

ANNUAL REPORT 2013



รายงานประจำปี 2556 บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต

พนักพิง

สรรค์สร้าง
องค์ความรู้...

และ

ความเป็นเลิศ



วิสัยทัศน์

“

ก้าวสู่บริษัทประกันชีวิต อันดับ 1 ใน 5 ภายในปี 2560

ทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ด้วย
ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมืออาชีพ ที่
ครอบคลุมทุกตำบล พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนกับ
ลูกค้าในทุกช่วงชีวิต เป็นเสมือนบ้านหลังที่สอง
ของตัวแทนและพนักงานทุกคน

”

พันธกิจ

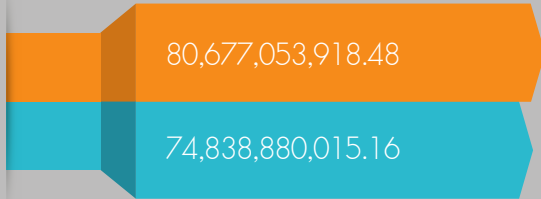
“

1. สร้างหลักประกันทางการเงินแก่ครัวเรือน ด้วย
ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับทุกความต้องการในแต่ละช่วงชีวิต
พร้อมบริการที่เป็นมืออาชีพ โดยยึดลูกค้าและตัวแทนเป็น
ศูนย์กลาง
2. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่
ทันสมัยและบริหารต้นทุนอย่างคุ้มค่าและเติบโตอย่างมั่นคง
3. เป็นบริษัทที่ตัวแทนและพนักงานมีความภาคภูมิใจที่มีส่วน
ร่วมในความสำเร็จ เปิดโอกาสให้คิดสร้างสรรค์และพัฒนาอย่าง
ต่อเนื่อง ปรับตัวทันต่อสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม เปรียบ
เสมือนบ้านหลังที่สองที่อบอุ่น
4. สร้างตัวแทนมืออาชีพครอบคลุมในทุกตำบล ด้วยการ
พัฒนาอย่างเป็นสากลพร้อมสร้างความแข็งแกร่ง มั่นคงในอาชีพ
ตัวแทน
5. ยึดมั่นในจรรยาบรรณและดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง
สมดุล
6. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ด้วย
การส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงทางการเงินให้แก่ครัวเรือน
และพร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์

”

จุดเด่นในรอบปี

หน่วย : บาท



2556
2555

สินทรัพย์

เพิ่มขึ้น

7.80%

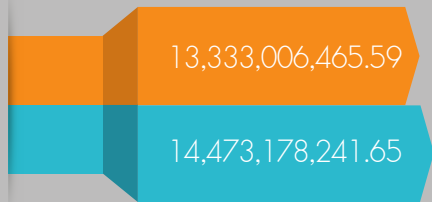
เงินสำรองประกันชีวิต

เพิ่มขึ้น 5.03%

2556
2555

67,144,023,168.81

63,930,923,810.52



2556
2555

เบี้ยประกัน

ลดลง

7.88%

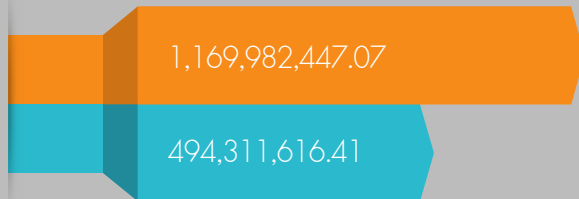
เงินจ่ายคืนพู่อาประกัน

ลดลง 12.14%

2556
2555

9,352,159,503.55

10,644,904,386.07



2556
2555

กำไรสุทธิ

เพิ่มขึ้น

136.69%

อัตราส่วนเงินกองทุนต่อ
เงินกองทุนที่ดำรงตามกฎหมาย
(Benchmark 140%)

2556
2555

344%

290%

เกียรติ อัสสกุล

ประธานกรรมการ



สารจาก ประธาน กรรมการ

ในปี 2556 ภาวะเศรษฐกิจไทยขยายตัวชะลอลง โดยสามารถขยายตัวได้ในอัตราร้อยละ 2.9 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างล่าช้าส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าส่งออกของไทยลดลง ในขณะเดียวกันการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัว หลังจากที่เร่งใช้จ่ายไปมากในปีก่อน ประกอบกับผู้ประกอบการบางส่วนชะลอเลื่อนการลงทุนออกไปเพื่อประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ส่วนด้านการลงทุนภาครัฐยังคงมีแนวโน้มลดลง เป็นผลมาจากความล่าช้าของการเบิกจ่ายงบประมาณ นอกจากนี้ภาครัฐยังมีบทบาทกระตุ้นเศรษฐกิจน้อยลงจากปีก่อนตามการเบิกจ่ายงบลงทุนที่ทำได้ต่ำกว่าปกติ ในทางกลับกันภาคการท่องเที่ยวสามารถขยายตัวสูง และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยในปี 2556

สำหรับธุรกิจประกันชีวิตไทย ในปี 2556 ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยหลายประการที่มีผลต่อการเติบโตของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นกำลังซื้อและอัตราการออมของประชาชนที่ต่ำลงเป็นผลจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น การขาดความมั่นใจในเสถียรภาพของรัฐบาลจากการชุมนุมทางการเมืองในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี และสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศ แต่อย่างไรก็ตามอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตในปี 2556 สามารถเติบโตได้ในอัตราร้อยละ 13.1 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผู้เอาประกันชีวิตส่วนใหญ่ยังคงเห็นความสำคัญของการประกันชีวิตจึงมีการออมอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากอัตราความคงอยู่ของเบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไปยังคงสูงถึงร้อยละ 86 ซึ่งนับว่าส่งผลดีต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจประกันชีวิตไทยโดยรวมอีกด้วย

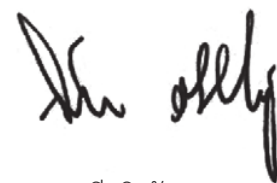


ในการดำเนินธุรกิจตลอด 64 ปี ที่ผ่านมา บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดมั่น ในการบริหารจัดการภายใต้กรอบของธรรมาภิบาล เสมอมา ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงาน และตัวแทน ประกันชีวิตทุกคนให้ยึดมั่นในการปฏิบัติตนด้วยหลัก จรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณตัวแทนประกัน ชีวิตอย่างเคร่งครัดจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรสืบมา ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการเป็นที่เชื่อมั่นและได้รับความไว้วางใจจาก ประชาชนอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้ไทยสมุทรได้รับรางวัล บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ ประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งเป็นการประกาศ เกียรติคุณผู้ประกอบการธุรกิจประกันภัยที่มีความ มั่นคงทางการเงิน มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ และประสิทธิภาพ ด้านการตลาด มีการดำรงเงินกองทุนครบถ้วนตาม กฎหมาย มีส่วนร่วมในการสร้างภาพลักษณ์ สร้าง ศรัทธาให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักโดยรวม และมีการบริการ ลูกค้าผู้เอาประกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือ จากการทำบริษัทมีบทบาทสำคัญในการสร้างหลัก ประกันที่มั่นคงให้กับชีวิตและครอบครัวคนไทยแล้ว หัวใจสำคัญอีกประการคือการตระหนักในความรับผิดชอบ ต่อสังคม ด้วยการช่วยเหลือดูแลสังคมโดยรวม ให้แข็งแกร่ง สามารถเติบโตเคียงข้างกัน และสร้าง ความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ด้วยการมอบความ ค้ำครองที่คุ้มค่า สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ผู้เอาประกันทุกคน ตลอดจนแบ่งปันความช่วยเหลือใน ทุกเมื่อที่สังคมต้องการ

กลยุทธ์การตลาดที่แม่นยำ ประกอบกับความทุ่มเทเอาใจใส่ ของคณะผู้บริหาร ทำให้บริษัทมี กำไรสุทธิ 1,169 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 136.69 และเพื่อต่อยอดถึงความเป็น สถาบันประกันชีวิตที่มีความมั่นคง ทางการเงิน ปัจจุบัน บริษัทมี สินทรัพย์รวมทั้งสิ้นกว่า 80,677 ล้านบาท และเงินสำรองประกันชีวิตรวมกว่า 67,144 ล้านบาท

ในปี 2556 ไทยสมุทรประกันชีวิต นับว่า เผชิญหน้ากับความท้าทายด้วยหลากหลายปัจจัย ทั้งผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขัน ทางการตลาด แต่ด้วยการบริหารความเสี่ยงที่มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์การตลาดที่แม่นยำ ประกอบ กับความทุ่มเทเอาใจใส่ของคณะผู้บริหาร ทำให้ บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,169 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ก่อนร้อยละ 136.69 และเพื่อต่อยอดถึงความเป็น สถาบันประกันชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงิน ปัจจุบัน บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นกว่า 80,677 ล้านบาท และเงินสำรองประกันชีวิตรวมกว่า 67,144 ล้านบาท

กระผม ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอ ขอบคุณคณะผู้บริหาร ตัวแทนประกันชีวิต และ พนักงานทุกท่านที่ร่วมกันปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเท เสียสละ เพื่อความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด และขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ ค้า ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้การสนับสนุน บริษัทด้วยดีเสมอมา ขอให้เชื่อมั่นว่าเราจะยังคง มุ่งมั่นในการดูแลไทยสมุทรประกันชีวิตให้เติบโต อย่างมั่นคง โดยยึดหลักธรรมาภิบาลบริหารด้วย ความโปร่งใส สร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน และ ยังประโยชน์สูงสุดให้แก่ทุกท่าน ตลอดจนถึงคน โดยรวมตลอดไป



กীরติ อัสสกุล

ประธานกรรมการ

บุศรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
กรรมการผู้จัดการ



สารจาก กรรมการ ผู้จัดการ

ในปี 2566 นับเป็นปีที่ไทยสมุทรประกันชีวิตต้องเผชิญหน้ากับภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ ผนวกกับการได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบทางเศรษฐกิจและการเมือง ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนไทยสมุทรประกันชีวิตสู่ความแข็งแกร่ง และยั่งยืน วิสัยทัศน์ จึงนับเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในทุกมิติ และเพื่อสร้างความเด่นชัดและโดดเด่น อันเป็นแรงผลักดันสู่ความสำเร็จในอนาคต บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์จากเดิมเป็น “ก้าวสู่บริษัทประกันชีวิตอันดับ 1 ใน 5 ภายในปี 2560” ทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ด้วยผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างมืออาชีพที่ครอบคลุมทุกตำบล พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนกับลูกค้าในทุกช่วงชีวิต เป็นเสมือนบ้านหลังที่สองของตัวแทนและพนักงานทุกคน”

