



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต



รัก

คือพลังของชีวิต

ร าย งาน ป ระจ ำ ปี 2 5 5 9

# รัก

ทำให้รู้ว่าชีวิตมีคุณค่า  
รู้ว่าเกิดมาเพื่อใคร  
ต้องทุ่มเททำทุกสิ่ง  
เพื่อใคร



ความสุข  
ของคนที่เรารัก  
สำคัญกว่า

# รัก

จึงเป็นพลัง  
ให้เราไม่หยุด  
สร้างความสุข  
เพื่อคนที่รัก





OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต  
เชื่อว่า **ความรักคือสิ่งสำคัญ**  
เป็นพลังสร้างสรรค์ความสุขของชีวิต

ความรักทำให้เรา ใสใจ ห่วงใย ดูแลกัน  
พร้อมทุ่มเททำทุกสิ่งเพื่อคนที่รักมีความสุข  
ความรักจึงเป็นจุดเริ่มต้นสร้างสรรค์ความสุข  
นำสิ่งดี ๆ มาสู่ชีวิต ทั้งเพื่อตัวเราเองและคนที่รัก



เช่นเดียวกับ  
OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต  
มีจุดเริ่มต้นจากความรักในธุรกิจ  
ที่ได้ทำหน้าที่ช่วยเหลือแนะนำ  
ให้ทุกคนได้ตระหนักถึงความสำคัญ  
ของการวางแผนชีวิต



ความรักจึงเป็นพลังให้เรามุ่งมั่น  
ทำงานที่เรารักด้วยหัวใจ  
**ความรักที่มีต่อลูกค้า**  
ทำให้เราใส่ใจที่จะสร้างสรรค์  
ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตรูปแบบต่าง ๆ



ให้ทุกคนมีความพร้อมที่จะปกป้องคุ้มครอง  
ดูแลคนที่รักทุกช่วงชีวิต  
เรายังใช้ความรักความห่วงใยเป็นพลังพัฒนาบริการใหม่ ๆ  
เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัล

ความรักจึงมีพลังมากมายที่ไม่มีสิ้นสุด  
ให้เราไม่หยุดสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ  
มอบให้ทุกคนตลอดไป

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต  
**รักคือพลังของชีวิต**

## สารบัญ

05

วิสัยทัศน์

09

สารจากประธานกรรมการ

15

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท  
และคณะกรรมการชุดย่อยปี 2559

24

โครงสร้างองค์กร

31

ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2559

49

ปัจจัยความเสี่ยง  
และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

59

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

69

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

76

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

175

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

06

พันธกิจ

10

สารจากกรรมการผู้จัดการ

16

รายละเอียดเกี่ยวกับ  
คณะกรรมการบริษัท

27

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

33

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2559

50

กิจกรรม OCEAN LIFE  
ไทยสมุทรประกันชีวิตปี 2559

63

รายงานคณะกรรมการกำกับ  
และตรวจสอบ

72

งบแสดงฐานะการเงิน

80

งบกระแสเงินสด

176

ประวัติความเป็นมา

07

จุดเด่นในรอบปี 2559

12

คณะกรรมการบริษัท

22

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

29

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2559  
และแนวโน้มในปี 2560

35

ภาพรวมการดำเนินงาน  
ในรอบปี 2559

54

กิจกรรม OCEAN LIFE  
ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคม

67

รายงานคณะกรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทนปี 2559

74

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

82

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

178

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต  
171 สาขา

# วิสัยทัศน์

ก้าวสู่บริษัทประกันชีวิต  
อันดับ 1 ใน 5 ภายในปี 2568

ทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย  
ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการ  
อย่างมืออาชีพที่ครอบคลุมทุกตำบล

พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน  
กับลูกค้าในทุกช่วงชีวิต

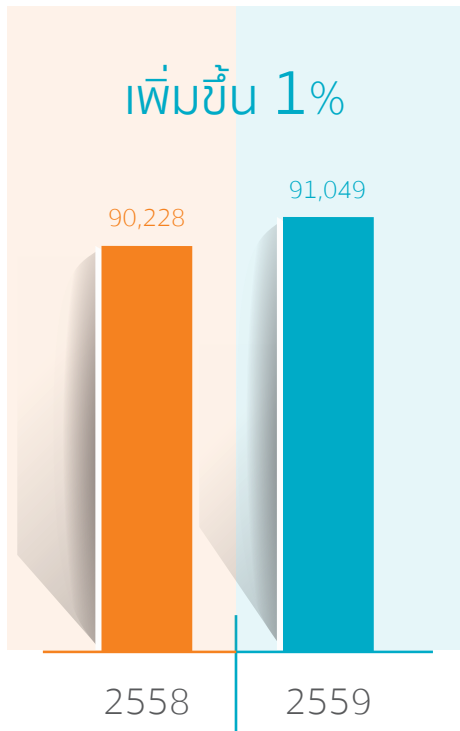
เป็นเสมือนบ้านหลังที่สอง  
ของตัวแทนและพนักงานทุกคน

# พันธกิจ

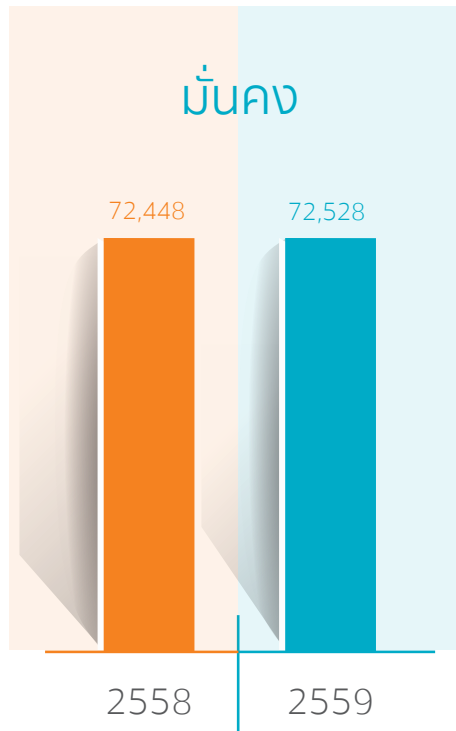
1. สร้างหลักประกันทางการเงินแก่ครัวเรือน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับทุกความต้องการในแต่ละช่วงชีวิต พร้อมบริการที่เป็นมืออาชีพ โดยยึดลูกค้าและตัวแทนเป็นศูนย์กลาง
2. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และบริหารต้นทุนอย่างคุ้มค่าและเติบโตอย่างมั่นคง
3. เป็นบริษัทที่ตัวแทนและพนักงานมีความภาคภูมิใจที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จ เปิดโอกาสให้คิดสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปรับตัวทันต่อสถานการณ์ และสิ่งแวดล้อม เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองที่อบอุ่น
4. สร้างตัวแทนมืออาชีพครอบคลุมในทุกตำบล ด้วยการพัฒนาอย่างเป็นสากล พร้อมสร้างความมั่นคงมั่นใจในอาชีพตัวแทน
5. ยึดมั่นในจรรยาบรรณและดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล
6. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงทางการเงินให้แก่ครัวเรือน และพร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์

## จุดเด่นในรอบปี 2559

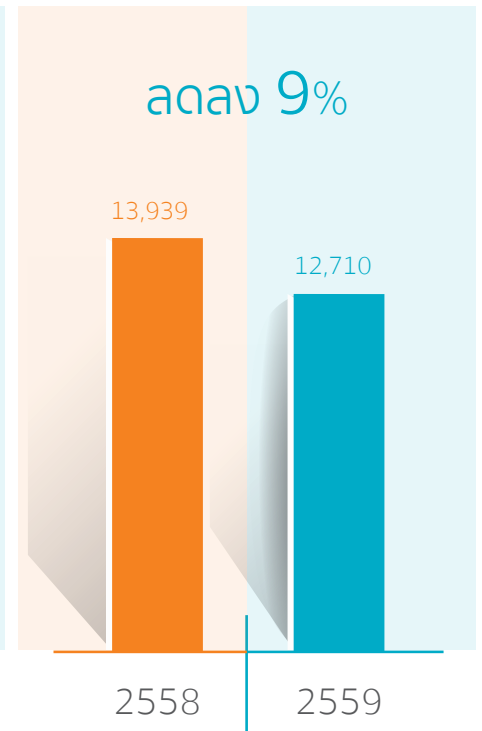
สินทรัพย์



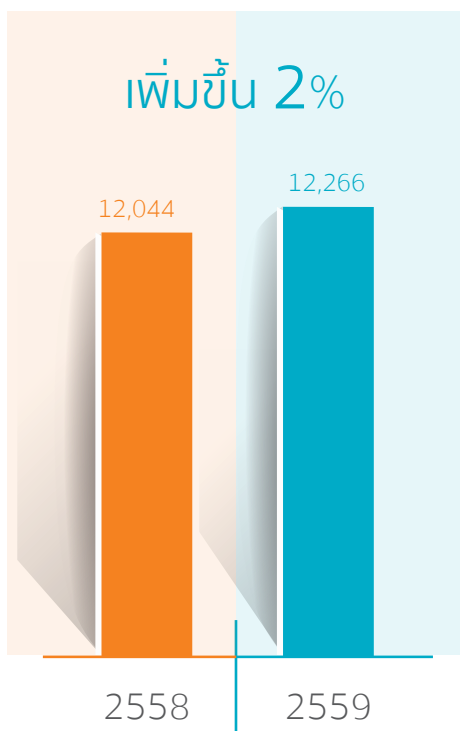
เงินสำรองประกันชีวิต



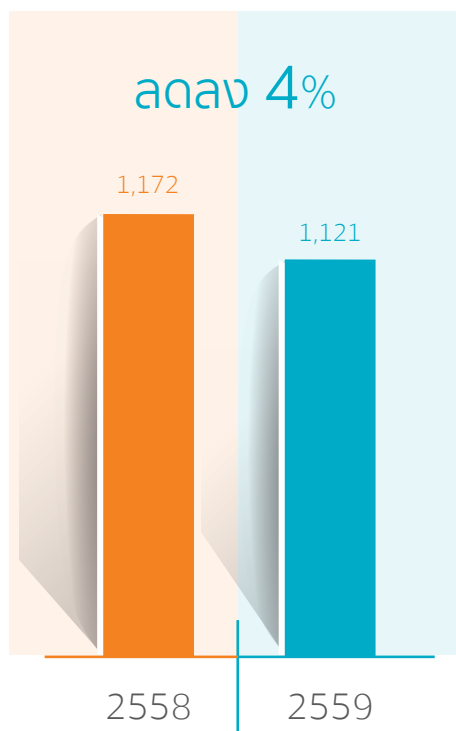
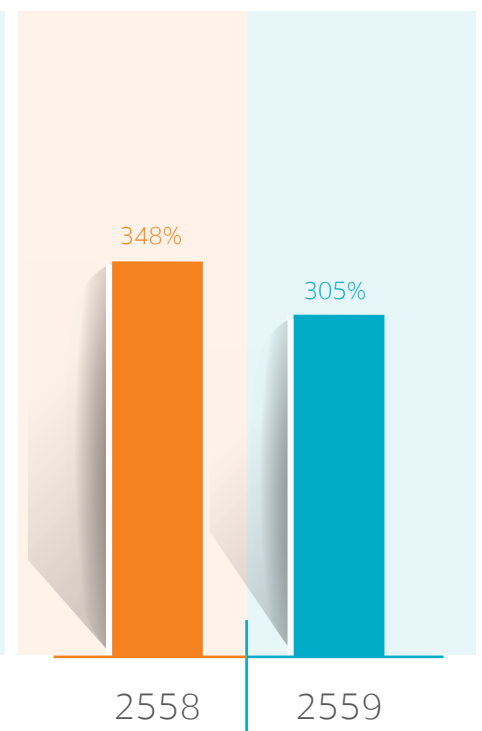
เบี้ยประกันรับ



