 2316 6618
9	ปราจีนบุรี 279 ถ.ราษฎร์ดำริ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (25000)	(037) 217 917	(037) 217 917
10	พนมสารคาม 262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498	(038) 551 498
11	พิกษา 389/80-81 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี (20150)	(038) 428 794	(038) 428 976
12	ระยอง 15/9 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 621 770	(038) 611 129
13	สมุทรปราการ 37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177	0 2380 3176
14	สระแก้ว 87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579	(037) 242 515

## ภาคใต้ 27 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	กระบี่	103/4-5 ถ.มหาราช ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883	(075) 667 884
2	กาญจนดิษฐ์	159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124	(077) 379 368
3	โคกโพธิ์	155 หมู่ที่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.โคกโพธิ์ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี (94120)	(073) 431 749	(073) 431 749
4	ชะอวด	2,4 ถ.วุฒิราษฎร์รังสฤษดิ์ ต.ชะอวด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช (80180)	(075) 381 191	(075) 381 191
5	ชุมพร	250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115	(077) 511 115
6	ตรัง	279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591	(075) 212 888
7	ทุ่งสง	63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341	(075) 411 317
8	นครศรีธรรมราช	640 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491	(075) 341 811
9	นราธิวาส	52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583	(073) 513 542
10	นาสาร	83 ถ.พุลคีรี ต.นาสาร อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี (84120)	(077) 341 875	(077) 341 332
11	บางสะพาน	35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818	(032) 691 026
12	เบตง	79/8 ถ.สุขยางค์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา (95110)	(073) 230 460	(073) 230 460
13	ประจวบคีรีขันธ์	8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794	(032) 601 793
14	ปราณบุรี	2/9-10 หมู่ที่ 7 ต.เขาน้อย อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77120)	(032) 623 454	(032) 621 657
15	ปัตตานี	9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120	(073) 336 120
16	พังงา	315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286	(076) 411 286
17	พัทลุง	422/3 ถ.รามศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 803	(074) 606 805
18	ภูเก็ต	166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378	(076) 212 378
19	แม่ฮ่อง	37/19-20 หมู่ที่ 10 ถ.เพชรเกษม ต.โคกลัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง (93160)	(074) 695 573	(074) 695 573
20	ยะลา	211/1 ถ.ลิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305	(073) 212 305
21	ร่อนพิบูลย์	418/5 หมู่ 1 ถ.นครศรีธรรมราช-ทุ่งสง อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช (80130)	(075) 441 647	(075) 441 070
22	ระนอง	2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรี อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789	(077) 811 145
23	สงขลา	563/1 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา (90000)	(074) 323 955	(074) 321 951
24	สตูล	522 หมู่ที่ 7 ถ.ยন্ত্রการกำธร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285	(074) 711 210
25	สุราษฎร์ธานี	313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337	(077) 206 995
26	หลังสวน	45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 544 432	(077) 544 432
27	หาดใหญ่	491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416	(074) 238 999





ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม



iService



ocean.co.th

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)  
OCEAN LIFE INSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 170/74-83 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
E-mail : info@ocean.co.th ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0 2207 8888 โทรสาร 0 2207 8822

[www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th) | [www.oceanlifeonline.com](http://www.oceanlifeonline.com)



OCEAN LIFE  
ไทยสมุทร