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทเดินหน้าขยายการเติบโตในตลาดหัวเมืองใหญ่ ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงรักษาฐานตลาดลูกค้าในกลุ่มชนบทให้มีความแข็งแกร่งขึ้น โดยมีสำนักงานสาขาจำนวน 171 สาขา และสำนักงานตัวแทนจำนวน 56 แห่ง กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ พร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าในทุกโอกาส นอกจากนี้บริษัทยังได้สร้างตัวแทนรุ่นใหม่เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนประกันชีวิต จำนวนกว่า 17,000 คนพร้อมให้บริการด้วยความรอบรู้ และจิตสำนึกรับผิดชอบภายใต้จรรยาบรรณตัวแทน และเพื่อพิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพในวิชาชีพตัวแทนประกันชีวิต และสร้างความภาคภูมิใจให้บริษัท ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีตัวแทนประกันชีวิตมากความสามารถ ได้รับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Awards: TNQA) ครั้งที่ 30 ประจำปี 2566 จัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย จำนวนทั้งสิ้น 450 คน จากจำนวนผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด 3,117 คน นับว่ามีจำนวนมากเป็นอันดับ 4 ของทั้งธุรกิจประกันชีวิต อีกทั้งยังสามารถสร้างเกียรติประวัติให้แก่บริษัท ในการรับรางวัลโล่กิตติคุณสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของทั้งธุรกิจอีกด้วย

ปี 2556 นับเป็นปีแห่งความสำเร็จอีกปีของไทยสมุทรประกันชีวิต ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการ สร้างความเชื่อมั่น และได้รับความไว้วางใจจากประชาชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้เป็นบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี 2555 โดยถือเป็นครั้งที่ 4 ที่บริษัทได้รับรางวัลจากโครงการดังกล่าว นอกจากนี้ ดิฉัน ในนามของกรรมการผู้จัดการบริษัท ยังได้รับเกียรติจาก Enterprise Asia มอบรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จในระดับเอเชียแปซิฟิก

สำหรับการเจริญเติบโตในปี 2556 บริษัทสามารถสร้างผลงานได้เป็นที่น่าพอใจ โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 136.69 ถึงแม้ว่าในด้านเบี้ยประกันชีวิต บริษัทจะมีการเติบโตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.88 โดยมีรายได้เบี้ยประกันรวมจำนวน 13,333 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในด้านการตลาด ซึ่งเน้นขายกรมธรรม์ที่ให้ความคุ้มครองในระยะยาว เพื่อสร้างหลักประกันชีวิตที่มั่นคงให้ลูกค้าเป็นหลัก มากกว่าการขายกรมธรรม์ที่มีเบี้ยเท่ากับทุนประกัน และสำหรับด้านการลงทุน ไทยสมุทรประกันชีวิตสามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงถึงร้อยละ 6.19



ในนามของคณะผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิต บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดิฉันขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด และขอให้เชื่อมั่นว่าเราจะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบมั่นคงภายใต้หลักธรรมาภิบาล และพร้อมที่จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้กับครอบครัวคนไทยสืบไป



นุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
กรรมการผู้จัดการ

ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ
จริงในการพัฒนาคุณภาพ
การบริหารจัดการ และการ
ให้บริการ สร้างความเชื่อ
มั่น และได้รับความไว้วางใจ
จากประชาชนอย่างต่อเนื่อง
ทำให้บริษัทได้รับการคัดเลือก
จากสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับและส่งเสริมการประกอบ
ธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้
เป็นบริษัทประกันชีวิตที่มีการ
พัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555

คณะกรรมการบริษัท



1. นายเกียรติ วัฒนศิริกุล
ประธานกรรมการ
2. นางนุศรา (วัฒนศิริกุล) วัฒนศิริวัฒนพงษ์
กรรมการผู้จัดการ
3. นางวัลลภา วัฒนศิริกุล
กรรมการ
4. นายปรัชญา สุภาวรรณ
กรรมการ
5. ดร.ธีระนุสย์ อินทรกำธรชัย
กรรมการ
6. นายประจักษ์ ทัพพะกุล
กรรมการ
7. ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์
กรรมการ
8. นางสาวศศิณี ธรรมพิพิธ
กรรมการ
9. นางดัยนา บุญนาค
กรรมการ
10. นายโยธิน ภาใต้
กรรมการ
11. นายวีรวัฒน์ วัฒนศิริกุล
ที่ปรึกษา

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ชื่อสกุล	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา/ประสบการณ์	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	โดย
1. นายภัสดี อัศกุล	55	ปริญญาโท: Chemical Engineering, University of Southern California สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี: Chemical Engineering, Queen's University Ontario แคนาดา การอบรม: - Board Policy - Board Composition & Board Relation - DCP 27/2003 - RCC 2/2007	- ประธานกรรมการ - ประธานคณะกรรมการความเสียหาย - กรรมการสรรหาและพิจารณา - ค่าตอบแทน	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่มีสัญญา กู้ยืมเงิน/สัญญาจ้างกับบริษัท ดังนี้ - บจก. ทรูโมบิลิตี้ - บจก. เร็วเสเตอร์ - บจก. กลุ่มโทรคมนาคมประเทศไทย
2. นายเบ็ญจ คุหาสอรรถ	78	ปริญญาตรี: วิทยาศาสตร์บัณฑิต ประกาศนียบัตรการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม: - DCP 82/2006 - ACP 21/2008	- กรรมการ - ประธานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ - ที่ปรึกษา	-	ที่ปรึกษา
3. นางวิไลภา อัศกุล	63	ปริญญาโท: เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต University of Detroit สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี: เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม: - DAP 37/2005 - DCP 86/2007 - ACP 21/2008 - RCC 5/2008	- กรรมการ - ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน - กรรมการกำกับและตรวจสอบ - กรรมการความเสี่ยง - ที่ปรึกษาด้านสินเชื่อ	9.82%	เป็นผู้ถือหุ้นใน บจก. กลุ่มโทรคมนาคม (ประเทศไทย)

ชื่อสกุล	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา/ประสบการณ์	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท	โดย
4. นายธีระบุลย์ อังกรท่าธงชัย	55	ปริญญาเอก: Industrial Engineering and Engineering Management, Stanford University สหรัฐอเมริกา ปริญญาโท: Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of Technology สหรัฐอเมริกา การอบรม: - DCP 77/2006 - ACP 22/2008 - RCC 5/2008	- กรรมการ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาคุณค่าตอบแทน - กรรมการกำกับและ ตรวจสอบ - กรรมการความเสี่ยง - ที่ปรึกษาด้านลงทุน	-	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน	-
5. นายประจักษ์ กิจพญักษ์	67	เนติบัณฑิตไทย: สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา ปริญญาตรี: นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม: - DCP 77/2006	- กรรมการ - กรรมการอสังหาริมทรัพย์ - ที่ปรึกษา	-	ที่ปรึกษา	-
6. นางสาวกัญย์ ธรรณพพิธ	70	ปริญญาโท: Master of Arts, Actuarial Science & Mathematical Statistics, Ball State University สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี: พาณิชยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม: - DCP 34/2003	- กรรมการ - ที่ปรึกษา	-	ที่ปรึกษา	-
7. นายสมชาย ธรรณพพิธ	48	ปริญญาเอก: Doctor of Philosophy, University of Glasgow อังกฤษ การอบรม: - DCP 110/2008	กรรมการ	-	-	-

ชื่อสกุล	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา/การอบรม	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	การมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการในลักษณะของสมาชิก	โดยชอบ
8.นางนุศรา (อัสสกุล) บัญชีบัญชีพอ	51	ปริญญาโท: MBA (Finance and Accounting), University of California Los Angeles สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี: Bachelor of Science (Math/System Science), University of California Los Angeles สหรัฐอเมริกา การอบรม: - DCP 52/2004 - ปรอ.25/ว/ปอ.2555 - วตท.10 - วปส.1	- กรรมการผู้จัดการ - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานคณะกรรมการลงทุน - ประธานคณะกรรมการ อสังหาริมทรัพย์ - ประธานคณะกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ - ประธานคณะกรรมการ ผลิตภัณฑ์	-	-	เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัทอื่นที่มีสัญชาติ เงิน/สัญชาติจากกับบริษัท ดังนี้ - บจก.ธนภูมิเอสเตท - บจก.เรียลเตอร์ - บจก.กลุ่มไทยสมุทร(ประเทศไทย)
9.นางฉัยภา บุณนาค	61	ปริญญาโท: MBA, University of Texas at Austin สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี: เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม: - DCP 2/2000 - RCC 6/2008 - RCC 11/2010	กรรมการ	-	-	
10.นายชัยชีพ ภาไธ	48	ปริญญาโท: MBA, The Wharton School of University of Pennsylvania สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี: BA in Business and Commerce, Keio University ญี่ปุ่น	-กรรมการ -กรรมการความเสี่ยง	-	-	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีกรรมการบริษัทจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระหว่างปี 2556 มีกรรมการบริษัทที่ขอลาออกจากตำแหน่ง คือ นายยูซุรุ ฟุรุโมะ และคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ นายโย ซิมิ คาโต้ เป็นกรรมการบริษัทแทน นายยูซุรุ ฟุรุโมะ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของ กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัทไว้ และคณะกรรมการอาจมอบหมายให้บุคคลหนึ่งหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้

คณะกรรมการบริษัทมีความใส่ใจในผลการดำเนินงานของบริษัท โดยทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นชอบและมีส่วนร่วมในการ กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหารของบริษัท รวมถึงการ กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่าย บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดและรักษาไว้ให้มีซึ่งระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของทางราชการ อีกทั้งกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และการจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล ที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออก จากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับจำนวน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับ ฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจาก ตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการ ที่เป็นทางการและโปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือก บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้า และอาจจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น ก่อนการประชุม คณะกรรมการจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณา ทบทวน ตรวจสอบการทำงาน และประเมินการทำงานของตนและฝ่ายบริหารของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้จะ กระทำทั้งที่เป็นภายในบริษัทและใช้บริการของสถาบันภายนอก

คำตอบแทน คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

สรุปคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 2556

คณะกรรมการ	จำนวนราย	คำตอบแทนประจำ	ค่าเบี่ยงประมุ	โบนัส	รวม
คณะกรรมการบริษัท	10	4,980,000.00	2,230,000.00	896,800.00	8,106,800.00
คณะกรรมการความเสี่ยง	4	780,000.00	265,000.00	-	1,045,000.00
คณะกรรมการกำกับ และตรวจสอบ	3	600,000.00	310,000.00	-	910,000.00
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	4	780,000.00	120,000.00	-	900,000.00
รวม		7,140,000.00	2,925,000.00	896,800.00	10,961,800.00

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



1. นางบุศรา (อัสสกุล) บังนิตชัยพงษ์ กรรมการผู้จัดการ
2. นายสืบพงษ์ พันธุ์พุกภรณ์ รองกรรมการผู้จัดการ
3. นายอัฐิ อภิรักษ์ติวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ
4. นางบังอร สวัสดิคณินฤกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
5. นางสาวสุวรรณา อุฒเฉลิมเดช รองกรรมการผู้จัดการ
6. นายประจักษ์ กิพยุทธ์ ที่ปรึกษา
7. นายปรัชญา ฤทธิศาสตร์ ที่ปรึกษา
8. นางสาวศศิณี ธรรมพิพิธ ที่ปรึกษา
9. นายสมาน กิพย์ไกรสร ที่ปรึกษา
10. นายไพฑูย์ทวี บุบประดี ที่ปรึกษา



เริ่มต้น...