เงินจ่ายคืนผู้เอาประกัน



กำไรสุทธิ

อัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุน  
ที่ดำรงตามกฎหมาย

หน่วย : ล้านบาท







## สารจากประธานกรรมการ

ปี 2559 นับเป็นปีแห่งความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของปวงชนชาวไทย จากประกาศสำนักพระราชวัง เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม เรื่องการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการผู้บริหาร ตัวแทนประกันชีวิต และพนักงาน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ขอเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทมุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธาน ทำความดีด้วยการสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับคนไทยสืบไป และขออ้อมเกล้าอ้อมกระหม่อมถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

ในปี 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่เป็นความท้าทายสำหรับธุรกิจประกันชีวิต แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 2.8 เป็นร้อยละ 3.2 ซึ่งได้รับปัจจัยบวกที่สำคัญเป็นแรงกระตุ้นจากการใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐ และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทยอยออกตลอดทั้งปี แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของกรมการบริโภคนโยบายยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากปีก่อน ถึงมีการฟื้นตัวอยู่บ้างแต่ยังคงเปราะบางเนื่องจากการบริโภคนโยบายยังคงถูกกดดันจากหนี้สินภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้ครัวเรือนลดลง รวมทั้งราคาสินค้าเกษตรยังคงตกต่ำต่อเนื่องจากภัยแล้งที่รุนแรงที่สุดในรอบ 2 ทศวรรษ ยิ่งไปกว่านั้นอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินยังคงอยู่ในระดับต่ำ สร้างผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจประกันชีวิตที่ลดลง ทำให้ในปี 2559 ธุรกิจประกันชีวิตมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.7 โดยมีเบี้ยประกันรวมทั้งสิ้น 568,260 ล้านบาท เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 6.7

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่เปราะบางและท้าทาย OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังบนพื้นฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกระดับให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่เคร่งครัด มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ มีการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านการจัดการกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า และการให้บริการอย่างเหนือความคาดหมายสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในทุกประสบการณ์ ในขณะเดียวกัน บริษัทยังยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมไทย เหล่านี้นับเป็นรากฐานที่มั่นคงทำให้ภาพรวม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงสามารถสร้างการเติบโตที่น่าพอใจ โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,121 ล้านบาท เงินสำรองประกันชีวิต 72,528 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม 91,049 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงการดำรงความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ในท้ายที่สุดนี้ ในนามคณะกรรมการ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า ชุมชนและสังคมไทย ที่ให้การสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด รวมถึงคณะผู้บริหาร ตัวแทนประกันชีวิต และพนักงานทุกคน ที่ทำงานด้วยความตั้งใจ มุ่งมั่นทุ่มเท ทั้งแรงใจ แรงกาย และสติปัญญา เพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้วยความรัก ความผูกพันที่มีต่อกันตลอดมา ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะเดินหน้าดำเนินธุรกิจประกันชีวิตอย่างมีอาชีพ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ควบคู่ไปกับการสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้กับพี่น้องประชาชนคนไทย พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืนด้วยพลังความรักที่จะส่งต่อให้กับคนไทยทุกคนตลอดไป



กิริติ อัสสุกุล  
ประธานกรรมการบริษัท



ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ปูพื้นฐานที่สำคัญนำสู่การปรับภาพลักษณ์แบรนด์ครั้งยิ่งใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในปี 2560 ในการขับเคลื่อนธุรกิจโดยใช้พลังความรักสร้างสรรค์ความสุข และมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับชีวิตลูกค้าประชาชนภายใต้โลโก้ใหม่ “รักคือพลังของชีวิต - LOVE EMPOWERS YOUR LIFE” ด้วยความเชื่อมั่นในพลังความรักที่ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาตลอดระยะเวลา 67 ปี ผ่านการผสมผสานในหลากหลายมิติ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นความรักในธุรกิจ เพราะเราเชื่อมั่นว่าธุรกิจประกันชีวิตเป็นธุรกิจที่ดีที่สร้างหลักประกันที่มั่นคงในอนาคตให้กับคนไทย ในขณะที่เดียวกันพนักงานและตัวแทนทุกคนตระหนักถึงสิ่งที่ดีที่เราส่งมอบให้กับลูกค้า ทุกคนจึงมีความรักในการกิจที่ทำ ด้วยการเดินทางพัฒนาความรู้ความสามารถ พร้อมปรับปรุงระบบการทำงานสู่การปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับความรักในอาชีพ จึงมุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ ยึดถือในความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถูกหลอมรวมเป็นพลังความรักส่งต่อไปยังลูกค้าด้วยความรักในลูกค้า เราจึงดูแลเอาใจใส่ลูกค้าทุกคนด้วยหัวใจ สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าประชาชนอย่างเหนือความคาดหมาย เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์พลังความรักที่แท้จริง

ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การบริโภคภาคเอกชนลดลง และภาวะดอกเบี้ยขาลง ทำให้ต้องทำการปรับนโยบายการดำเนินธุรกิจ และการลงทุน เปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาด การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และการบริการให้สอดคล้องกับภาวะการณ์ดังกล่าว ทำให้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านเบี้ยประกันภัยรวมจำนวน 12,710 ล้านบาท มีการขยายตัวของการขายสัญญาเพิ่มเติมจากกรมธรรม์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 20.85 และมีผลตอบแทนด้านการลงทุนร้อยละ 5.85

จากการเดินทางดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นต้องประสบกับภาวะวิกฤตในรูปแบบใดก็ตาม ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น สอดรับกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการที่เปี่ยมประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559 และด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้รับเลือกจากกระทรวงแรงงาน ให้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น

## สารจากกรรมการผู้จัดการ

ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งรางวัลอันทรงเกียรติเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของคณะผู้บริหาร การร่วมแรงร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวของทุกภาคส่วนขององค์กร ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน คือการสร้างการเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยืนหยัดเคียงคู่กับสังคมไทยต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ตาม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ไม่ริโรที่จะเผชิญหน้ากับความท้าทายต่าง ๆ ด้วยการปรับเปลี่ยนและริเริ่มในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อนำสิ่งที่ดียิ่งกว่าส่งมอบให้กับลูกค้าประชาชน ในขณะเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมีบทบาทอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาศักยภาพของระบบ และฟังก์ชันการใช้งานของเว็บไซต์ [www.oceanlifeonline.com](http://www.oceanlifeonline.com) ซึ่งเป็นช่องทางการขายทาง Internet Sales เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อประกันชีวิตด้วยตัวเองเข้ามาใช้งานได้ง่ายขึ้น ด้วยบริการสอบถามข้อมูลแบบ Real Time ผ่านระบบ Private Chat พร้อมนำเสนอแบบประกันที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน นอกจากนี้ยังเปิดบริการ ระบบ Ocean Life iService ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ผ่านเว็บไซต์ [www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th) อาทิ บริการข้อมูลผู้เอาประกัน บริการกรมธรรม์ ตลอดจนโปรแกรมเปรียบเทียบความคุ้มครองให้ผู้เอาประกัน และบริการดาวน์โหลดหนังสือแจ้งเดือนชำระเบี้ย ฯลฯ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเมื่อต้องเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลในเครือช่ายกว่า 250 แห่งทั่วประเทศ ด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์บัตรเดียวไปเดียว E - Ocean Care Card ที่ส่งผ่านระบบ Multimedia Messaging Service (MMS) สู่มือโทรศัพท์มือถือของลูกค้า ให้ลูกค้าไม่ต้องพกบัตรให้ยุ่งยากเพื่อความสะดวกรวดเร็วยิ่งกว่า

นอกจากนั้น OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างเหมาะสมครอบคลุมทุกด้าน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่คุ้มครองค่าและคุ้มครองกลุ่มคนทำงาน กลุ่มคนที่ต้องการวางแผนอนาคตเพื่อครอบครัว และในช่วงวัยเกษียณอายุ โดยในปี 2559 ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวนกว่า 20 แบบเสนอขายผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับช่องทางตัวแทนซึ่งเป็นช่องทางหลักในการรุกตลาดในปี 2559 บริษัทได้ยกให้เป็น Year of Professionalism 2016 ในการมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรฝ่ายขาย สร้างผู้นำทีมงานขาย พร้อมสรรหาตัวแทนคุณภาพเข้าสู่อาชีพ จำนวนกว่า 3,500 คน และยกระดับมาตรฐานการทำงานอย่างมืออาชีพ ด้วยหลักสูตร LBD (Learn By Doing) ซึ่งหลักสูตรที่จะช่วยให้ตัวแทนใหม่สามารถอยู่ในอาชีพได้อย่างมั่นคงจาก Ocean Academy และเครื่องมือสนับสนุนที่สำคัญ Ocean Pad ซึ่งเป็น Application ช่วยในการทำงานของตัวแทนให้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น สามารถนำเสนอการวางแผนทางการเงินที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งข้อมูลตัวเลขสถิติต่าง ๆ และสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

ในด้านกลยุทธ์ทางการตลาด OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้นำร่องปี 2559 ด้วยการสร้างแบรนด์ “รักคือพลังของชีวิต” ส่งผ่านไปยังลูกค้าด้วยภาพยนตร์โฆษณา “รักชนะทุกความกลัว” ควบคู่กันไปกับการนำ

เสนอแบบประกัน “สบายชัวร์ไม่กลัวอะไรเลย” เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ ในขณะที่เดียวกันบริษัทได้ใช้ Music Marketing สร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) พร้อมสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ (Brand Experience) ที่ทำให้เกิดแบรนด์ Love รวมทั้งสนับสนุนการขายขยายสู่ตลาดใหม่ ๆ โดยสนับสนุนคอนเสิร์ตศิลปินชื่อดังร่วมกับค่าย RS และ GMM Grammy นำความสุขความสนุกกระจายในหลายพื้นที่ทั่วไทย พร้อมด้วยการออกบูทภายใต้แนวคิด “Act of Love แสดงความรักให้เต็มพลัง” เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ พร้อมตอกย้ำว่าเราเป็นแบรนด์ของความรักที่เข้าใจง่ายและง่ายต่อการเข้าถึง เหมาะแก่การเป็นกรมธรรม์ฉบับแรกของทุกคน

เพื่อแสดงถึงพลังความรักซึ่งเกิดจากความปรารถนาที่อยากเห็นชุมชนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงเดินทางสร้างแรงบันดาลใจ และสร้างแรงผลักดันให้กับชุมชนต่าง ๆ มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินโครงการ “ไทยสมุทรรักชุมชนไทย” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในเรื่องการพัฒนารูปแบบ สร้างเอกลักษณ์ เสริมการดีไซน์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความทันสมัยตรงต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งยังสอดแทรกการวางแผนทางการเงินควบคู่กันไป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพที่ยั่งยืน และเสริมรายได้ที่มั่นคงให้กับชุมชน นอกจากนี้ ในขณะที่ราคาข้าวตกต่ำจากปัญหาภัยแล้ง เกษตรกรเดือดร้อนทั่วประเทศ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รวมพลังความรักช่วยบรรเทาวิกฤติให้ชาวนาไทย ในโครงการ “ไทยสมุทรรักข้าวไทย” โดยการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิคุณภาพดีจากชาวนา นำมาเป็นของพรีเมียมและเป็นของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ พร้อมใช้ช่องทาง Social Media, Corporate Website และสาขาทั่วประเทศ เป็นแหล่งนัดพบระหว่างชาวนากับผู้ซื้อโดยตรงอีกด้วย

สุดท้ายนี้ ดิฉัน ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทุกท่าน ที่อุทิศทุ่มเทแรงกายกำลังใจ และสติปัญญา เป็นพลังสำคัญในการผลักดันให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งมากกว่า 67 ปี และทำให้เราเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าประชาชนกว่า 2 ล้านคนทั่วประเทศ และขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าทุกท่าน ในความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ได้มอบให้เราเสมอมา และขอให้ทุกท่านมั่นใจว่า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะยึดมั่นในการทำธุรกิจด้วยความรัก ส่งมอบหลักประกันที่มั่นคงให้กับลูกค้าประชาชนคนไทยตลอดไป



บุษรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์  
กรรมการผู้จัดการ

## คณะกรรมการบริษัท



กิติ อัสกุล  
ประธานกรรมการ



ดร.ธีระบุลย์ อินทกำรชัย  
กรรมการ (อิสระ)



วัลลภา อัสกุล  
กรรมการ



นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์  
กรรมการผู้จัดการ



กัทสนีย์ ธรรมพิพิธ  
กรรมการ



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์  
กรรมการ (อิสระ)



ดิยนา บุนนาค  
กรรมการ (อิสระ)



## คณะกรรมการบริษัท



รศ.จารุพร ไวยนันท์  
กรรมการ (อิสระ)



อิตะยุกิ โอฮาชิ  
กรรมการ



สมาน ทิพยไทรศร  
กรรมการ



วีรุตม์ อัสสกุล  
ที่ปรึกษา

## ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยปี 2559

คณะกรรมการ	จำนวนครั้ง	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	เงินโบนัส	สวัสดิการอื่น	รวม
คณะกรรมการบริษัท	12	5,240,000.00	1,680,000.00	2,124,000.00	57,554.76	9,101,554.76
คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ	9	600,000.00	360,000.00			960,000.00
คณะกรรมการสรรหาฯ	3	780,000.00	75,000.00			855,000.00
คณะกรรมการความเสี่ยง	8*	630,000.00	150,000.00			780,000.00
คณะกรรมการลงทุน	9		135,000.00			135,000.00
คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1		15,000.00			15,000.00
คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์	8		120,000.00			120,000.00
<b>รวม</b>		<b>7,250,000.00</b>	<b>2,535,000.00</b>	<b>2,124,000.00</b>	<b>57,554.76</b>	<b>11,966,554.76</b>

หมายเหตุ : รวมการประชุมวาระพิเศษ 1 ครั้ง\*



## รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



### กิรติ อัสสกุล อายุ 58 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario แคนาดา

#### การอบรม (IOD)

- Board Policy
- Board Composition & Board Relation
- DCP 27/2003
- RCC 2/2007

#### ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น/กรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากู้ยืมเงิน/สัญญาจ้างกับบริษัท ดังนี้

- บจก.ธนภูมิเอสเตท (สิ้นสุดสัญญา 11 มี.ค. 2559)
- บจก.เรียลเตอร์
- บจก.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย)



### วัลลภา อัสสกุล อายุ 66 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต University of Detroit สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### การอบรม (IOD)

- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

#### ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับและตรวจสอบ
- ที่ปรึกษาด้านสินเชื่อ

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9.82%

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญากู้ยืมเงินกับบริษัท ดังนี้

- บจก.ธนภูมิเอสเตท (สิ้นสุดสัญญา 11 มี.ค. 2559)



## ดร.ธีระบุลย์ อินทกำรรชย์ อายุ 58 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Industrial Engineering and Engineering Management,  
Stanford University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาโท :

Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of  
Technology สหรัฐอเมริกา

### การอบรม (IOD)

- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความเสี่ยง
- กรรมการลงทุน

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



## ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ อายุ 73 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Master of Arts, Actuarial Science & Mathematical Statistics,  
Ball State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรม (IOD)

- DCP 34/2003
- FND 7/2003

### ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ที่ปรึกษา

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษ ตำแหน่งที่ปรึกษา

## รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



### ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 51 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Doctor of Philosophy, University of Glasgow อังกฤษ

#### การอบรม (IOD)

- DCP 110/2008

#### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

-



### นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ อายุ 54 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA (Finance and Accounting), University of California Los Angeles สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

Bachelor of Science (Math/System Science), University of California Los Angeles สหรัฐอเมริกา

#### การอบรม (IOD)

- DCP 52/2004

#### ตำแหน่ง

- กรรมการผู้จัดการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น/ กรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญากู้ยืมเงิน/สัญญาจ้างกับบริษัท ดังนี้

- บจก.ธนภูมิเอสเตท (สิ้นสุดสัญญา 11 มี.ค. 2559)
- บจก.เรียลเตอร์
- บจก.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย)



## ดัยนา บุณนาค อายุ 64 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA, University of Texas at Austin สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรม (IOD)

- DCP 2/2000
- RCC 6/2008
- RCC 11/2010
- DCPU 5/2015

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท  
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



## รศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 72 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)

Middle Tennessee State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรม (IOD)

- |                |               |
|----------------|---------------|
| • DCP 126/2009 | • MIR 9/2010  |
| • ACP 28/2009  | • RCC 12/2011 |
| • MIA 7/2010   | • DCPU 1/2014 |
| • MFM 2/2010   | • ACEP 5/2015 |
| • MFR 10/2010  |               |

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับและตรวจสอบ

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท  
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

## รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



### อิเตะยุกิ โอฮาชิ อายุ 48 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :  
B.A. in Economics, Hitotsubashi University, ญี่ปุ่น

#### การอบรม (IOD)

-

#### ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการความเสี่ยง

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



### สมาน ทิพยไกรสร อายุ 67 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :  
นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### การอบรม (IOD)

- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

#### ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนกรรมการบริษัททั้งสิ้น 10 ท่าน ประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระหว่างปี 2559 มีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายกิริติ อัสสกุล นางดัยนา บุณนาค และ นายสมาน ทิพย์ไกรสร และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้เลือกให้กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระทั้ง 3 ท่าน กลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ และรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัทไว้ และคณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหารบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการทำงานตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในผลการดำเนินงานของบริษัท โดยทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นชอบและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงกำหนดและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการควบคุมและการตรวจสอบภายใน นโยบายการบริหารและการจัดการความเสี่ยง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับจำนวน 1 ใน 3 กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม และในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 12 ครั้ง

และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติและการมีหลักปฏิบัติเพื่อจัดการในเรื่องที่มีผลประโยชน์ขัดแย้งตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อมีการการเข้าใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการแนะนำ ให้ข้อมูลและเอกสารเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ข้อบังคับบริษัท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทตามข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้กรรมการใหม่มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและบทบาทหน้าที่ของการเป็นกรรมการบริษัท

## เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



นุสรุา (อัสสกุล) มัญญิตปิยพจน์  
กรรมการผู้จัดการ



สมชัย อารณศิริพงษ์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส



ปิยะพร อัสกุล  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



สุรเทพ โลहितกุล  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



บังอร สาริตคณิตกุล  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



สุวรรณ อุดมเฉลิมเดช  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



มันทวัฒน์ บุญกันเจริญพงศ์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ





ประจักษ์ ทิพยบุตร  
ที่ปรึกษา



ปรีชา คูหาสวรรค์  
ที่ปรึกษา



ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ  
ที่ปรึกษา

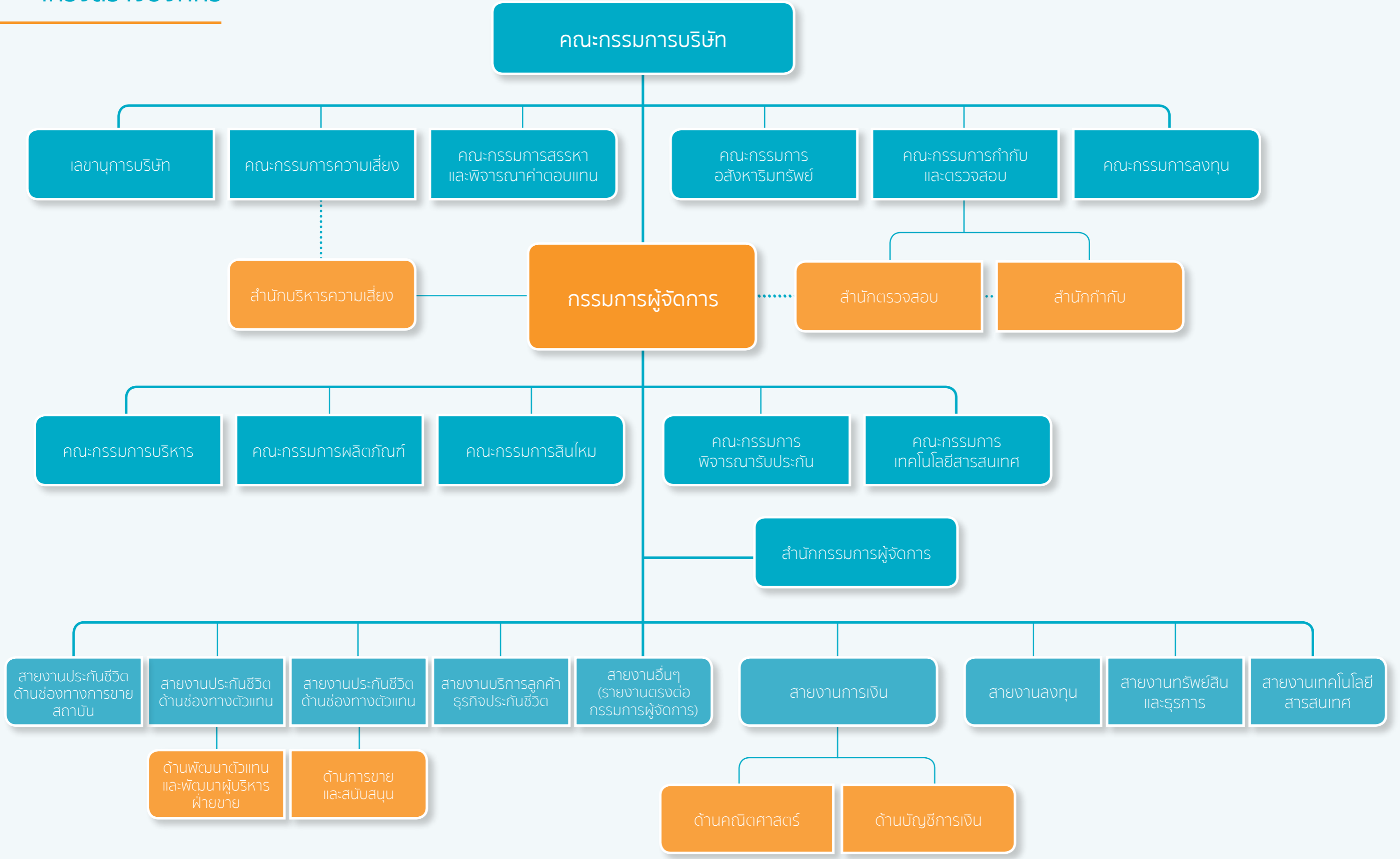


สมาน ทิพย์ไกรสร  
ที่ปรึกษา



นายแพทย์ทวี บุญโชติ  
ที่ปรึกษา

# โครงสร้างองค์กร





# 67 ปี

## OCEAN LIFE ไทยสมุทรมประกันชีวิต

เติบโตอย่างมั่นคง  
ด้วยพลังความรัก



**รัก**  
คือพลัง  
ของชีวิต

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัย ไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

### ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเทอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิตเป็นช่องทางรอง

### ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลที่ดี

3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

- 3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการให้กู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน
- 3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

**สินเชื่อเพื่อธุรกิจ** ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ อพาร์ทเมนท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

**สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย** ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว

# รัก

## ให้พลังอันมั่นคง

## ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงไป



รักทำให้เรา  
ยึดมั่น  
คำสัญญา

## ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2559 และแนวโน้มในปี 2560

เศรษฐกิจโลกในปี 2559 ขยายตัวชะลอลงต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.1 จากร้อยละ 3.2 ในปีก่อน ส่วนหนึ่งจากการลดลงของราคาน้ำมันเป็นผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของทั้งประเทศผู้ผลิตน้ำมัน และประเทศที่พึ่งพารายได้จากการส่งออก เศรษฐกิจของประเทศหลักของโลกทั้งสหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และจีนได้ชะลอตัวลง ท่ามกลางความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องมาจากปีก่อน และเกิดขึ้นใหม่ในปีนี้ โดยในช่วงต้นปี ประเทศจีนปรับลดค่าเงินหยวน ช่วงกลางปี และปลายปีเกิดเหตุการณ์ที่เหนือความคาดหมายของตลาด โดยที่ประเทศอังกฤษโหวตขอแยกตัวจากสหภาพยุโรป (Brexit) และชัยชนะของนายโดนัลด์ ทรัมป์ในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และด้วยนโยบายของนายโดนัลด์ ทรัมป์ที่ยึดสหรัฐฯ เป็นหลัก เพิ่มความเสี่ยงต่อเสถียรภาพระบบการเงิน และการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ทั่วโลกต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

เศรษฐกิจไทยในปี 2559 ขยายตัวเร่งขึ้นที่ร้อยละ 3.2 จากร้อยละ 2.8 ในปีก่อน จากการเติบโตจากภาคท่องเที่ยว และแรงกระตุ้นภาครัฐเป็นสำคัญ โดยการบริโภคภาคเอกชน ยังถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้ครัวเรือนที่ลดลง ทั้งจากราคาสินค้าเกษตรที่ยังตกต่ำ ผลผลิตเกษตรหดตัวจากภัยแล้งที่รุนแรงที่สุดในรอบกว่า 22 ปี รวมถึงกำลังซื้อที่ชะลอลงจากความโศกเศร้าในช่วงไว้อาลัย อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐ เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยในปีนี้ ทั้งการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ การผลักดันโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทยอยประกาศต่อเนื่องตลอดทั้งปี การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องหลังหดตัวติดต่อกันมาถึง 3 ปี ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ดิ่งลงอย่างรวดเร็ว ouch ให้ราคาสินค้าเกษตรและสินค้าโภคภัณฑ์ร่วงลงตาม ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าส่งออกสำคัญของไทย นอกจากนี้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรก็หดตัวจากปัญหาภัยแล้ง ขณะที่ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคส่งออกไทยที่ศักยภาพการผลิตสินค้าสำคัญบางรายการเริ่มแข่งขันไม่ได้ อีกทั้งยังเป็นผลจากปริมาณการค้าโลกที่ลดลงตามการฟื้นตัวที่เปราะบางของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การนำเข้าที่ยังหดตัวต่อเนื่อง ตามราคาน้ำมันที่ยังมีทิศทางลดลงและการลงทุนในประเทศที่ยังชะงัก เป็นสาเหตุให้การส่งออกสุทธิ (Net Export) ยังคงเป็นบวก และช่วยหนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัว

### แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทย ในปี 2560

สำหรับภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2560 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.6 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.1 – 4.1) โดยยังคงได้รับแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจมาจากการใช้จ่ายภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ 2560 จำนวน 1.9 แสนล้านบาท และโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมใหม่ ๆ ที่คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในปี 2560 ในการประมาณการเศรษฐกิจไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการเปลี่ยนแปลงนโยบายเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ ของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดีคนใหม่ที่มีแนวโน้มแข็งกร้าว Fed ที่ส่งสัญญาณปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยถึง 3 ครั้งในปีนี้ ปัญหาทางการเมืองในยุโรป ที่ในปี 2560 จะมีการเลือกตั้งของประเทศสำคัญ โดยเฉพาะเยอรมนี ฝรั่งเศส และเนเธอร์แลนด์ ปัญหาในภาคธนาคารที่อาจลุกลามเป็นวิกฤตการเงินโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้เสียในภาคธนาคารจีนที่อาจรุนแรงขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว



# รัก

## ให้พลังความห่วงใย ปกป้องดูแลทุกช่วงเวลา



รักทำให้เรา  
คิดถึงคุณ  
ก่อนใคร



## ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2559

ในปี 2559 ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจทั่วโลก และภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศอยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่องจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประกันชีวิตไทยยังคงมีอัตราการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น ส่วนหนึ่งมาจากการที่ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการประกันชีวิตมากขึ้น ในขณะที่ภาคธุรกิจมีการแข่งขันสูงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ทำให้ประชาชนมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจอีกทางหนึ่งด้วย ทำให้ ณ สิ้นปี 2559 ธุรกิจประกันชีวิตไทยมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวมทั้งสิ้น 568,260 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำแนกเป็นเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ จำนวน 161,568 ล้านบาท อัตราเติบโตลดลงร้อยละ 5.8 ประกอบด้วย (1) เบี้ยประกันชีวิตปีแรก จำนวน 110,196 ล้านบาท (2) เบี้ยประกันชีวิตจ่ายครั้งเดียว จำนวน 51,372 ล้านบาท และมีเบี้ยประกันชีวิตปีต่อไป 406,691 ล้านบาท โดยมีอัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 84

ในส่วนของช่องทางการจำหน่าย ช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิต (Agency) ยังคงเป็นช่องทางหลักสำหรับการขายประกันชีวิต ณ สิ้นปี 2559 มีสัดส่วนการขายผ่านช่องทางนี้มากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 287,214 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.5 อันดับสองเป็นช่องทางการขายผ่านธนาคารพาณิชย์ หรือ Bancassurance สัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 43.6 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 247,494 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 8.3 ตามมาด้วยช่องทางการขายผ่านการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีสัดส่วนร้อยละ 2.6 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 14,900 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 4.9 และช่องทางอื่น ๆ (Other) อีกร้อยละ 3.3 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 18,649 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

## แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2560

สมาคมประกันชีวิตไทย คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตไทยในปี 2560 จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6 คิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับรวมประมาณ 600,000 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ๆ จากการส่งเสริมจากภาครัฐ อาทิ กฎระเบียบที่มีความยืดหยุ่นเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิตไทยเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น “Digital Insurance” และการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจออกสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งภาคธุรกิจเองมีการพัฒนาช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย และมีการแข่งขันไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งในปี 2560 บริษัทประกันชีวิตหลายบริษัทจึงเน้นขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบคุ้มครองและผลิตภัณฑ์ควบการลงทุน (Investment Link Product) มากขึ้น ประกอบกับปัจจุบันประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการทำประกันชีวิตเพิ่มมากขึ้น

# รัก

## ให้พลังพร้อมเคียงข้าง ทั้งวันนี้และวันหน้า



รักทำให้เราพร้อม  
เป็นเพื่อนคู่ชีวิต  
ตลอดไป

# ผลการดำเนินงานในรอบปี 2559

## สินทรัพย์

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีเสถียรภาพและมีศักยภาพทางการเงินมาตลอด 67 ปี โดยในปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ จำนวนทั้งสิ้น 91,049 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 821 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งมั่นคงทางการเงินของบริษัทได้เป็นอย่างดี

## เงินสำรองประกันชีวิต

ณ สิ้นปี 2559 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีเงินสำรองประกันชีวิต จำนวนเงินทั้งสิ้น 72,528 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 80 ล้านบาท ซึ่งเงินสำรองประกันชีวิตนี้ถูกจัดสรรจากเบี้ยประกันภัยไว้เป็นเงินสำรองประกันภัย สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีความผูกพันอยู่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายกำหนด ซึ่งมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อจ่ายคืนให้แก่ผู้เอาประกันชีวิต หรือผู้รับประโยชน์ในอนาคตตามสัญญากรมธรรม์ที่ได้ทำไว้กับลูกค้า

## การลงทุนของบริษัท

ในด้านนโยบายการลงทุนของบริษัท ยังคงเน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยมีรายได้ที่แน่นอนขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีในระดับความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท (Asset Liabilities Management : ALM) ในการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้องและครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์ นโยบายการลงทุนเป็นไปอย่างระมัดระวัง มีกระบวนการบริหารจัดการในเรื่องการควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม การจัดสรรการลงทุนจะกระจายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้น โดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่ เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์ และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 5.85

## เบี้ยประกันชีวิต

ปี 2559 ถึงแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศจะเริ่มฟื้นตัวจากปัจจัยบวกหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรการต่าง ๆ ที่เป็นแรงกระตุ้นจากภาครัฐ แต่อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อภาคครัวเรือนยังอยู่ในอัตราชะลอตัว เนื่องจากปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาสะสมต่อเนื่องจากปีก่อน ส่งผลกระทบอย่างมากต่อรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตของบริษัท โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตรวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 12,710 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 1,229 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 โดยแบ่งเป็น

## เบี้ยประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม

ปี 2559 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิต ประเภทอุตสาหกรรม จำนวนเงิน 5,647 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.62

## เบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญ

ปี 2559 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทสามัญ จำนวนเงิน 5,349 ล้านบาท เติบโตลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 1,317 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.76

## เบี้ยประกันชีวิตประเภทกลุ่ม

ปี 2559 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิต ประเภทกลุ่ม จำนวนเงิน 600 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.39

## เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

ปี 2559 การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มีอัตราการเติบโตลดลงจากปีก่อน โดยบริษัทได้รับเบี้ยประกันจากการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล จำนวนเงิน 134 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.44

## เบี้ยประกันภัยจากสัญญาเพิ่มเติม

ปี 2559 เบี้ยประกันภัยจากสัญญาเพิ่มเติมต่าง ๆ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยบริษัทได้รับเบี้ยประกันภัยจากสัญญาเพิ่มเติม จำนวนเงิน 977 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 168 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.85

## เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์

ในปี 2559 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน และผู้รับประโยชน์ จำนวนเงิน 12,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 222 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