**พัฒนา
ผลิตภัณฑ์**
พร้อมให้บริการ
ด้วยหัวใจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ระดมได้จากการขายกรมธรรม์ไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนสูงสุดภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายคืนให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามจำนวนเงินเอาประกันภัยที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขกรมธรรม์ ซึ่งเงื่อนไขความคุ้มครองจะมีหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และความต้องการของผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ

ด้านประกันชีวิต

บริษัทมีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุบัติเหตุกรรม อุดสาหกรรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางโทรศัพท์ และนายหน้า เป็นช่องทางรอง

ด้านลงทุน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้สำหรับหลักทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้แล้วทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปเงินปันผลที่ดี

3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

3.1 การให้กู้ยืมเงินโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการให้สินเชื่อกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน

3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ

ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ อพาร์ทเมนต์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย

ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว

3.3 สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ การให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ทั้งลูกค้าที่ต้องการเช่าซื้อรถยนต์จากผู้ประกอบการค้ารถยนต์หรือ จากบุคคลทั่วไป

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจในปี 2556

ปี 2556 เศรษฐกิจโลกยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องแต่มีความแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค นำโดยสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นซึ่งเป็นผลจากการใช้นโยบายการเงินผ่อนคลายเป็นพิเศษอย่างมากเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ในขณะที่ยุโรปสามารถฟื้นตัวและกลับมาขยายตัวได้บ้าง ส่วนเศรษฐกิจของประเทศตลาดเกิดใหม่ยังขยายตัวได้ แต่ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า ในช่วงครึ่งหลังของปีตัวเลขเศรษฐกิจของสหรัฐฯ เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัว ตัวเลขการจ้างงานปรับตัวดีขึ้น นักลงทุนต่างเกิดความกังวลเรื่องการปรับลดมาตรการผ่อนคลายเป็นพิเศษ (QE Tapering) จึงเกิดการเคลื่อนย้ายเม็ดเงินลงทุนกลับไปภูมิภาคในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ส่งผลให้ค่าเงินของประเทศเกิดใหม่มีแนวโน้มอ่อนค่าลงในขณะที่ทิศทางของอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกันไปตามภาวะเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ สำหรับสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ชะลอตัวลงจากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตัวลดลง หลังหมดแรงกระตุ้นจากนโยบายภาครัฐ เช่น โครงการรถคันแรก สถานการณ์การส่งออกก็ไม่สามารถฟื้นตัวได้ทันในปี 2556 แม้ทิศทางเศรษฐกิจโลกจะทยอยมีภาพที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 2.2 ลดลงจากปีก่อนหน้า ตามการชะลอตัวลงของอุปสงค์ภาคเอกชน ราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้เศรษฐกิจไทยยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศตั้งแต่ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 เป็นต้นมา ในปี 2556 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 2 ครั้ง จากร้อยละ 2.75 ต่อปี มาอยู่ที่ร้อยละ 2.25 ต่อปี ทางด้านตลาดทุน ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปรับตัวผันผวนอย่างมาก โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 1,298.71 หรือลดลงร้อยละ 6.7 จากสิ้นปี 2555 จากปัจจัยลบทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2556 ขยายตัวร้อยละ 2.9 ปรับลดลงจากปี 2555 ที่ ร้อยละ 6.5

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2556 และแนวโน้มปี 2557



การประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2557

แนวโน้มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2557 ของไทย ยังมีความเสี่ยงในช่วงขาลง ประเด็นสำคัญที่ต้องจับตาใกล้ชิด ประกอบด้วย สถานการณ์ทางการเมืองของไทย แผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ชะลอออกไป ทิศทางราคาสินค้า/พลังงาน/ค่าไฟฟ้า/ภาวะค่าครองชีพ และสถานการณ์การส่งออกไทยที่ยังฟื้นตัวตามหลังสัญญาณบวกของเศรษฐกิจโลก สำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่าในปี 2557 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวและจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.0 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.5 – 4.5) จากปัจจัยหลักจากการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ อานิสงส์จากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าและบริการ นอกจากนี้ สถานการณ์การจ้างงานที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดีและภาวะทางการเงินที่ผ่อนคลายจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำจะช่วยสนับสนุนให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนสามารถขยายตัวได้ ในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2557 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.4 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.9 – 2.9) ตามอุปสงค์ภาคเอกชนที่ดีขึ้นและหากปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองยืดเยื้อออกไป จะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทย ความล่าช้าของการเบิกจ่ายโครงการลงทุนของภาครัฐ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 3.5 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.0 – 4.0) นอกจากนี้ ในการประมาณการเศรษฐกิจยังต้องคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงอื่น อาทิ ระยะเวลาของการยืดเยื้อทางการเมือง การดำเนินนโยบายทางการเงินของประเทศพัฒนาแล้วที่อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของการเคลื่อนย้ายเงินทุนของไทย ภัยธรรมชาติและโรคระบาด อีกทั้งปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอุตสาหกรรม





ส่งเสริม
คุณภาพ
ชีวิต...
สร้างความสุขให้ทุก
ครอบครัว

ธุรกิจประกันชีวิตไทย

ธุรกิจประกันชีวิตไทยในปี 2556 มีการเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตรวบรวมระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2556 ทั้งสิ้น 442,496.1 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 13.1 โดยจำแนกเป็นเบี้ยประกันรายใหม่จำนวน 148,135.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 13.5 และเบี้ยประกันชีวิตปีต่อไปจำนวน 294,360.8 ล้านบาท อัตราการเติบโตร้อยละ 12.9 ด้วยอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 86 สำหรับการจำหน่ายผ่านช่องทางการขาย 4 ช่องทาง การขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตยังคงมีสัดส่วนที่สูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 54.6 ของเบี้ยประกันชีวิตทั้งหมด และมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 7.7 ในขณะที่การขายผ่านธนาคารมีอัตราเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 19.9 การขายผ่านช่องทางโทรศัพท์เติบโตขึ้นร้อยละ 15.6 และการขายช่องทางอื่น ๆ มีอัตราเติบโตสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 26.6 ภาพรวมอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตปี 2556 ซึ่งมีอัตราเติบโตต่ำกว่าการคาดการณ์นั้น มีปัจจัยสำคัญมาจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นมากและ GDP ที่ลดลง ส่งผลให้กำลังการบริโภคและอัตราการออมของประชาชนลดลง ประกอบกับมีหลายบริษัทที่มีกรมธรรม์ครบกำหนดและกรมธรรม์ที่ชำระเบี้ยครบแล้วแต่ยังมีผลความคุ้มครองอยู่เป็นจำนวนมาก

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2557

ธุรกิจประกันชีวิตไทยในปี 2557 คาดการณ์ว่าธุรกิจจะยังมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 12-15 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การคาดการณ์การเติบโตอยู่ในระดับเดียวกับปี 2556 เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องจากปัญหาด้านการเมืองของไทยที่ยังคงอยู่ จะส่งผลต่อการชะลอการลงทุนของโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ หากแต่ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและอัตราดอกเบี้ยธนาคารที่ต่ำ สามารถส่งผลให้ผู้บริโภคแสวงหาช่องทางการออมเงินแห่งใหม่ ๆ ประกอบกับแรงผลักดันจากการแข่งขันทางการตลาดของบริษัทประกันชีวิต ที่ใช้การส่งเสริมการตลาดแบบกระตุ้นความสนใจซื้อหลายทางในปี 2556 น่าจะส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคของประชาชนมากขึ้น ตลอดจนจนโครงการ Micro Insurance จากปีที่แล้ว ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงการซื้อประกันชีวิตได้ง่ายขึ้น และสามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ทางด้านการแข่งขันในปี 2557 จะเน้นให้ความสำคัญในด้านของการแสวงหากลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ การพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายทั้งในส่วนของลูกค้าและฝ่ายขายมากยิ่งขึ้น

ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย

ผลการดำเนินงานในรอบปี

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2556 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ จำนวนทั้งสิ้น 80,677,053,918.48 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 5,838,173,903.32 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.80 แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งมั่นคงทางการเงินของบริษัทได้เป็นอย่างดี

เงินสำรองประกันชีวิต

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรเบี้ยประกันภัยไว้เป็นเงินสำรองประกันภัย โดยได้วางทรัพย์สินสำหรับเป็นเงินสำรองประกันภัยตามกรมธรรม์ประกันชีวิต ซึ่งยังมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อจ่ายคืนให้แก่ผู้เอาประกันชีวิต หรือผู้รับประโยชน์ในอนาคตตามสัญญากรมธรรม์ที่ได้ทำไว้กับลูกค้า ตามกฎหมายกำหนด โดย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีเงินสำรองประกันชีวิต จำนวนเงินทั้งสิ้น 67,144,023,168.81 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 3,213,099,358.29 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.03

การลงทุนของบริษัทฯ

ในด้านนโยบายการลงทุนของบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยังคงเน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยมีรายได้ที่แน่นอนขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีในระดับความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่อง

ทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท (Asset Liabilities Management :ALM) ในการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้องและครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์ นโยบายการลงทุนเป็นไปอย่างระมัดระวังมีกระบวนการบริหารจัดการในเรื่องการควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม การจัดการการลงทุนจะกระจายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้น ในปี 2556 บริษัท มีสินทรัพย์ลงทุนจำนวน 75,189 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่ เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝาก ธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 6.19

เบี้ยประกันชีวิต

ในปี 2556 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานในหลายด้านให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนนโยบายในการนำเสนอขายกรมธรรม์ให้กับลูกค้า โดยเน้นการขายกรมธรรม์ที่ให้ความคุ้มครองในระยะยาว เพื่อสร้างหลักประกันชีวิตที่มั่นคงให้ลูกค้าเป็นหลัก มากกว่าการขายกรมธรรม์ที่มีเบี้ยเท่ากับทุนประกัน ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตรวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 13,333,006,465.59 บาท ลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 1,140,171,776.06 บาท หรือลดลงร้อยละ 7.88 โดยแบ่งเป็น

เบี้ยประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม

ปี 2556 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม จำนวนเงิน 6,243,113,948.66 บาท ลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 176,188,775.00 บาท หรือ ลดลงร้อยละ 2.74

เบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญ

ปี 2556 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทสามัญ จำนวนเงิน 6,258,889,499.25 บาท ลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 997,992,316.99 บาท หรือลดลงร้อยละ 13.75

เบี้ยประกันชีวิตประเภทกลุ่ม

ปี 2556 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทกลุ่ม จำนวนเงิน 583,711,144.16 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 30,055,931.12 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43

เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

ปี 2556 การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยบริษัทได้รับเบี้ยประกันจากการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลจำนวนเงิน 247,291,873.52 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 3,953,384.81 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.62

เงินจ่ายคืนให้ผู้อุปการะ และผู้รับประโยชน์

ในปี 2556 บริษัทได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์แก่ผู้อุปการะชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้อุปการะ และผู้รับประโยชน์เป็นจำนวนเงิน 9,352,159,503.55 บาท ลดลงจากปีก่อนจำนวนเงิน 1,292,744,882.52 บาท หรือลดลงร้อยละ 12.14



ภาพรวมการ ดำเนินธุรกิจ ปี 2556

ในปี 2556 เพื่อขับเคลื่อนบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สู่อันดับเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพด้วยความแข็งแกร่งและยั่งยืนในธุรกิจประกันชีวิต ท่ามกลางกระแสการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงในปัจจุบัน นอกจากการสร้างความโดดเด่นในด้านการให้บริการด้วยหัวใจ และการเป็นอีกหนึ่งอันเดียวกับชุมชนแล้ว การมุ่งมั่นพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด การพัฒนารูปแบบกรมธรรม์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจก็นับเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้กัน ยิ่งไปกว่านั้น หัวใจหลักคือการฝึกกำลังความคิด กำลังกาย และกำลังใจของผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทุกคนให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อเผชิญหน้า