# รัก

## ให้พลังริเริ่มสร้างสรรค์ ทำสิ่งดีๆ เพื่อคนที่รัก



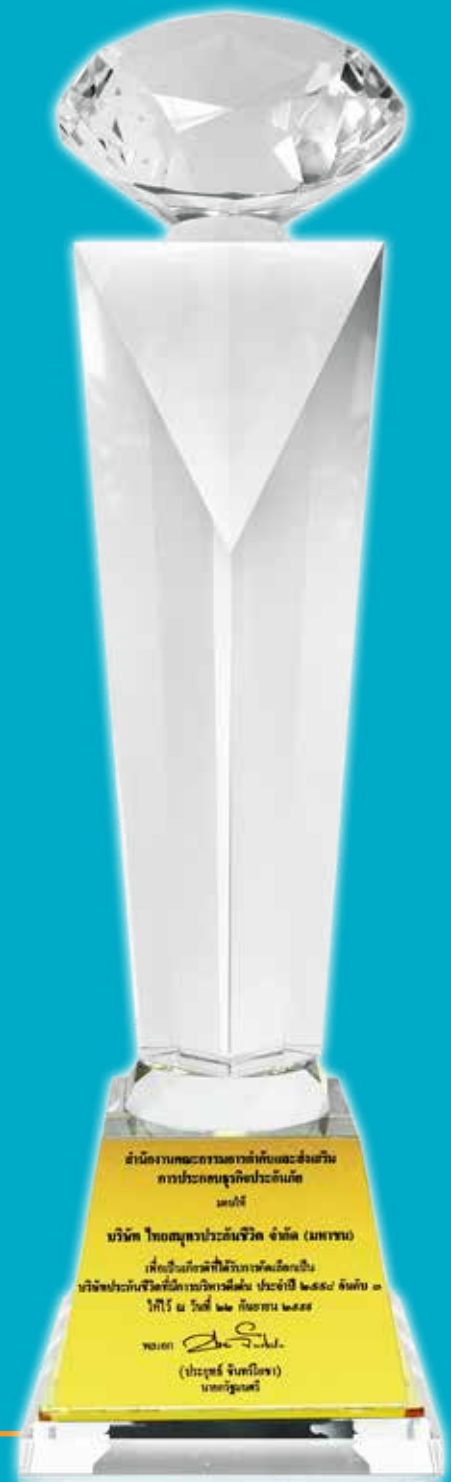
### รัก

คือพลังขับเคลื่อน  
ของเรา

## ภาพรวมการดำเนินงานในรอบปี 2559

ปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นเดินหน้าสู่ผลสัมฤทธิ์ที่ยิ่งใหญ่ ท่ามกลางความท้าทายที่มีอยู่รอบด้าน ด้วยการตอกย้ำในการเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ขับเคลื่อนธุรกิจโดยใช้พลังความรักในการสร้างสรรค์ความสุข และมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับชีวิตลูกค้าประชาชน โดยได้ริเริ่มโครงการใหม่ ๆ และการปรับเปลี่ยนในหลายด้าน พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ ยกกระดับสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตที่เป็นที่หนึ่งในใจของลูกค้าประชาชนทุกคนตลอดไป

รางวัล  
บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น  
อันดับ 3 ประจำปี 2558  
ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร  
(Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559  
จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ  
และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)





## ด้านธุรกิจ

ปัจจุบันโลกกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) หรือเป็นยุคที่มีการนำระบบดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างลูกค้าและแบรนด์ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รวมถึงช่วยเชื่อมต่อบริการให้กับลูกค้าสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ช่องทางการขายทาง Internet Sales จึงเป็นช่องทางหนึ่งซึ่งช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงแบบประกันชีวิตที่หลากหลาย พร้อมความสะดวกสบายเพียงแคคลิก โดยในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตได้พัฒนาศักยภาพของระบบ และฟังก์ชันการใช้งานของเว็บไซต์ [www.oceanlifeonline.com](http://www.oceanlifeonline.com) เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อประกันชีวิตด้วยตัวเองเข้ามาใช้งานได้ง่ายขึ้น ด้วยบริการสอบถามข้อมูลแบบ Real Time ผ่านระบบ Private Chat พร้อมนำเสนอแบบประกันที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน และเพียงพอกับความต้องการในการซื้อประกัน โดยมีอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมไม่ว่าจะเป็นแบบประกันที่ชำระเบี้ยประกันระยะสั้น โอเชียน โลฟ บีริช 3/2 แบบประกันออมทรัพย์ลดหย่อนภาษี อาทิ แบบเมคซัวร์ 10/4 แบบเมคมายเดย์ 10/5 แบบเมคอีซี่ 10/3 และแบบโอเชียน เมคอะวิซ 20/9 พร้อมกระบวนการดูแลลูกค้าหลังการขายที่ชัดเจน ช่วยสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าได้ตลอดอายุสัญญา

นอกจากนั้น ด้วยความรักและความปรารถนาดีที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตมีให้กับลูกค้าเสมอมา ในปี 2559 โอเชียนคลับ (Ocean Club) ศูนย์รวมสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้าจึงได้จัดกิจกรรม “สุขภาพดี...ดี กับ โอเชียนคลับ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเดินสายให้บริการตรวจสุขภาพฟรีแก่สมาชิกโอเชียนคลับใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ นอกจากนี้ ยังสร้างความประทับใจ ด้วยการจัดแคมเปญ Birthday Gift มอบของขวัญสุดประทับใจในเดือนเกิดให้แก่สมาชิก พร้อมเพิ่มสิทธิประโยชน์ และพัฒนากิจกรรมให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อมอบความสุขจัดเต็มตลอดปี ไม่ว่าจะเป็นสุขภาพ สุขกับการท่องเที่ยว สุขกับการกิน สุขกับสินค้าและบริการ โดยได้คัดสรรทั้งส่วนลดที่พัก บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร ร้านกาแฟ โรงพยาบาล สปา โรงเรียนสอนภาษา เพื่อให้ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของสมาชิกทุกคน



## ด้านการบริการลูกค้า



เพื่อมอบพลังความรักให้กับลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าด้วยหัวใจ เพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจเหนือความคาดหมายในทุกประสบการณ์ที่ลูกค้าเข้าถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ ระบบการให้บริการลูกค้า Ocean Life iService หนึ่งในนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกรมธรรม์สำหรับลูกค้าจึงถูกสร้างขึ้น โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ [www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th) อาทิ ตรวจสอบรายละเอียดและความคุ้มครองของกรมธรรม์ ตรวจสอบการชำระเบี้ยประกันภัย ขอหนังสือรับรองการชำระเบี้ยประกันชีวิต ฯลฯ

ในขณะเดียวกันเมื่อลูกค้าเข้าไปใช้บริการ ณ สำนักงานสาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 171 สาขาทั่วประเทศ ลูกค้าทุกคนจะได้รับการบริการอย่างดีที่สุด ด้วยมาตรฐานการบริการเดียวกันทั่วประเทศ ภายใต้โครงการ “Branch Service Got Talent” ซึ่งพนักงานทุกคนได้รับการเสริมสร้างบุคลิกภาพ ตลอดจนฝึกอบรมภาคปฏิบัติ ให้สามารถต้อนรับลูกค้าอย่างมั่นใจ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในทุก ๆ ครั้งที่ใช้บริการ ณ สำนักงานสาขานอกจากนั้น OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังมีศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Contact Center) ที่คอยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในระดับมาตรฐาน ด้วยการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relation Management System : CRM) ใช้ในการให้บริการลูกค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็ว เชื่อมต่อข้อมูลการให้บริการลูกค้าได้ในทันที โดยมีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้และความเข้าใจในการบริการเป็นอย่างดี พร้อมมีระบบตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น และสิ่งที่เป็นหนึ่งเดียวในธุรกิจประกันชีวิต นั่นคือการให้บริการลูกค้าด้วยภาษาท้องถิ่น ที่แสดงให้เห็นถึงการเข้าใจและเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้ามีความสบายใจในการติดต่อกับเราเสมือนได้พูดคุยกับญาติมิตรเพื่อนสนิทนั่นเอง ที่สำคัญ บริษัทได้มีการจัดตั้ง “ศูนย์อนุรักษ์กรมธรรม์” เพื่อให้บริการด้านกรมธรรม์ลูกค้าในเชิงรุก เพิ่มความเข้าใจด้านกรมธรรม์ให้กับลูกค้า ตั้งแต่เริ่มทำกรมธรรม์จนกรมธรรม์ครบสัญญา เพื่อรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า และให้ลูกค้าได้รับความคุ้มครองตามกรมธรรม์อย่างครบถ้วนตลอดอายุสัญญา

สำหรับการบริการด้านสินไหม ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตได้ดำเนินโครงการลงทะเบียนบันทึกเรื่องการเรียกร้องสินไหมที่สาขา (Register Claim) เพื่อให้ลูกค้ายื่นเรื่องเรียกร้องสินไหมได้ที่สำนักงานสาขา โดยมีระบบตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารประกอบการเรียกร้องสินไหมตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเรียกร้องติดตาม และการรับเงินสินไหม นอกจากนี้ บริษัทยังได้ พัฒนา Ocean Care Card บัตรเดียวใบเดียวที่ลูกค้าสามารถรับบริการโรงพยาบาลในเครือข่ายกว่า 250 แห่งทั่วประเทศ สำหรับลูกค้าที่ไม่ประสงค์จะพกพาบัตร ลูกค้าสามารถแจ้งความประสงค์ขอรับบัตร E-Ocean Care Card ผ่านระบบ Multimedia Messaging Service (MMS) จากโทรศัพท์มือถือของลูกค้าได้ นอกจากนี้ โรงพยาบาลในเครือข่ายของบริษัท ยังรองรับการยื่นบัตรประชาชนเพียงใบเดียวในการรับบริการอีกด้วย





## ด้านการขายผ่านช่องทางตัวแทน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตโดยการขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก จึงมุ่งเน้นส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับตัวแทนประกันชีวิตให้มีความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นตัวแทนประกันชีวิตมืออาชีพ ภายใต้อาชีพหลักจรรยาบรรณที่สำคัญต้องมีใจรักในอาชีพ และพร้อมทำงานตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Need Based Selling) นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ตัวแทนประกันชีวิตประสบความสำเร็จในการทำงาน และสามารถอยู่ในอาชีพได้อย่างยั่งยืน ทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจและเชื่อมั่นในการทำประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น



## ด้านการสนับสนุนตัวแทน

ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงเดินหน้าด้วยยุทธศาสตร์สำคัญ Year of Professionalism 2016 คือ มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรฝ่ายขายทุกระดับ ให้มีความน่าเชื่อถือ พร้อมยกระดับมาตรฐานการทำงานอย่างมืออาชีพให้มากขึ้น โดยเน้นการสร้างผู้นำทีมงานขายควบคู่ไปกับการสร้างและพัฒนาทีมงาน พัฒนาระบบการขาย พร้อมให้ความสำคัญของอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ โดยตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทในทุกระดับจะได้รับการเพิ่มพูนความรู้ด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง จากสถาบันการเรียนรู้ธุรกิจประกันชีวิตไทยสมุทรประกันชีวิต หรือ Ocean Academy นอกจากนี้ ตัวแทนประกันชีวิตยังมีโอกาสได้ร่วมงานสัมมนาในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และเปิดโลกทัศน์ให้กว้างไกล โดยในปี 2559 บริษัทได้สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นการผลิตผลงานของตัวแทนประกันชีวิต โดยสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตที่มีศักยภาพได้รับคุณวุฒิ MDRT (Million Dollar Round Table) โดยในปีนี้มีตัวแทนประกันชีวิตจำนวน 10 คนได้รับคุณวุฒิดังกล่าว และมีโอกาสได้ไปร่วมสัมมนากับตัวแทนประกันชีวิตมืออาชีพจากทั่วโลก ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดพิธีมอบรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นไทยสมุทร (Ocean Quality Awards : OQA) และ รางวัล Ocean Millionaire อย่างยิ่งใหญ่เป็นประจำทุกปี เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติตัวแทนประกันชีวิตที่มีความสามารถตรงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ในขณะที่ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ได้สนับสนุนและให้โอกาสตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทรที่ผลิตผลงานได้ตรงตามหลักเกณฑ์ของไดอิจิ ได้เข้ารับ “รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่น ไดอิจิประกันชีวิต” (DLQA - Dai-ichi Life Quality Award) ที่ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

อีกทั้ง บริษัทยังให้การสนับสนุนเครื่องมือช่วยขาย Ocean Pad ซึ่งเป็น Application ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการทำงานของตัวแทนประกันชีวิต ยกย่องมาตรฐานการบริการลูกค้าสู่การเป็นมืออาชีพ โดยปัจจุบันมีตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทรใช้ Ocean Pad จำนวนกว่า 1,700 คนทั่วประเทศ ด้วยผลการวิจัยจากตัวแทนประกันชีวิตที่ใช้ Ocean Pad สรุปว่าประโยชน์ด้านการเสนอขายสูงถึงร้อยละ 91 และมีประโยชน์ด้านการบริการลูกค้าถึงร้อยละ 83 ซึ่งนั่นหมายถึงความพึงพอใจของลูกค้าจะได้รับด้วยเช่นกัน Ocean Pad มีฟังก์ชันที่หลากหลาย อาทิ ข้อมูลแบบประกัน ข้อมูลลูกค้า การคำนวณผลประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ สะดวกต่อการวางแผนทางการเงินให้กับลูกค้า ให้สามารถเห็นภาพอนาคตได้อย่างชัดเจนตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีข้อมูลสถิติต่าง ๆ และสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าอย่างครบถ้วน





## ด้านการสรรหาตัวแทนใหม่

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้ความสำคัญกับการสรรหาตัวแทนประกันชีวิตใหม่ที่มีคุณภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ ด้วยหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่ได้มาตรฐาน โดยในปี 2559 บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการสรรหาตัวแทนประกันชีวิตใหม่ให้เป็นระบบ และมีแบบแผนชัดเจน ทำให้สามารถเพิ่มตัวแทนประกันชีวิตใหม่ ได้จำนวน 3,596 คนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังได้พัฒนาการฝึกอบรม โดยมีหลักสูตร LBD (Learn By Doing) ที่เป็นหลักสูตรที่จะช่วยให้ตัวแทนประกันชีวิตใหม่สามารถอยู่ในอาชีพตัวแทนประกันชีวิตได้อย่างมั่นคง และพัฒนาให้เป็นตัวแทนประกันชีวิตที่มีคุณภาพ รวมถึงสามารถพัฒนาเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไป





## ด้านการขายผ่านช่องทางพิเศษ

สำหรับปี 2559 ช่องทางการขายพิเศษ เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการรับประกันผ่านช่องทางธนาคาร (Bancassurance) และพันธมิตรอื่น ๆ รวมทั้งการประกันชีวิตกลุ่ม (Group Insurance) สำหรับองค์กรภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนการขายประกันรายเดี่ยวผ่านองค์กร ซึ่งบริษัทได้สร้างสรรค์แบบประกันที่สนองตอบได้ทุกความต้องการของลูกค้า พร้อมการบริการที่เลิศทั้งก่อนและหลังการขายโดยในปี 2559 ด้านช่องทางการขายพิเศษ ได้เดินทางขยายธุรกิจ ดังนี้



### การตลาดสถาบัน 1

ดำเนินการรับประกันผ่านช่องทางธนาคาร (Bancassurance) และพันธมิตร เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย พร้อมขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงร่วมกับธนาคารและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ได้แก่ ธนาคารแลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยในปี 2559 บริษัทเดินทางสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อการขยายงานไปสู่พันธมิตรใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นธนาคารพาณิชย์ กลุ่มธุรกิจเช่าซื้อ (Leasing) และกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งสูง (High Net Worth)

### การตลาดสถาบัน 2

ให้บริการด้านประกันชีวิตกลุ่ม (Group Insurance) โดยนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้แก่เจ้าของกิจการที่มีความตั้งใจที่จะมอบสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับลูกจ้างนอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐานของภาครัฐ เพื่อช่วยสร้างความมั่นคงและความมั่นใจให้กับพนักงานและครอบครัว นอกจากนั้นยังได้นำเสนอขายประกันรายเดี่ยวผ่านองค์กรเพื่อเสริมสวัสดิการจากเดิมที่พนักงานได้รับจากองค์กร โดยสามารถเลือกได้ตามความต้องการของพนักงานอีกด้วย พร้อมทั้งยังดูแลในเรื่องบริการหลังการขายตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล ด้วยบริการ Digital Service ให้ลูกค้าตรวจสอบผลประโยชน์ และสินไหมรายสมาชิกจากระบบ Web Member สำหรับองค์กรสามารถใช้บริการตรวจสอบผลประโยชน์ขององค์กรที่จัดทำให้กับพนักงานในภาพรวมและเป็นรายสมาชิกได้จากระบบ Web HR และให้บริการตรวจสอบสิทธิการรักษาพยาบาล ณ สถานพยาบาลเครือข่ายได้จากระบบ Web Claim เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก รวดเร็วให้กับลูกค้าโดยเฉพาะ



## ด้านผลิตภัณฑ์

ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้สร้างสรรค์แบบประกันที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดมากที่สุด ด้วยการนำเสนอแบบประกันใหม่ ๆ จำนวนกว่า 20 แบบ โดยมีแบบประกันที่โดดเด่นดังนี้

### แบบประกันไทยสมุทร คุ้มคุ้ม

เหมาะกับกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มทำงานที่มีรายได้ปานกลางลงมาที่กำลังมองหาการประกันชีวิตที่จ่ายเบี้ยสบาย ๆ แต่ได้ความคุ้มครองชีวิตสูง พร้อมผลประโยชน์ด้านเงินออมเพื่ออนาคตที่ดี ให้ความคุ้มครองถึง 20 ปี สามารถเลือกระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยเป็น 15 ปี หรือ 20 ปี เมื่อครบกำหนดสัญญาจะได้รับเงินคืนร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย คุ้มครองชีวิตสูงสุดถึงร้อยละ 600 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย เลือกชำระเบี้ยประกันภัยรายเดือนได้ตั้งแต่ 500 - 2,000 บาท ตามความต้องการ



### แบบประกันไทยสมุทร เซฟตั้งใจ

ตอบสนองความต้องการของคนวัยทำงานที่ต้องการมีเงินเก็บเพื่อนำไปสูเป้าหมายในอนาคต ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 6 ปี คุ้มครองชีวิต 12 ปี เมื่อครบกำหนดสัญญาได้รับเงินก้อนสูงถึงร้อยละ 690 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และให้ความคุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 600 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รับประกันภัยตั้งแต่อายุ 30 วัน - 65 ปี จำนวนเงินเอาประกันภัยขั้นต่ำ 30,000 บาท



### แบบประกันไทยสมุทร คุ้มได้เต็ม/คุ้มได้คืน

เป็นแบบประกันที่ตอบโจทย์กลุ่มคนวัยเริ่มทำงานจนถึงมีครอบครัว ให้ความคุ้มครองควบคู่ไปกับการออมเพื่ออนาคตและคนที่รัก โดยมีระยะเวลาคุ้มครอง 20 ปี ให้คุณเลือกชำระเบี้ยประกันภัยได้ตามต้องการ 10 ปี 15 ปี หรือ 20 ปี ครบกำหนดสัญญาได้รับเงินคืนร้อยละ 150 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย พร้อมทั้งได้รับความคุ้มครองชีวิตร้อยละ 150 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย สำหรับแบบประกันคุ้มได้คืน เพิ่มความคุ้มค่าให้อีกด้วยเงินคืนระหว่างสัญญา ร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในทุก ๆ 2 ปี ตั้งแต่สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 2 ถึง 20 โดยสามารถนำเงินไปลงทุนต่อหรือนำไปใช้จ่ายได้อย่างอิสระตามต้องการ

## แบบประกันไทยสมุทร สบายสบาย



ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับทุกช่วงเวลาของชีวิตได้อย่างลงตัว ช่วยปลดล็อกทุกภาระค่าใช้จ่าย ให้ความใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่เป็นอิสระทั้งเรื่องงาน และเรื่องส่วนตัว ให้ความคุ้มครองชีวิตถึง 30 ปี โดยสามารถเลือกระยะเวลาชำระเบี้ยได้ 3 ระยะ คือ ชำระเบี้ยประกันภัยสั้นเพียง 5 ปี เหมาะสำหรับคนวัยทำงาน ต้องการชำระเบี้ยไม่นาน เพื่อเตรียมเงินไว้ใช้จ่ายหลังเกษียณ ชำระเบี้ยประกันภัย 10 ปี เหมาะสำหรับกลุ่มคนวัยทำงานที่มีครอบครัว ต้องการมีเงินออมไว้ดูแลครอบครัว และเก็บไว้เป็นทุนการศึกษาบุตร ชำระเบี้ยประกันภัย 15 ปี เหมาะสำหรับกลุ่มคนวัยเริ่มต้นทำงาน ต้องการเก็บออมเพื่อสร้างหลักประกันที่มั่นคงทางการเงินไว้เป็นค่าใช้จ่ายในอนาคต ให้ความคุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 175 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และมีเงินคืนร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในทุกปี ๆ ตั้งแต่สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 ถึง 29 เมื่อครบสัญญา จะได้รับเงินร้อยละ 160 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย



## แบบประกันไทยสมุทร รักปันเงิน 3/2

เป็นแบบประกันชีวิตที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการชำระเบี้ยประกันภัยระยะสั้น ได้ทั้งผลตอบแทนพร้อมกับคุ้มครองชีวิต โดยผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกจำนวนเงินเอาประกันภัยได้ตั้งแต่ 100,000 บาท สูงสุดไม่จำกัด ตามความต้องการของลูกค้า ให้ความคุ้มครอง 3 ปี ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 2 ปี เมื่อครบกำหนดสัญญาจะได้รับเงินคืนร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และมอบความคุ้มครองชีวิตสูงสุดถึงร้อยละ 200 ระหว่างสัญญารับเงินคืนร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในทุกปี อายุรับประกันภัย 30 วัน - 65 ปี

## แบบประกัน ออมคุ้มค่า 10/2-5

เป็นแบบประกันชีวิตที่ออกแบบมาให้ลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยได้ตามต้องการตั้งแต่ 2 ปี ถึง 5 ปี โดยได้รับความคุ้มครอง 10 ปี เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการบริหารภาษีอย่างคุ้มค่า โดยระหว่างสัญญาจะมีเงินคืนทุกปี ทั้งนี้ ผลตอบแทนจะมากขึ้นตามรูปแบบระยะเวลาชำระเบี้ยประกันที่ลูกค้าเลือก อาทิ แบบประกันออมคุ้มค่า 10/2 รับเงินคืนร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในทุก ๆ ปี ครบกำหนดสัญญารับเงินร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมรับผลประโยชน์ตลอดสัญญาร้อยละ 220 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย พร้อมความคุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย หรือแบบประกันออมคุ้มค่า 10/5 ชำระเบี้ยประกัน 5 ปี รับเงินคืนร้อยละ 5 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในทุก ๆ ปี ครบกำหนดสัญญารับเงินร้อยละ 500 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญาร้อยละ 550 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย พร้อมความคุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 500 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย จำนวนเงินเอาประกันภัยขั้นต่ำ เริ่มต้นที่ 30,000 บาท และไม่จำกัดจำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุด อายุรับประกันภัย 30 วัน - 65 ปี