ต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ผลักดันให้ไทยสมุทรประกันชีวิตก้าวสู่ความสำเร็จในที่สุด

ด้านธุรกิจ

ในปี 2556 ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งขยายการเติบโตในกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มคนเมือง ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงรักษาฐานที่มั่นซึ่งเป็นเป็นตลาดลูกค้าในกลุ่มชนบทให้มีความแข็งแกร่งขึ้น โดยมีสำนักงานสาขาจำนวน 171 สาขา และสำนักงานตัวแทนจำนวน 56 แห่ง พร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันใจกระจายอยู่ในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังได้สร้างตัวแทนรุ่นใหม่เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการรุกตลาดในกลุ่มใหม่ ๆ รองรับการเติบโตของธุรกิจ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนประกันชีวิต พร้อมให้บริการด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบ ภายใต้จรรยาบรรณตัวแทน จำนวนกว่า 17,000 คน

และเพื่อยืนยันถึงการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้เป็นบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่น ครบวงจร ประจำปี 2555 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ประกอบธุรกิจที่มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการเป็นที่เชื่อมั่นและได้รับความไว้วางใจจากประชาชน และเพื่อต่อยอดถึงศักยภาพของผู้บริหารระดับ

สูง คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ในฐานะกรรมการผู้จัดการบริษัทยังได้รับเกียรติจาก Enterprise Asia มอบรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ในปี 2556 ยังเป็นปีที่ครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท ไดอิจิ ไลฟ์ อินซัวร์นส์ จำกัด บริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคตของทั้งสองบริษัท

ด้านการบริการลูกค้า

เพื่อมุ่งสู่การให้บริการที่เหนือกว่าคู่แข่ง ตลอดปี 2556 บริษัท ได้ทำการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการลูกค้าของศูนย์บริการ

ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการ ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ และการปลูกฝังจิตสำนึกในการให้บริการ เพื่อให้ทุกคนสามารถตอบสนองสัจของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม มีความพร้อมให้คำปรึกษากับลูกค้าในทุกเมื่อ สร้างความพึงพอใจ และความประทับใจสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้ใช้บริการทุกคน

ด้านการบริการสินไหม บริษัทได้มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถานพยาบาลเครือข่ายเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายและบริการที่รวดเร็ว ฝ่ายสินไหมได้เตรียมความพร้อมสถานพยาบาล โดยการออกเยี่ยมเยียนและสำรวจความคิดเห็นสถานพยาบาลอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการบริการให้ลูกค้าสามารถเรียกร้องสินไหมผ่าน Web Claim ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสถานพยาบาลในเครือข่ายกว่า 200 โรงพยาบาล นอกจากนี้เพื่อให้ตัวแทนสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว บริษัทได้ใช้การส่งข้อความผ่านระบบ SMS ไปยังโทรศัพท์มือถือของตัวแทนเพื่อแจ้งผลการอนุมัติสินไหมมรณกรรม และแจ้งลูกค้ากรณีสินไหมสุขภาพ

ด้านช่องทางชำระเบี้ยประกัน ได้เพิ่มช่องทางการชำระเบี้ยประกันชีวิตผ่านทางเอ็มเปย์ สเตชั่น และธนาคารออมสิน เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าในการชำระเบี้ยประกันชีวิต และเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการใช้บริการมากขึ้น

ด้านการขยายผ่านช่องทางตัวแทน

ไทยสมุทรประกันชีวิตยังคงมีจุดแข็งในด้านการขยายผ่านช่องทางตัวแทน ซึ่งถึงแม้ธุรกิจประกันชีวิตจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ แต่ก็ได้ปรับตัวและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนี้

1. ด้านการสรรหาตัวแทนใหม่ เน้นการสรรหาให้ได้เชิงคุณภาพมากขึ้น โดยมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะถูกคัดเลือกมาเป็นตัวแทน ทั้งด้านวุฒิการศึกษา และอายุ ตลอดจนมีการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ผู้ที่จะเข้ามาเป็นตัวแทนที่มีคุณภาพมากที่สุด

2. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน โดยแยกทีมงานสรรหาตัวแทนใหม่ออกจากทีมงานขายเดิม โดยมีทีมงานเฉพาะด้านการสรรหา เพื่อดูแลรับผิดชอบการคัดเลือก และพัฒนาตัวแทนใหม่ให้มีคุณภาพสามารถอยู่ในอาชีพได้อย่างยั่งยืน ใช้ระบบพี่เลี้ยงในการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาตัวแทนใหม่

ทั้งภาคทฤษฎีที่ได้รับการอบรมโดย สถาบันการเรียนรู้ธุรกิจ ประกันชีวิตไทยสมุทร (Ocean Academy) และภาคปฏิบัติโดย ทีมงานพี่เลี้ยงตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาสู่การเป็นตัวแทน จนกระทั่ง สามารถพัฒนาทักษะการทำงานได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถ สร้างรายได้ในอาชีพได้อย่างมั่นคง

3. ด้านกลยุทธ์การพัฒนาช่องทางตัวแทน มุ่งเน้นการทำ กิจกรรม CSR เพื่อตอบสนองการเข้าถึงชุมชนในเชิงภาพลักษณ์ และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ รวมทั้งเชิญชวนเข้าสู่ อาชีพประกันชีวิต

4. ด้านการพัฒนาความสามารถ และประสิทธิภาพการทำงาน ของตัวแทนประกันชีวิต สถาบันการเรียนรู้ธุรกิจประกันชีวิตไทยสมุทร (Ocean Academy) ได้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร การเรียนการสอนทั้ง 12 หลักสูตรเดิมให้เข้มข้นขึ้น ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ และพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งได้ขยายหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 4 หลักสูตรใหม่ รองรับกลยุทธ์หลักที่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาคุณภาพ และขีดความสามารถของตัวแทนให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น

ด้านช่องทางการขายพิเศษ

ด้านช่องทางการขายพิเศษ ได้ให้การรับประกันกลุ่มสำหรับ บริษัท หน่วยงานของรัฐ รัฐบาลกิจ สถาบันการศึกษา สหกรณ์ และรับประกันผ่านช่องทางธนาคารพันธมิตร โดยเน้นการทำการตลาดเชิงคุณภาพ มุ่งนำเสนอแบบประกันที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2556 ด้านช่องทางการขายพิเศษ ได้ดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ฝ่ายการตลาดสถาบัน 1 มุ่งเน้นการขยายงานผ่านธนาคารพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันได้รับความไว้วางใจให้ดูแลลูกค้าของ ธนาคาร แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) และในปี 2556 บริษัทได้ขยายงานผ่านธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร และมีเป้าหมายที่จะขยายงานผ่านสถาบันการเงินอื่นต่อไปในอนาคต

ฝ่ายการตลาดสถาบัน 2 ในปี 2556 ได้ดำเนินการขยายฐานลูกค้าไปยังสหกรณ์ในจังหวัดต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมในทุกภูมิภาคของประเทศ อาทิ จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดพังงา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุโขทัย จังหวัดแพร่ จังหวัดระยอง จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดเพชรบุรี และนนทบุรี

สำหรับฝ่ายประกันชีวิตกลุ่ม และฝ่ายสนับสนุนงานขายช่องทางพิเศษ ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริการ

ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการบริการลูกค้าและสมาชิกที่มีจำนวนมากขึ้น

ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงอายุอย่างแท้จริง ทำให้แบบประกันมีความหลากหลาย และที่สำคัญคือแบบประกันทุกแบบต้องง่ายต่อความเข้าใจของลูกค้าในทุกกลุ่ม ในปี 2556 บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 8 แบบ เป็นกรมธรรม์ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล จำนวน 7 แบบ และสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ จำนวน 1 แบบ ดังนี้

o กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

แบบประกันอุบัติเหตุสำเร็จรูป ง่าย...ง่าย จ่ายเบี้ยประกันรายปีละ 1,000 บาท ค่าคุ้มครองชีวิตสูงสุด 300,000 บาท สมัครง่าย รับความคุ้มครองเลย สำหรับผู้ที่ชอบความสะดวกรวดเร็ว และมองหาความคุ้มครองสูงแต่เบี้ยประกันรายปีไม่แพง ค่าคุ้มครองการเสียชีวิตหรือการสูญเสียอวัยวะ สายตาหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง ค่าช่วยเหลืองานศพจากการเสียชีวิตทุกกรณี และค่ารักษาพยาบาลต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง

แบบประกันอุบัติเหตุยังงี้ก็คืน เป็นประกันอุบัติเหตุแบบแรกที่เคลมไม่เคลมมีเงินคืนทุกกรณี ให้ความคุ้มครองสูง ที่มาพร้อมความคุ้มค่า โดยได้รับเงินคืนในที่สุดท้าย ถึงแม้จะมีการเคลม หรือไม่ก็ตาม แบบประกันอุบัติเหตุยังงี้ก็คืน ค่าคุ้มครองการเสียชีวิตหรือการสูญเสียอวัยวะ สายตาหรือทุพพลภาพถาวร

สิ้นเชิง ค่าช่วยเหลืองานศพจากการเสียชีวิตทุกกรณี ค่ารักษาพยาบาลต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และเงินชดเชยรายได้ระหว่างการเข้ารับรักษาในโรงพยาบาลด้วยอุบัติเหตุ หากไม่มีเคลมรับเบี้ยประกันภัยปีสุดท้ายคืนไปเต็ม ๆ หากมีเคลมรับเบี้ยประกันภัยปีสุดท้ายคืนไปครึ่งหนึ่ง

๐ กรณธรรม์ประกันชีวิตสามัญ

เกินคุ้ม ให้ผลตอบแทนตลอดสัญญาร้อยละ 2.99 และรับเงินเร็วและสูงถึงร้อยละ 90 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 และ 2 สำหรับผู้ที่ต้องการทั้งผลตอบแทนสูงกรณีมีชีวิตอยู่ หรือหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันกับตัวเอง ก็มีผลประโยชน์ให้กับผู้ที่อยู่เบื้องหลัง ให้ความคุ้มครองชีวิต 3 ปี จ่ายเบี้ยประกันภัยสั้นเพียง 2 ปี ผลตอบแทนตลอดสัญญาร้อยละ 2.99 พร้อมความคุ้มครองชีวิตร้อยละ 100 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย

55 ยังแจ๋ว คุ้มครองตามร้อยละของจำนวนเงินเอาประกันภัยตั้งแต่ 2 ปีแรก พร้อมเพิ่มเติมความคุ้มครองอุบัติเหตุใน 2 ปีแรก อีกทั้งเงื่อนไขการรับประกันภัยที่ง่ายไม่ต้องตรวจสุขภาพ และไม่ต้องแถลงคำถามสุขภาพ เหมาะสำหรับผู้สูงวัยที่ต้องการออมเงินเพื่อเป็นมรดกแก่ทายาทหรือลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต

ยิ่งนานยิ่งคืน ครั้งแรกของแบบประกันชีวิตสำหรับผู้สูงวัย ที่ให้การคุ้มครองชีวิตและรับเงินระหว่างสัญญา เหมาะสำหรับผู้สูงวัยที่ต้องการความคุ้มครองชีวิตเพื่อไม่ให้เป็นการระงับของคนข้างหลัง และมีเงินคืนเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน คุ้มครองชีวิต

ยาวจนถึงอายุครบ 85 ปี เริ่มมีเงินคืนครั้งแรกเมื่ออายุครบ 65 ปี รวมรับเงินคืนตลอดสัญญาสูงสุดร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย เพิ่มเติมระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 1-2 ได้รับความคุ้มครองอุบัติเหตุอีกร้อยละ 100 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย สบายใจไม่ต้องตรวจสุขภาพและไม่ต้องแถลงคำถามสุขภาพ

ไทยสมุทรตลอดชีพ 99/2 ได้รับความคุ้มครองชีวิตยาวถึงอายุครบ 99 ปี คุ้มครองการเสียชีวิตจากทุกกรณีพร้อมความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จ่ายเบี้ยประกันภัยสั้นเพียง 2 ปี สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างความคุ้มครองทางการเงินให้กับครอบครัว

เซฟเงินเดือน คืนเงินได้ ให้ผลตอบแทนตลอดสัญญาร้อยละ 3.19 คุ้มครองชีวิตและการลดหย่อนภาษี ผู้ที่มองหาการทำประกันเพื่อลดหย่อนภาษี และต้องการผลตอบแทนที่ดีจ่ายเบี้ยประกันภัยสั้นเพียง 3 ปี ได้รับความคุ้มครองชีวิต 10 ปี คุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 220 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รับเงินคืนทุกปี รวมรับเงินตลอดสัญญาร้อยละ 300 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย

๐ สัญญาเพิ่มเติม

สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ แบบเหมาจ่าย ความคุ้มครองแบบเหมาจ่าย ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยในทั้งกรณีเจ็บป่วย และอุบัติเหตุ สำหรับผู้ที่ต้องการสวัสดิการในการรักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน ที่ต้องการความคุ้มครองสูง คุ้มครองค่าและเข้าใจง่าย คุ้มครองแบบเหมาจ่ายสำหรับผู้ป่วยในทั้งกรณีเจ็บป่วย และอุบัติเหตุ คุ้มครองแบบเหมาจ่ายทุกรายการ ไม่



ต้องสำรองจ่ายเมื่อเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลในเครือ
ข่าย คุ่มครองยาวนานจนถึงอายุครบ 75 ปี

ด้านภาพลักษณ์องค์กร



ในปี 2556 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์สาขาจำนวน 82 สาขา ต่อเนื่องจากปี 2555 ทำให้ปัจจุบันบริษัทดำเนินการปรับภาพลักษณ์แล้วเสร็จรวมจำนวน 153 สาขา โดยการปรับภาพลักษณ์ใหม่ดังกล่าวคำนึงถึงความทันสมัย เน้นความโปร่ง โล่งสบาย พร้อมตกแต่งภาพลักษณ์ของแบรนด์ ด้วยการออกแบบอาคารในโทนสีขาวและสีฟ้า น้ำทะเล มีพื้นที่การใช้งานที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และตัวแทนไทยสมุทรได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้นำสื่อมวลชนสายประกัน และการเงิน เยี่ยมชมศูนย์ประชุมไทยสมุทร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้การออกแบบที่มีความทันสมัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน บนพื้นที่ใช้สอย 720 ตารางเมตรที่สามารถจุผู้เข้าชมได้ 200 คน ประกอบด้วย ระบบแสงและเสียงที่สมบูรณ์แบบ สามารถรองรับได้ทั้งรูปแบบการประชุม การอบรมสัมมนา และการจัดกิจกรรมของฝ่ายขาย โดยศูนย์ประชุมแห่งนี้จะเป็นศูนย์กลางในการรองรับการประชุมและการอบรมสำหรับตัวแทนจากสาขาไทยสมุทรในภาคใต้

ด้านการตลาด

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยังคงแนวคิดในการสร้างแบรนด์ของบริษัท ให้เป็นบริษัทประกันชีวิตที่มีความทันสมัย ขณะเดียวกันยังรักษาฐานลูกค้าธุรกิจอย่างเหนียวแน่นตอบสนองผู้บริโภคในทุกกลุ่มทุกไลฟ์สไตล์ รองรับการเติบโต

ในทุกช่วงเวลาของชีวิตลูกค้าประชาชน ในปี 2556 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยเลือกใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่หลากหลาย

กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์

เพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มความโดดเด่น และสร้างจุดสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ และบริการของไทยสมุทรประกันชีวิตในสายตาลูกค้าประชาชน ซึ่งส่วนมากเป็นกลุ่มคนในชนบท ในปี 2556 บริษัทได้จัดทำป้ายโฆษณา (Banner) แนะนำกรมธรรม์ “ยิ่งนานยิ่งคืน” ติดตั้งใจกลางย่านการค้า และย่านชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ สามารถดึงดูดความสนใจจากประชาชนที่ผ่านไปมาได้เป็นอย่างดี และอีกทางเลือกหนึ่งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สนับสนุนการขยายงานของตัวแทน ไทยสมุทรประกันชีวิตได้ใช้สื่อวิทยุชุมชนรวมทั้งหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แทรกซึมเข้าถึงวิถีชุมชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในหัวเมืองต่างจังหวัด ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2555 – มิถุนายน 2556 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ให้การสนับสนุน คอนเสิร์ต “เสียงอีสาน นกน้อย อุไรพร” วงดนตรีลูกทุ่งหมอลำขวัญใจชาวอีสาน ซึ่งเดินสายให้ความบันเทิงกับพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ

และเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี และความสัมพันธ์ที่แนบแน่นกับสื่อมวลชน ซึ่งมีบทบาทโดยตรงต่อการถ่ายทอดข่าวสารของบริษัทด้วยดีเสมอมา ดังนั้น บริษัทจึงจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างบริษัทผู้บริหาร และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ โดยได้นำคณะสื่อมวลชนสายประกัน และการเงิน จำนวนกว่า 50 ชีวิต เหนิฟ้าสู่จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมจัดงานเลี้ยงขอบคุณภายใต้แนวคิด “Ocean Adventure” สร้างความประทับใจให้กับสื่อมวลชนทุกท่าน

กิจกรรมเพื่อแนะนำสินค้า

ในปี 2556 บริษัทได้จัดกิจกรรม Road Show เดินสายนำเสนองานจุดขายที่โดดเด่นของกรมธรรม์ พร้อมสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมกระตุ้นให้ลูกค้า ประชาชน และสื่อมวลชน เกิดการรับรู้ และสนใจในกรมธรรม์ใหม่อย่างเต็มที่ โดยในเดือนมีนาคม บริษัทได้แนะนำกรมธรรม์ “ประกันอุบัติเหตุสำเร็จรูปง่าย...ง่าย” พร้อมร่วมทำกิจกรรมแสดงให้สื่อมวลชนเห็นถึงจุดเด่นของกรมธรรม์ “ซื้อง่าย สมัครง่าย และรับกรมธรรม์ทันที”

และในเดือนมิถุนายนบริษัทได้เปิดตัวกรมธรรม์ใหม่ “ยิ่งนานยิ่งคืน” กรมธรรม์ที่รองรับการเติบโตของตลาดวัยใหญ่ 50 ปีขึ้นไป ชูจุดเด่น ไม่ต้องรอรจนครบสัญญาก็ได้รับเงินคืนระหว่างทาง ยิ่งนานยิ่งรับเงินคืนเพิ่มขึ้น พร้อมนำโปรแกรมการคำนวณเงินคืนระหว่างสัญญา และของที่ระลึก เดินสายเล่นเกมสลับกับส้อมวลชน เพื่อต่อยอดขยายของกรมธรรม์ว่า “ได้รับเงินคืนระหว่างทาง ไม่ต้องรอรจนครบสัญญาคุ้มค่าแน่นอน” นอกจากนี้ ยังออกบูทแนะนำความคุ้มครองจาก “ประกันอุบัติเหตุสำเร็จรูป ง่าย...ง่าย” พร้อมรณรงค์ “ซบซีปลอดภัย กับประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล ง่าย...ง่าย จากไทยสมุทรฯ” เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้และเพิ่มความระมัดระวังในการซบซีขูดยานพาหนะในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้รถใช้ถนน ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. บนถนนสายหลักที่ใช้เดินทางออกจากกรุงเทพฯ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลจำนวนมาก

และในเดือนกรกฎาคม บริษัทได้ร่วมกับสมาคมประกันชีวิต



ไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดตัวกิจกรรมในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ที่ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต เพื่อนำเสนอแบบประกันชีวิตหลากหลายรูปแบบที่มาพร้อมกับผลประโยชน์สูงสุด พร้อมกิจกรรมและเกมสลับให้ผู้ร่วมสนุกได้ลุ้นรับพรีเซนที่ระลึกและกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลง่าย...ง่าย กว่า 100 รางวัลซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนที่มาร่วมงานเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน

กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่สาขา

เพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มความโดดเด่น และสร้างจุดสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ และบริการของไทยสมุทรประกันชีวิตในสายตา



ลูกค้าประชาชน บริษัทได้ทำการติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) บริเวณด้านหน้าสาขา และสำนักงานตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทรทั่วประเทศ จำนวน 77 แห่ง นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทได้จัดทำสื่อโฆษณาติดตั้งภายในสาขา ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่กระตุ้นความสนใจให้กับลูกค้า และตัวแทนที่มาติดต่อต่อเนื่องจากปีก่อน จำนวน 47 สาขา รวมแล้วเสร็จจำนวน 125 สาขาทั่วประเทศ

ด้านทรัพยากรบุคคลและตัวแทนประกันชีวิต

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักเสมอว่าบุคลากรมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวรุดไปข้างหน้าอย่างมั่นคงท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน

ด้านทรัพยากรบุคคล ตลอดปี 2556 บริษัทได้ดำเนินงาน 6 ด้านหลัก ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ 1.การดึงดูด การสร้าง และรักษากลุ่ม High Performer และกลุ่ม Talent โดยการดำเนินการสรรหาจากภายนอก และภายใน อาทิ การสร้าง Employer Branding ด้วยการให้ความรู้กับกลุ่มนักศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิต การมอบทุนการศึกษาในสาขาวิชาการ ประกันภัย การเข้าร่วม Job Fair การสรรหาพนักงานจากกลุ่ม Mid Career เพื่อเข้าโครงการ Management Trainees การจัดโครงการ Ocean Rising Star เพื่อคัดสรรบุคลากรที่เป็นกลุ่ม High Performer & High Potential ภายในองค์กร 2.การพัฒนาบุคลากร บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การให้ทุนการศึกษา การสอบเทียบความรู้ประกันชีวิตหลักสูตร LOMA การส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ผ่านโครงการ IDEA WE DO และการจัดให้มีกิจกรรมสัมมนาทั้งภายใน และภายนอกองค์กร 3.การส่งเสริมความก้าวหน้า และเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญต่อบริษัทในการรักษาบุคลากรที่

มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กร ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการเตรียมความพร้อมในการสรรหาบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งงานหลักที่สำคัญทั้งในเชิงคุณภาพ และปริมาณเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารงาน 4.การสื่อสาร บริษัทเน้นการสื่อสารในทุกมิติ ทั้งในรูปแบบการสื่อสารสองทาง Two Ways Communication แบบบนลงล่าง Top Down และแบบล่างขึ้นบน Bottom Up อาทิ การสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงผ่าน Town Hall Meeting การจัดกิจกรรม Ocean Synergy การเผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร Exclusive Interview เพื่อให้ผู้บริหารได้สื่อสารแนวนโยบายต่าง ๆ ถึงพนักงาน นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอแนวคิดที่เป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กับบริษัท และการสร้างความสุขในการทำงานอีกด้วย และ 5.การสร้างบรรยากาศการทำงาน การส่งเสริมความผูกพัน และการสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานตั้งแต่วันแรกที่ก้าวเข้ามาเป็นสมาชิกของบริษัท โดยจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ กิจกรรมการดูแลพนักงานเข้าใหม่ On Boarding Program การส่งความรักให้กันในวันแห่งความรัก การขอพรจากผู้บริหารในวันสงกรานต์ การส่งมอบความสุขในวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การแข่งขันกีฬาเพื่อความสามัคคี นอกเหนือจากนั้น บริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและความเป็นอยู่ของพนักงาน โดยการปรับปรุงสวัสดิการประกันกลุ่มให้ครอบคลุมพนักงานทุกคน การให้ความรู้เพื่อวางแผนการเงินการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และการดูแลและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

ด้านตัวแทนประกันชีวิต บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาตัวแทนเป็นนโยบายหลัก โดยผู้ที่จะมาประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิตได้ ต้องมีความรู้ด้านประกันชีวิตที่ชัดเจน เพราะมีหน้าที่ในการแนะนำแบบประกันให้เหมาะสมแก่ลูกค้า

สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างสูงสุด และเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ที่ดี มีความก้าวหน้า และคงอยู่ในอาชีพได้อย่างมั่นคง โดยในปี 2556 บริษัทได้ทุ่มเททั้งงบประมาณกำลังคน สถานที่ หลักสูตร และเครื่องมือขาย เพื่อพัฒนาตัวแทนในหลายมิติ ดังนี้ 1.การพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรการอบรมและพัฒนาตัวแทนตั้งแต่ระดับพื้นฐานสำหรับตัวแทนใหม่ระดับกลางสำหรับหัวหน้าหน่วย จนถึงระดับสูงในระดับผู้บริหารทีมขาย โดยพัฒนาให้มีเนื้อหาครอบคลุมเพียงพอที่จะทำให้ตัวแทนสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพในทุกช่วงจังหวะเวลาในการทำงานอย่างน้อย 3 ปีแรก นอกจากนั้น ยังมีหลักสูตรการอบรมพัฒนาเพื่อยกระดับสู่ตำแหน่งใหม่ เพื่อสร้างความก้าวหน้าในอาชีพและเพิ่มพูนรายได้ให้กับตัวแทน โดยเน้นให้มีบรรยากาศการเรียนรู้ที่สนุก น่าสนใจ เน้นฝึกฝนปฏิบัติจริงเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการขายและการบริการลูกค้าที่สำคัญยังทำการปลูกฝังจรรยาบรรณตัวแทนทุกหลักสูตรที่จัดอบรม เพื่อตอกย้ำการเป็นตัวแทนคุณภาพ 2.การพัฒนาวิทยากรคุณภาพ เมื่อมีการพัฒนาหลักสูตรเสร็จแล้ว ก่อนนำไปสอนให้กับตัวแทน บริษัทได้มีการจัดอบรมวิทยากร Train the Trainer เพื่อให้แน่ใจในมาตรฐานของผู้ฝึกอบรม 3.การขยายศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาค เพื่อให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศเพื่ออบรมตัวแทน จำนวน 24 ศูนย์ แบ่งเป็นภาคกลาง จำนวน 5 ศูนย์ ภาคกรุงเทพฯ/ตะวันออก จำนวน 3 ศูนย์ ภาคเหนือ จำนวน 4 ศูนย์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 5 ศูนย์ และภาคใต้ จำนวน 6 ศูนย์ และศูนย์อบรมไทยสมุทร เขาใหญ่ 4. การพัฒนาเครื่องมือช่วยขายให้กับตัวแทน โดยการจัดทำแฟ้มคู่มือการขาย Sales Tool Kit เพื่อช่วยในการนำเสนอของตัวแทน ให้มีประสิทธิภาพแม่นยำ และการสนับสนุนการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โดยพัฒนาโปรแกรม Smart Sales เพื่อเป็นเครื่องมือในการนำเสนอขาย





จากการพัฒนาตัวแทนอย่างต่อเนื่อง พิสูจน์ให้เห็นถึงความโดดเด่นของบุคลากรฝ่ายขาย ซึ่งในปี 2556 มีตัวแทนไทยสมุทรได้รับรางวัลคุณภาพต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นไทยสมุทร (Ocean Quality Award: OQA) ครั้งที่ 21 ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติคุณสูงสุดที่บริษัทมอบให้แก่ตัวแทนประกันชีวิตผู้เปี่ยมด้วยผลงานคุณภาพและจรรยาบรรณวิชาชีพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด โดยมีตัวแทนได้รับรางวัลทั้งสิ้น 607 คน

รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Awards : TNQA) ครั้งที่ 30 เป็นรางวัลที่สมาคมประกันชีวิตไทยจัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติตัวแทนประกันชีวิตที่ผลิตผลงานดีเด่นเข้าขั้นมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ตัวแทนประกันชีวิตทั้งหลาย ซึ่งในปี 2556 บริษัทมีตัวแทนประกันชีวิตที่เข้ารับโล่กิตติคุณรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Awards : TNQA) 15 ปีต่อเนื่อง จำนวน 1 คน และโล่กิตติคุณรางวัล TNQA 10 ปีต่อเนื่องจำนวน 12 คน รวมจำนวนตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตที่ได้รับรางวัลในปีรวมทั้งสิ้น 450 คน สูงสุดเป็นอันดับ 4 หรือคิดเป็น ร้อยละ 14.4 ของจำนวนผู้รับรางวัลทั้งหมด 3,117 คน ของบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย

รางวัลตัวแทนยอดเยี่ยมแห่งชาติประจำปี 2555 (NAA) ซึ่งจัดโดยสมาคมประกันชีวิต และที่ปรึกษาการเงิน เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับตัวแทนประกันชีวิต

โดยมีตัวแทนได้รับรางวัล 1 คน

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาสู่การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาปรับปรุงพัฒนาการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการปฏิบัติงาน และการให้บริการลูกค้า ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ

ในปี 2556 เพื่อติดตั้งระบบงานหลักของธุรกิจประกันชีวิต (Core Insurance) ให้เสร็จสมบูรณ์ บริษัทได้ดำเนินการจัดเตรียมติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พัฒนาระบบเพิ่มเติม จัดฝึกอบรม และทดสอบความถูกต้องของระบบงาน ในขณะเดียวกันได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร โดยการคัดเลือก IT Ambassadors จากพนักงานจากสาขาทั่วประเทศ เข้ามาเรียนรู้ระบบ Core Insurance เพื่อให้สามารถ ถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานในสาขาทั่วประเทศได้ อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการทดสอบความถูกต้องของระบบงานอีกด้วย

สำหรับเป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปี 2557 บริษัททำการโอนย้ายข้อมูลจากระบบงานปัจจุบันไปสู่ระบบงานใหม่ ทดสอบระบบ และเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ เพื่อเริ่มใช้ระบบ Core Insurance ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานภายใน และเพิ่มศักยภาพองค์กรในการให้บริการลูกค้าที่สาขาไทยสมุทรทั่วประเทศ

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัท



บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีความเข้าใจและตระหนักถึงการดำเนินงานภายใต้ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น หรือมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วทั้งในเชิงบวกและลบ รวมทั้งการแข่งขัน กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานควบคุมที่สามารถส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท การมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดีจึงนับเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์โดยรวมและเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. บริษัทกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในแต่ละด้านให้ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การควบคุมและติดตามความเสี่ยง การรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนวิธีการจัดการเพื่อควบคุมให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับในองค์กร และเพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

2. ความเพียงพอของเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย

ในปี 2556 ระดับความเพียงพอเงินกองทุนของบริษัทอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ140 ตามเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามกรอบ RBC (Risk Based Capital) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 และในปี 2556 บริษัทได้กำหนดระดับความเพียงพอเงินกองทุนของบริษัทไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ140 ตามเกณฑ์ของ คปภ.

หากพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงหลักที่มีผลต่อการบริหารเงินกองทุน คือ ความเสี่ยงด้านตลาดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดของทรัพย์สินและหนี้สิน ประกอบกับข้อจำกัดของปริมาณของทรัพย์สินลงทุนและอายุของทรัพย์สินลงทุนที่แตกต่างกับภาระผูกพันที่บริษัทมีต่อผู้เอาประกัน ทำให้บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพย์สินและหนี้สิน (Asset Liability Management) และเงินกองทุนให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดโดยการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน ภาระผูกพัน และเงินสำรองให้มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการรับชำระเบี้ยประกันภัย การกู้ยืมเงิน และการรับเงินจากผู้เอาประกันภัยพร้อมทั้งมีการประเมินความเพียงพอเงินกองทุนภายใต้สถานการณ์สมมติต่างๆ (Stress test) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ก่อนนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า

กิจกรรมไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2556



บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น

คุณทศศักดิ์ เล็กอุทัย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 แก่คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยรางวัลดังกล่าว เป็นการประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการธุรกิจประกันภัยที่มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการ เป็นที่เชื่อมั่นและได้รับความไว้วางใจจากประชาชน ณ ห้องเพลนารี 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards จาก Enterprise Asia

คุณปิ่นประดับ โชติประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร เป็นตัวแทนคุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards รางวัลระดับโลกจากคุณยรรยง พวงราช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ รางวัลดังกล่าว จัดโดย Enterprise Asia เพื่อมอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่นและมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จภายในประเทศ โดยคุณนุสรราฯ ได้ทุ่มเทในการบริหารงาน และมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมของ องค์กรให้ประสบความสำเร็จ





**บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต
แถลงข่าวความสำเร็จปี 2555
พร้อมนำชมศูนย์ประชุมไทยสมุทรแห่งใหม่**

คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ และคุณสืบพงษ์ พันธุ์พฤทธิ รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลงผลการดำเนินงานปี 2555 และเป้าหมายการดำเนินงานปี 2556 แก่สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ พร้อมนำชมศูนย์ประชุมไทยสมุทรแห่งใหม่ของภาคใต้ และจัดกิจกรรมขอบคุณสื่อมวลชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี



**บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต
ร่วมงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 14
และบริจาคโลหิตช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์**

คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหารบริษัท ร่วมให้การต้อนรับ พร้อมมอบของที่ระลึกแก่คุณประเวช องอาจสิทธิกุล เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่ให้เกียรติเยี่ยมชมขบวนบูทของบริษัทฯ ใน “งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 14” โดยนำเสนอกรมธรรม์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า พร้อมกิจกรรมร่วมสนุกลุ้นรับของที่ระลึกและกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลง่าย...ง่าย ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต

โอกาสเดียวกันนี้ คุณนุสรรา ได้นำคณะผู้บริหาร พนักงานและตัวแทนไทยสมุทรจิตอาสา ร่วมบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ที่บาดเจ็บและเจ็บป่วยทั่วประเทศ ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เนื่องในโอกาส “วันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 14” อีกด้วย



บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต

จับมือ ไดอิชิ ไลฟ์ อินชัวร์นส์ ฉลองครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ไดอิชิ ไลฟ์ อินชัวร์นส์ จำกัด จัดงาน THE PROSPERITY OF SYNERGY ขึ้น เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจของทั้งสองบริษัท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

โอกาสนี้ ได้รับเกียรติจากท่านผู้บริหารของทั้งสองบริษัท คุณกীরติ อัสสกุล ประธานกรรมการ และคุณคะซีโทะชิ ไชโต้ ประธานกรรมการ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมแลกเปลี่ยนของที่ระลึก โดยมีคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ คุณวัลลภา อัสสกุล กรรมการ คุณโยชิมิ คาโต้ กรรมการ บริษัทไทยสมุทรฯ และคุณฮิเดะโตะ มาซากิ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดอิชิ ไลฟ์ฯ ให้เกียรติร่วมในพิธีเปิดงาน พร้อมดื่มฉลองความสำเร็จร่วมกันอย่างยิ่งใหญ่บนเวที โดยมีนักธุรกิจชาวญี่ปุ่น และชาวไทยซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ ห้องบอลรูม โรงแรม ดิ โอกระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ



บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต
ภาคภูมิใจในตัวแทนคุณภาพ รับโล่เกิตติคุณสูงสุดในงาน
TNQA ครั้งที่ 30

คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ และคุณสีบพงษ์ พันธุ์พฤทธิ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมคณะตัวแทนไทยสมุทรให้การต้อนรับ คุณอารีพงศ์ ภูษ่อุ่ม ปลัดกระทรวงการคลัง และคุณประเวช งามอาจสิทธิกุล เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ) ให้เกียรติร่วมแสดงความยินดีกับ ตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตที่ได้รับรางวัลโล่เกิตติคุณสูงสุดเป็นอันดับ 1 ในพิธีมอบรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (TNQA) ครั้งที่ 30 ประจำปี 2556 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม เมืองทองธานี

ในปีนี ตัวแทนไทยสมุทรฯ ได้รับรางวัลโล่เกิตติคุณสูงสุดเป็นอันดับ 1 จำนวน 13 ท่านจากจำนวนตัวแทน 34 ท่านจากบริษัทประกันชีวิต 25 บริษัท รวมตัวแทนไทยสมุทรฯ ได้รับรางวัล TNQA ทั้งสิ้น 450 ท่าน ทั้งนี้ รางวัล TNQA เป็นรางวัลที่สมาคมประกันชีวิตไทยมอบให้แก่ตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลงานดีเด่นเข้าขั้นมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



ตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตรับรางวัล NAA

คุณสีบพงษ์ พันธุ์พฤทธิ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหารฝ่ายขายช่องทางตัวแทนร่วมแสดงความยินดีกับคุณอรนุช แก้วผลึก ผู้จัดการภาค สายงานขาย สาขานนทบุรี ที่ได้รับรางวัลคุณวุฒิตัวแทนยอดเยี่ยมแห่งชาติ ประจำปี 2555 : NAA (National Agents of the Year Awards) ซึ่งจัดโดยสมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติตัวแทน ที่สร้างผลงานขายยอดเยี่ยมสูงสุด 100 อันดับแรกของประเทศไทย และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับตัวแทนประกันชีวิต ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม Crystal Design Center (CDC) ถ.เลียบทางด่วนเอกมัย – รามอินทรา

กิจกรรมไทยสมุทรเพื่อสังคม

นับเป็นระยะเวลากว่า 64 ปีแล้ว ที่บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีส่วนช่วยในการวางแผนทางการเงิน สร้างความมั่นคงให้ชีวิต และครอบครัวคนไทยอย่างยั่งยืนในฐานะ “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป” โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา หนึ่งในปณิธานที่บริษัทยึดมั่น คือการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องไปกับการตอบแทนกลับสู่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) ที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

“ไทยสมุทรจิตอาสา” หนึ่งในความภาคภูมิใจของไทยสมุทรประกันชีวิต ด้วยจิตสำนึกแห่งการแบ่งปันที่แทรกซึมสู่หัวใจพนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทรทั่วประเทศ ที่พร้อมหยิบยื่นน้ำใจ ไม่ว่าจะเปลี่ยนในรูปแบบของกำลังทรัพย์ แรงกาย แรงใจ และรอยยิ้มสู่สังคมไทยในทุกเมื่อที่สังคมต้องการ



ไทยสมุทร...รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม

ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงเดือนตุลาคม ของปี 2556 จากผลกระทบของพายุหลายลูกที่พัดผ่านประเทศไทย ทำให้หลายจังหวัดประสบอุทกภัยอย่างรุนแรง ประชาชนได้รับความเดือดร้อนอย่างหนัก จนถูกประกาศเป็นพื้นที่ภัยพิบัติรุนแรง จากเหตุการณ์ดังกล่าว ไทยสมุทรประกันชีวิต พร้อมทีมไทยสมุทรจิตอาสา ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิต ร่วมกันจัดทำถุงยังชีพ ซึ่งประกอบด้วยสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น จำนวนกว่า 1,000 ชุด เดินทางลุยน้ำเข้าสู่พื้นที่ประสบอุทกภัยในหลายจังหวัด อาทิ จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดสระแก้ว จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัด

ฉะเชิงเทรา และจังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปมอบให้กับตัวแทน ลูกค้า และพี่น้องประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในเบื้องต้น และเป็นเป็นกำลังใจให้พี่น้องประชาชนสามารถก้าวข้ามผ่านเหตุการณ์นี้ไปได้ในที่สุด



ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติจากพายุไห่เยียน ณ ประเทศฟิลิปปินส์ คณะผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตทั่วประเทศ ได้ร่วมใจกันบริจาคเงินจำนวน 100,000 บาท มอบผ่านสภาอากาศไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนชาวฟิลิปปินส์ที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างแสนสาหัสจากพายุดังกล่าว



ไทยสมุทร...สนับสนุนด้านการศึกษา

เพราะเราเชื่อว่าการศึกษาคือเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความคิด สติปัญญา รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมของเด็ก และเยาวชนให้เป็นคนดีมีคุณภาพในอนาคต บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็ก และเยาวชนอย่างทั่วถึงในหลากหลายรูปแบบ



มอบอุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานให้แก่ โรงเรียนในสังกัด สพฐ.

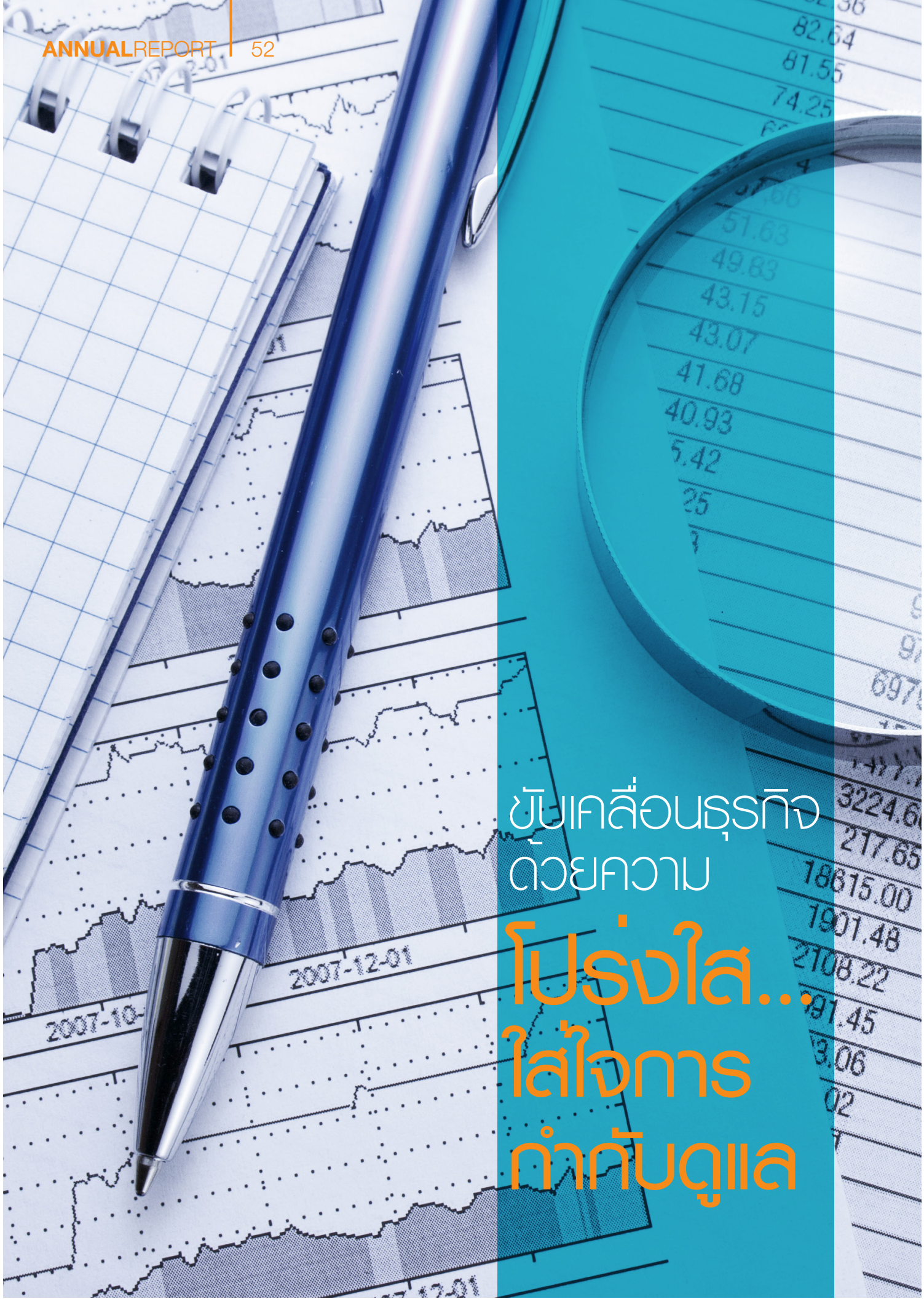
ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมมอบอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เก็บเอกสาร กระดานไวท์บอร์ด บอร์ดประชาสัมพันธ์ ฯลฯ จำนวน 5,121 รายการ รวมมูลค่ากว่า 9,365,000 บาท ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ โดยมอบให้โรงเรียนในสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานทั่วประเทศ จำนวน 49 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียนการสอนต่อไป โดยอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นอุปกรณ์ที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ซึ่งได้มาจากการการปรับปรุงลักษณะใหม่ของสาขาไทยสมุทรประกันชีวิต