## แบบประกัน ออมคุ้มครอง 10/6-10

เป็นแบบประกันชีวิตที่ออกแบบมาให้ลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยได้ตามต้องการ ตั้งแต่ 6 ปี จนถึง 10 ปี โดยได้รับความคุ้มครอง 10 ปี เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการบริหารภาษีอย่างคุ้มค่า พร้อมรับความคุ้มครองสูง ระหว่างสัญญาจะมีเงินคืนร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในทุก ๆ ปี เมื่อครบกำหนดสัญญาได้รับเงินคืนร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมรับผลประโยชน์ตลอดสัญญาร้อยละ 220 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย พร้อมรับความคุ้มครองชีวิตคงที่ร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยตลอดสัญญา นอกจากนี้สามารถซื้อสัญญาเพิ่มเติมได้ สำหรับจำนวนเงินเอาประกันภัยขั้นต่ำเริ่มต้นที่ 100,000 บาท และไม่จำกัดจำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุด อายุรับประกันภัย 30 วัน - 60 ปี





## ด้านการตลาด

กิจกรรมด้านการตลาด ตลอดปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งเน้นกระตุ้นการเติบโตของยอดขายในทุกช่องทางพร้อมรักษาสถานลูกค้าเดิมไว้อย่างเหนียวแน่น ในขณะเดียวกันก็เดินหน้าขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น ที่สำคัญ บริษัทได้เริ่มสร้างการรับรู้ในแบรนด์ใหม่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ว่าเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากพลังของความรักให้พนักงาน และลูกค้าประชาชน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

### TVC “รักชนะทุกความกลัว” แนะนำแบบประกันใหม่ “สบายชั่วชีวิตไม่กลัวอะไรเลย”

ในช่วงต้นปี 2559 บริษัทได้ปล่อยภาพยนตร์โฆษณา สู้อย่างตาประชาชน ในชื่อชุด “รักชนะทุกความกลัว” เพราะเราเชื่อว่าความรักมีพลังยิ่งใหญ่ ทำให้คนเรากล้าเปลี่ยนแปลง และทำทุกอย่างเพื่อเอาชนะความกลัว ปกป้องคนที่เป็นที่รัก ซึ่งหนึ่งในวิธีเอาชนะความกลัวเพื่อครอบครัว ก็คือการเตรียมตัวรับมือกับสิ่งไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น ความพร้อมในวันนี้ จึงทำให้คุณมั่นใจได้ว่า คุณจะทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และดีที่สุดเพื่อครอบครัว ด้วยแบบประกัน “สบายชั่วชีวิตไม่กลัวอะไรเลย” ช่วยวางแผนทางการเงินให้มีเงินเก็บ เงินใช้ พร้อมมอบความคุ้มครองครบทั้งชีวิต อุบัติเหตุ รายได้ ค่ารักษาพยาบาล มะเร็ง และโรคร้ายแรง ที่ลูกค้าสามารถเลือกเพิ่ม ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ ถือว่าเป็นสิ่งที่จะช่วยให้คุณคนพร้อมรับทุกความเสี่ยงของชีวิต ไม่ว่าจะอะไรจะเกิดขึ้นก็ตาม

TVC “รักชนะทุกความกลัว” เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อหลัก ออกอากาศทางช่อง 3, 7, GMM 25, MONO 29, ONE 31, Workpoint 23, RS 27, สบายดี TV และ FanTV และมีสื่อสิ่งพิมพ์ Billboard และวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อสนับสนุน นอกจากนั้นยังเผยแพร่ Internet film ต่อยอดจาก TVC ในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องทางสื่อ Online และ Social Media โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน Facebook “รักชนะทุกความกลัว (พ่อซึกแล้วที่สุดในโลก)” มียอดรับชมมากถึง 6 ล้านครั้ง ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อส่งความรักความห่วงใยให้ถึงมือกลุ่มเป้าหมาย OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เปิดบูทและเดินสาย TROOP ในย่านธุรกิจจตุจักร-สุขุมวิท-คลองเตย แนะนำแบบประกันชีวิต “สบายชั่วชีวิตไม่กลัวอะไรเลย” แบบประกันเอาใจคนรักครอบครัว พร้อมเชิญชวนให้ทุกคนร่วมสนุกกับกิจกรรมกับ Facebook: oceanylifepage และติดต่อทาง website: ocean.co.th, ประกัน Online: oceanylifeline.com และ Youtube: ocean life ไทยสมุทรประกันชีวิตอีกด้วย



## Music Marketing

เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) พร้อมสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ (Brand Experience) ให้เกิดแบรนด์ Love แก่กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งร่วมสนับสนุนการขายขยายตลาดสู่ตลาดใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นตลาดตามหัวเมืองใหญ่หรือโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ดำเนินกิจกรรม Music Marketing ตลอดปี 2559 ในรูปแบบของความบันเทิงนำสู่การขาย ด้วยการสนับสนุนคอนเสิร์ตของช่อง TV ดิจิทัลที่นำศิลปินจากค่ายเพลงชื่อดังไม่ว่าจะเป็น RS หรือ GMM Grammy ร่วมร้องเล่นเต้นแสดงอย่างสนุกสนาน อาทิ รายการ “ซูเปอร์ตลาดแตก ไทยสมุทรออนไลน์” ทางช่อง 8 รายการ “แซ่บซิ่งอีสาน ตลาดแตก” ทางช่องสบายดี TV และ รายการ “แฟน ฟัน แฟค” ทางช่อง FAN TV ซึ่งภายในงาน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมออกบูท จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายลุ้นรับของรางวัลและแนะนำผลิตภัณฑ์สุดคุ้มค่าจากตัวแทนมืออาชีพในแต่ละพื้นที่ สร้างความสุขความประทับใจให้กับลูกค้าและพี่น้องประชาชนมากกว่า 13 พื้นที่ 21 คอนเสิร์ตทั่วประเทศไทย



## บูท Act of Love แสดงความรักให้เต็มพลัง ในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ และสัปดาห์ประกันภัย

ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมออกบูทนำเสนอแบบประกันที่คุ้มครองได้อย่างคุ้มค่า ในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 17 และงานสัปดาห์ประกันภัย ซึ่งจัดโดยภาคธุรกิจประกันชีวิต ภายใต้แนวคิด “Act of Love แสดงความรักให้เต็มพลัง” เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงการเป็นองค์กรแห่งความรัก ด้วยการตกแต่งบูทในสไตล์ Living & Working Space สร้างสรรค์พื้นที่ให้เต็มไปด้วยความรัก พร้อมนำแบบประกัน อาทิ โอเอเซียน โลฟท์ பிரிซ 3/2 สบายซัวร์ ไม่กลัวอะไรเลย PA ใจกว้างเต็มแม็กซ์ ประกันคุ้มทวี Senior Happy 2 พร้อมกิจกรรม Exclusive Speaker จากนักการตลาดชื่อดัง อาจารย์อัมย์วัชร ไซยะตระกูลชัย และคุณเหมียว วรัตดา กัทโรดม พร้อมสร้างพลังใจให้กับชีวิตจากคุณหนึ่ง วิฑิตนันท์ โรจนพานิช คนไทยคนแรกที่พิชิตยอดเขาเอเวอร์เรสต์ และคุณเอก เอกชัย วรธนแก้ว จิตรกรไร้แขน ผู้พิชิตยอดเขาคีลีมาจาโรที่สูงที่สุดในแอฟริกา สร้างความสุขความประทับใจและแรงบันดาลใจให้กับผู้ร่วมงานเป็นอย่างมาก

## สนับสนุนน้ำดื่มในกิจกรรมต่าง ๆ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักและห่วงใยประชาชนในการเดินทางช่วงเทศกาลต่าง ๆ จึงได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตาก พิษณุโลก และพะเยา สนับสนุนน้ำดื่มให้กับเจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจ และประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์ นอกจากนี้ยังร่วมสนับสนุนน้ำดื่มให้กำลังใจนักปั่นที่ร่วมกิจกรรม Bike For Mom จังหวัดอุตรธานีอีกด้วย





## ด้านทรัพยากรบุคคล และตัวแทนประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เชื่อเสมอมาว่าทรัพยากรมนุษย์มีคุณค่าสูงสุด เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมให้ได้รับการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างเสริมความภาคภูมิใจในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น  
ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2559  
จากกระทรวงแรงงาน



## ด้านบุคลากรภายในองค์กร



ในรอบปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสาร การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสร้างความพึงพอใจให้พนักงานเกิดความรักผูกพันกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสื่อสารหลากหลายรูปแบบเพื่อให้พนักงานได้รับรู้ เข้าใจถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ส่งผลให้เกิดความร่วมมือร่วมใจสร้างความสำเร็จให้องค์กรร่วมกัน อาทิ การจัด Town Hall Meeting ซึ่งเป็นการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกระดับ นอกจากนั้นยังใช้การสื่อสารผ่าน E-Mail : Hrcomm เพื่อสื่อสารนโยบาย ระเบียบแนวปฏิบัติ และกิจกรรมต่าง ๆ ไปยังพนักงานอย่างทั่วถึงพร้อมกันทั่วประเทศ

ในขณะที่บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ภายใต้หลัก OCEAN CORE VALUE ผ่านกิจกรรม Ocean Business Mindset พร้อมทั้งสร้างทีม Ocean Ambassador เพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน ในการเชื่อมต่อ และแลกเปลี่ยนแนวคิดในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร สำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรออกไปสู่ภายนอก บริษัทได้จัดโครงการ Ocean Internship Program เพื่อเปิดโอกาสให้กับกลุ่มนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยชั้นนำได้ทำความรู้จักกับองค์กร และได้ดำเนินโครงการ Ocean Business Plan Contest ร่วมกับชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (Junior Marketing Association of Thailand : J-MAT) ให้นิสิตนักศึกษาประกวดแผนการตลาดในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งได้รับการตอบรับจากนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี

ในส่วนของการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร นับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ บริษัทจึงมีนโยบายพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแนวทาง Competency โดยพัฒนาพนักงานตามรูปแบบโมเดล 70:20:10 เน้นการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ ได้ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training) และได้รับการอบรมพัฒนาจากวิทยากรที่มีความรู้ประสบการณ์ สำหรับหลักสูตรผู้บริหารเน้นการเป็นโค้ช พร้อมทั้งเพิ่มประสบการณ์จากการศึกษาดูงานต่างประเทศ เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากพนักงานภายในองค์กร และวิทยากรผู้ทรงคุณจากภายนอก พร้อมทั้งจัดเก็บองค์ความรู้ต่าง ๆ ไว้ใน Knowledge Management Portal – Ocean KM Center ให้พนักงานได้เข้าศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ และจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรดังกล่าวส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานจากกระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

สำหรับการสร้างความผูกพันภายในองค์กร บริษัทมีการดูแลพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้าทำงานด้วยกิจกรรม On Boarding Program และ Ocean Family Meeting พร้อมทั้งจัดให้มีพี่เลี้ยงดูแลพนักงานใหม่อย่างอบอุ่นใกล้ชิด สร้างสรรค์สภาพแวดล้อมการทำงานให้น่าอยู่ และปรับสวัสดิการต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม อีกทั้งให้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทาง SMART VOICE รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อแบ่งปันความรักสู่สังคมอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