นอกจากนั้น บริษัทยังมีโอกาสร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสื่อมวลชน ส่งเสริมการศึกษาเด็กและเยาวชนในโอกาสต่าง ๆ อาทิ ร่วมกิจกรรม “พี่เพื่อน้องครั้งที่ 10” ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Thailand Insurance โดยสนับสนุนการปรับปรุงห้องสุขาโรงเรียนวัดห้วยสะพาน จังหวัดกาญจนบุรี พร้อมมอบอุปกรณ์การศึกษา อาทิ พจนานุกรม และเป้ไทยสมุทรให้แก่ นักเรียนได้ใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับสมาคมประกันชีวิตไทย ปรับปรุงสนามเด็กเล่น โรงเรียนบ้านท่าระพา จังหวัดสระแก้ว เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนออกกำลังกายและมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง



ขับเคลื่อนธุรกิจ
ด้วยความ

โปร่งใส...
ใส่ใจการ
กำกับดูแล



ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณ ทางธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ให้บริการประกันชีวิต ตามมาตรฐานวิชาชีพ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีการถ่ายทอดจริยธรรม และคุณธรรม จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทน ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจมาตลอด 64 ปี บริษัทมีการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ประกอบด้วยคู่มือกรรมการบริษัท แนวทางปฏิบัติในเรื่องโครงสร้าง คุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย แนวทางปฏิบัติในเรื่องการควบคุมภายใน แนวทางปฏิบัติในเรื่องการตรวจสอบภายใน แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับการปฏิบัติงาน ข้อพึงปฏิบัติที่ดีของธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้งแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชนในการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นได้มีการดำเนินการดังนี้

1.บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่มีความเป็นอิสระมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย

1.1 คณะกรรมการบริษัท

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร สามารถใช้ดุลยพินิจ และให้ความเห็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นอิสระ

1.2 คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่วางกลยุทธ์ และนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อความมั่นคงที่ยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทจัดตั้งประกอบด้วย

- คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของทางการ รวมทั้งควบคุมดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหา

กรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคคลที่มีจริยธรรม คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมถึงการกำหนด วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- คณะกรรมการความเสี่ยง

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดกรอบนโยบายการบริหาร ความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ทันต่อ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ติดตามประเมินผลความเสี่ยง ของบริษัทและบริหารจัดการความเสี่ยง

- คณะกรรมการลงทุน

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม กับสภาพแวดล้อม ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และกรอบ ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลสถานะของเงินลงทุนและ การลงทุนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกระจายการ ลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน

- คณะกรรมการพิจารณารับประกัน

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการรับประกันภัย และการประกันภัยต่อที่เหมาะสมยืดหยุ่นได้ตามสถานะที่ เปลี่ยนแปลงไปโดยคำนึงถึงความเสี่ยง และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณารับประกันภัยกรณีจำนวน เงินเอาประกันภัยสูง

- คณะกรรมการสินไหม

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแล การจัดการสินไหมทดแทน หรือการใช้เงินตามกรรมธรรม์ รวมทั้งการจัดการข้อพิพาทจากการเรียกร้องค่าสินไหม ทดแทนให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม

- คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการ ถือครองอสังหาริมทรัพย์ การจำหน่าย การซื้อ หรือมีไว้ ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้กฎหมายประกันชีวิต ข้อกำหนด ของสำนักงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกัน ภัย (สำนักงาน คปภ.) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. บริษัทมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการดำเนินธุรกิจบริษัทยึดหลักความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความเสมอภาคเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และประเทศชาติ มีการกำหนด แนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนด

โครงสร้าง คุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทาง ปฏิบัติของกรรมการบริษัทเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนด ข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทประกันชีวิต จรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ จรรยาบรรณพนักงาน และ จรรยาบรรณตัวแทน และมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ขาย ประกันชีวิต ไว้เป็นกรอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการ เสริมสร้างจริยธรรมแก่พนักงาน ตัวแทน และผู้บริหารอย่าง ต่อเนื่อง

3. บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นให้ผู้บริหาร พนักงานและตัวแทนทุกคนดำเนิน ธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณ ของพนักงาน และจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียตามที่บริษัท กำหนดไว้ เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจแบบยั่งยืน และส่งเสริม การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ

4. บริษัทยึดมั่นในการรักษาความสุจริต

บริษัทยึดมั่นหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใส ภายใต้กรอบ ของกฎหมาย และข้อกำหนดของทางการ ให้ความเป็นธรรม ต่อผู้บริโภค และคู่ค้าโดยกำหนดเป็นจรรยาบรรณที่สำคัญในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้กำหนดไว้ว่า “บริษัทจะดำเนิน ธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีคุณธรรมในวิชาชีพ ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการไม่ละเมิดกฎหมาย และ ระเบียบข้อบังคับ”

ในด้านพนักงาน บริษัทมีการส่งเสริมสนับสนุนและปลูกฝัง พนักงานให้เอาใจใส่ดูแลลูกค้าด้วยความจริงใจ คำนึงถึง ผลประโยชน์ขององค์กร ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ รับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส กล้ายอมรับผิด และยินดีแก้ไขข้อ ผิดพลาด มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีความเสียสละ คำนึงถึงผู้อื่น และตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต บริษัทมี การบรรจุจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไว้ในหลักสูตรสำหรับ อบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรสำหรับพนักงาน และ ผู้บริหารทั่วไป เพื่อให้ บุคลากรของบริษัทมีสำนึกใน ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตน

ในส่วนของตัวแทน บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาและยกระดับ ตัวแทนในการให้บริการ พร้อมให้คำแนะนำปรึกษาด้านการเงิน กับลูกค้าและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต

บริษัทมีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนเพื่ออำนวยความสะดวก

ในการบริการผู้ร้องเรียนให้ได้รับความกระจ่างเป็นธรรมได้รับการจัดการแก้ไขอย่างถูกต้อง ทันเวลา มีการรายงาน ข้อร้องเรียน และผลการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารระดับสูง บริษัทได้มีการกำหนดระเบียบ และกระบวนการสอบสวน การกระทำความผิดของพนักงาน และตัวแทนที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดความยุติธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริต เพื่อแก้ไขปัญหาล้างคัม และเศรษฐกิจ โดยการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐในทุก ๆ ด้าน และเป็นสมาชิกภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชั่น และสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

5. บริษัทมีการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดไว้เป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนจะไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากบริษัทในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท

6. บริษัทมีหลักการรักษาความลับ

บริษัทกำหนดไว้เป็นจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย ระมัดระวังไม่ให้ข้อมูลเอกสาร หรือข่าวสารที่เป็นความลับรั่วไหลไปยังผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบจรรยาบรรณ และข้อบังคับการทำงานทุกปีเพื่อถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

7. บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ มีระบบติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีสำนักกำกับและตรวจสอบ และสำนักบริหารความเสี่ยงที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน รายงานตรงต่อคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ และคณะกรรมการความเสี่ยงตามลำดับ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องการควบคุมภายใน แนวทางปฏิบัติในเรื่องการ

ตรวจสอบภายใน และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับ การปฏิบัติงานไว้เป็นกรอบการปฏิบัติงาน

8. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

บริษัทยึดมั่นหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงิน และมีใช้ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทาง และหลายรูปแบบทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขายนโยบายประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด บริษัทมีนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกำหนดกระบวนการส่งข้อมูลที่สามารถตรวจสอบ และติดตามได้ เพื่อปกป้องและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย ป้องกันการเปิดเผยข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือเกิดความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบที่ทางการกำหนด

บริษัทจัดทำรายงานทางการเงิน และรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา เชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอย่างเพียงพอเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของทางการ มาตรฐานการบัญชี และหลักเกณฑ์ของบริษัท ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และคณะกรรมการบริษัทมีการเปิดเผยความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน ด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค โดยบริษัทมีการเผยแพร่รายงานทางการเงินไว้ในเว็บไซต์ พร้อมทั้งปิดประกาศไว้ทุกสาขาของบริษัท

บริษัทมีการจัดตั้งส่วนสื่อสารองค์กร สังกัดฝ่ายการตลาดรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือของบริษัท มีการจัดแถลงข่าวผลการดำเนินงานผ่านสื่อมวลชน

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มีการถ่ายทอดจริยธรรม และคุณธรรม จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ สามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000210
ทุนจดทะเบียน	:	2,360,000,000 บาท
สำนักงานสาขา	:	บริษัทมีสำนักงานสาขา รวม 171 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 38 แห่ง ภาคกลาง 45 แห่ง ภาคตะวันออก 14 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 47 แห่ง ภาคใต้ 27 แห่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	170 / 74 - 83 อาคารโอเรียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0-2261-2300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	:	0-2207-8888
โทรสาร	:	0-2261-3344
อีเมล	:	info@ocean.co.th
เว็บไซต์	:	http://www.ocean.co.th





64 ปี ไทยสมุทรประกันชีวิต

จากคำสัญญาที่ยึดมั่น...สู่การเป็น “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”

ไทยสมุทรประกันชีวิต บริษัทประกันชีวิตที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ด้านการประกันชีวิตที่ครบวงจรมาตลอด 64 ปี ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มพูนประสบการณ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดมา

พ.ศ. 2492 เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรกของ “ไทยสมุทรฯ”

ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ ประกันภัย จำกัด

พ.ศ. 2494 ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต

ได้รับใบอนุญาตดำเนินการกิจการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัยเพียงเท่านั้น

พ.ศ. 2496 บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต “ไทยสมุทรฯ”

คุณกฤษณ์ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทรฯ” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัทฯ จนทำให้ผ่านพ้นไปได้

พ.ศ. 2497 ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ

ไทยสมุทรฯ ให้บริการด้านการประกันชีวิตแบบอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้นส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ

พ.ศ. 2504 กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและตัวแทน

ไทยสมุทรฯ ได้ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ปัจจุบันคือ “ศูนย์อบรมไทยสมุทรเขาใหญ่”

พ.ศ. 2543 ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทฯ ได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิต ออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

พ.ศ. 2551 ผนวกกำลังสู่ความเป็นหนึ่ง

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท โดอิจิ โลฟ อินชัวร์รันส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

พ.ศ. 2552 60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่องค์กร พร้อมนิยามใหม่ “เพื่อนคู่ชีวิต....ตลอดไป”

ครบรอบ 60 ปีของการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ

พ.ศ. 2553 เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้อาณัติความโปร่งใส

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท ฯ บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถและประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ได้ด้วยรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทยประจำปี 2553

- พ.ศ. 2554 รับรางวัลแห่งความภูมิใจ
ไทยสมุทรฯ ได้รับรางวัล บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2553 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพในด้านการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต
- พ.ศ. 2555 เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด (บมจ.) ดังนั้นในวันที่ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
รับรางวัลการันตีคุณภาพต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ไทยสมุทรฯ รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่นประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- พ.ศ. 2556 พัฒนาก้าวไกล...ผนึกสายสัมพันธ์แนบแน่น
งาน THE PROSPERITY OF SYNERGY ถูกจัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ไดอิจิ โลฟ อินซัวรันส์ จำกัด แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจรประจำปี 2555 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ในนามของกรรมการผู้จัดการบริษัทรับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards จาก Enterprise Asia หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จ



ไทยสมุทร
ประกันชีวิต

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 170/74-83 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0-2261-2300
โทรสาร : 0-2261-3344
E-mail : info@ocean.co.th
เว็บไซต์ : www.ocean.co.th