## ด้านตัวแทนประกันชีวิต

ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนาในด้านความรู้ ความสามารถ เสริมสร้างทักษะในการทำงานให้กับตัวแทนประกันชีวิตในระดับต่าง ๆ สู่การเป็นตัวแทนประกันชีวิตมืออาชีพ สามารถผลิตผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม และอยู่ในอาชีพตัวแทนประกันชีวิตได้อย่างยั่งยืน ด้วยการเดินทางฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ แบ่งเป็น 3 หมวด คือ หมวดที่ 1 ระดับตัวแทน สำหรับตัวแทนประกันชีวิตใหม่ที่เริ่มเข้าสู่อาชีพ อาทิสหุทธิกรภคบังคับ (คปภ.) เตรียมติวสอบใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต หลักสูตร “ตัวแทนอาชีพ” เป็นหลักสูตรให้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน ทั้งให้ความรู้และทักษะการขายนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติในอาชีพตัวแทนประกันชีวิต หลักสูตร “ความรู้และวิธีการขายสินค้า” เพิ่มเติมความรู้ความเข้าใจในสินค้าที่มีอยู่แล้วและมีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หลักสูตร “ฝึกฝนวิธีการขายตามความต้องการ (Needs Based Selling) เพื่อกระตุ้นความคิดของลูกค้าให้เห็นถึงความจำเป็น และเห็นประโยชน์ของการประกันชีวิต หลักสูตร “บริการเพื่อขยายตลาด” เป็นหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มความรู้อีกกับตัวแทนประกันชีวิตสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ หมวดที่ 2 ระดับเตรียมผู้จัดการหน่วย และผู้จัดการภาค เป็นหลักสูตรที่เสริมความรู้และวิธีการทำงานเพื่อรองรับการเติบโต การสร้างทีม อาทิสหุทธิกร PRE - Manager Camp เป็นการเข้าค่ายกระตุ้น จูงใจ ปรับทัศนคติในการทำธุรกิจแบบสร้างทีม เพื่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม หมวดที่ 3 เป็นการรักษาระดับของตัวแทนประกันชีวิตด้วยกิจกรรม Learn by Doing หรือ LBD เป็นการรวมตัวแทนประกันชีวิตเพื่อมาแบ่งปันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ พร้อมค้นหาวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ในการทำงานร่วมกัน



อีกหนึ่งในความภาคภูมิใจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จากการมุ่งมั่นถ่ายทอดความรู้ ตลอดจนทุ่มเทพาจรยาบรรณให้กับบุคลากรฝ่ายขายของเราอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในปี 2559 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตมีตัวแทนได้รับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Awards - TNQA) ครั้งที่ 33 มีจำนวนมากถึง 695 คน ซึ่งพิธีมอบรางวัลดังกล่าวจัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี

## ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต บริษัทจึงบริหารจัดการและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อการก้าวเข้าสู่ธุรกิจประกันชีวิตยุคดิจิทัล

ในปี 2559 บริษัทดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำคัญหลายโครงการ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพทั้งด้านการขาย และด้านบริการ โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) และขยายขีดความสามารถในการให้บริการสำหรับธุรกรรมแบบดิจิทัล ที่กำลังเติบโตและแพร่หลายอย่างต่อเนื่อง อาทิ การพัฒนาระบบ Ocean Life iService ซึ่งเป็นระบบ Online Customer Self-service Portal : Web based system ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ [www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th) พร้อมทั้งได้พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Digital Bar Code ให้ลูกค้าสามารถรับ Bar Code ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ และใช้ในการชำระเบี้ยประกันผ่านช่องทางต่าง ๆ นอกจากนั้นยังได้พัฒนาระบบการให้บริการผ่าน E - Ocean Care Card ซึ่งเป็น Card ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ส่งตรงให้กับลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์มือถือ เพื่อใช้ทดแทนบัตรแข็งแบบเดิม เมื่อใช้บริการในโรงพยาบาลเครือข่ายทั่วไทย ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นการใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกเพิ่มความรวดเร็วให้กับลูกค้า ในขณะที่ด้านตัวแทนประกันชีวิต บริษัทได้ทำการพัฒนา Ocean Pad เครื่องมือช่วยขายสำหรับตัวแทนประกันชีวิต ซึ่งเป็น Mobile Application (Sale Tool) ที่ทำงานผ่าน Tablet ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงรูปแบบการขาย และพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตสู่ความเป็นตัวแทนประกันชีวิตมืออาชีพ



สำหรับการพัฒนาปรับปรุงรากฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Foundation) เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และเพื่อให้สามารถดูแลรักษาความปลอดภัยของระบบและข้อมูล (Cyber Security) จากภัยคุกคามทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการปรับปรุงระบบงานหลักภายในให้มีความทันสมัยมากขึ้น (Back-Office System Modernization) สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับระบบงานใหม่ ๆ ได้อย่างเหมาะสม ผ่านการให้บริการที่เรียกว่า Web Service ซึ่งเป็นพื้นฐานจำเป็นอย่างหนึ่งในการรองรับการทำธุรกรรมแบบดิจิทัล และโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบต่าง ๆ ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้การทำธุรกรรมแบบดิจิทัลที่เปิดให้บริการมีความปลอดภัยสูง และมีมาตรฐานตามหลักการและแนวทางของ ISO 27001 เพื่อให้มีความปลอดภัยจากอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ และป้องกันการโจรกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (Cyber-Crime and Intellectual Property Theft) ในรูปแบบต่าง ๆ



# รัก

## ให้พลังความเชื่อมั่น กับอนาคตที่ไว้วางใจ



รัก  
ทำให้เราใส่ใจดูแล  
ด้วยหัวใจ

## ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีการจัดทำแผนธุรกิจและกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงซึ่งมีปัจจัยทั้งจากภายในและภายนอก ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงบวกและลบ เช่น

1. เศรษฐกิจของโลก หรือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือของประเทศไทย
2. การแข่งขันภายในธุรกิจประเภณี
3. กฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล

รวมทั้งการมีระบบการบริหารความเสี่ยง ตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ด้วยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีกระบวนการบริหารจัดการ ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง การควบคุมและการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการรายงานเพื่อให้ระดับความเสี่ยงที่ยังคงเหลืออยู่ (Residual Risk) อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ทำให้ความเพียงพอของเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ในปี 2559 อยู่ในระดับที่สูงกว่าเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามกรอบ RBC (Risk Based Capital) ของสำนักงาน คปภ. ซึ่งกำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 140

หากพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงหลักที่มีผลต่อการบริหารเงินกองทุน คือ ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) ที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ากระแสเงินสดของสินทรัพย์ และหนี้สิน รวมทั้งส่วนต่างที่เกิดขึ้นระหว่างปริมาณและความผันผวนของสินทรัพย์ยังทุนเมื่อเทียบกับภาระผูกพันที่บริษัทมีต่อผู้เอาประกันภัย (Mismatch Amount) ทำให้บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management) และเงินกองทุนให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดโดยการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน ภาระผูกพัน และเงินสำรอง ให้มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการรับชำระเบี้ยประกันภัย การกู้ยืมเงินและการรับเงินกู้คืนจากผู้เอาประกันภัย พร้อมทั้งมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนภายใต้สถานการณ์สมมุติต่าง ๆ (Stress Testing) ในระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99.5 ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ การบริหารเงินกองทุนของบริษัท ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะมีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด (Stake Holders) ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล เริ่มจากการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับ ด้วยการสร้างฐานความเพียงพอของเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมายให้สูง ณ สิ้นปี 2559 นี้ บริษัทมีระดับเงินกองทุนอยู่ที่ระดับร้อยละ 305 โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และผลประกอบการของบริษัทอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

# กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2559



## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ภาคภูมิใจ รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558

คุณอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 แก่คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นบรมวงจรร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในฐานะที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีประสิทธิภาพด้านการบริหารงาน และการให้บริการที่ดีกับลูกค้าผู้เอาประกัน



## กรรมการผู้จัดการ Ocean Life ไทยสมุทรประกันชีวิต นั่งเก้าอี้ “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย”

คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมประกันชีวิตไทยคนที่ 14 ซึ่งนับว่าเป็นนายกสมาคมประกันชีวิตไทยหญิงคนแรกในประวัติศาสตร์วงการประกันชีวิตไทย ซึ่งก่อนหน้านี้คุณกฤษณ์ อัสสกุล บิดาไทยสมุทร ได้เคยดำรงตำแหน่งนายกสมาคมประกันชีวิตไทยมาแล้วถึง 2 สมัยด้วยกัน คือในปี 2517 และ ปี 2521



## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการ ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากพลเอก ศิริชัย ดิษฐกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ในฐานะที่บริษัทให้ความสำคัญในการจัดอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในโครงการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี พ.ศ.2558 ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานได้นำความรู้ที่ได้มาปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ณ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



## OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต แถลงผลการดำเนินงานปี 2558 และทิศทางปี 2559

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารร่วมแถลงข่าว "ผลการดำเนินงานปี 2558 และทิศทางการดำเนินธุรกิจปี 2559" ณ จังหวัดกระบี่ โดยบริษัทไทยสมุทรมุ่งเน้นการดำเนินงานปี 2558 ด้วยยอดเบี้ยประกันชีวิตปีแรก 2,818 ล้านบาท เบี้ยประกันชีวิตรวม 14,206 ล้านบาท พร้อมเตรียมรุกตลาดปี 2559 ด้วยการเร่งเดินหน้าสร้างตัวแทนประกันชีวิตใหม่ที่เป็นมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรการอบรมที่เข้มข้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมทั้ง เดินหน้าขยายตลาดช่องทาง Bancassurance ประกันชีวิตกลุ่ม และช่องทาง Internet sales พร้อมกลยุทธ์เชิญชวนลูกค้าให้เลือกซื้อแบบประกันที่เหมาะสมกับความต้องการของตัวเองที่สุด





## กรรมการผู้จัดการ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัล “นักธุรกิจสตรีตัวอย่าง” จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับรางวัล “นักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559” จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยได้รับเกียรติจาก ดร.อรรชกา สีบุญเรือง (ที่ 2 จากขวา) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และคุณหญิงฉวีภาวิฑนเวคิน อังอุบลกุล (กลาง) ประธานสหพันธ์ฯ เป็นผู้มอบรางวัล และร่วมแสดงความยินดี ในฐานะที่คุณนุสราฯ ได้ใช้ความรู้ความสามารถประกอบวิชาชีพด้วยความวิริยะอุตสาหะจนประสบความสำเร็จ และดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม ควรค่าแก่การเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลทั่วไป



## ไทยสมุทรประกันชีวิต เปิดใจ-ด้วยใจ-เข้าใจ-ร่วมใจ ใน “Ocean Life Town Hall 2016”

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมคณะผู้บริหารร่วม “เปิดใจ ด้วยใจ เข้าใจ ร่วมใจ” ในกิจกรรม OCEAN LIFE Town Hall 2016 ณ ห้องประชุม สำนักงานใหญ่ พร้อมถ่ายทอดสดไปยัง 171 สาขาทั่วประเทศ เพื่อเปิดใจร่วมกับพี่น้องชาว OCEAN LIFE ไทยสมุทรฯ ทุกคน ในการร่วมใช้ความรู้ความสามารถและใช้หัวใจของทุกคน ร่วมสร้างอนาคตอันรุ่งเรืองให้กับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเติบโตในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เป็นบ้านหลังที่สองที่อบอุ่นสืบไป





## ตัวแทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ พร้อมตัวแทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้การต้อนรับ คุณสมชาย สัจจงพงษ์ (กลาง) ปลัดกระทรวงการคลัง และคุณวราวรรณ เวชชสิทธิ์ (ขวา) รองเลขาธิการ คปภ. ที่ให้เกียรติร่วมแสดงความยินดีกับตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตที่ได้รับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (TNQA) ครั้งที่ 33 ประจำปี 2559 โดยมีตัวแทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับรางวัลดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 695 คน ซึ่งพิธีมอบรางวัลดังกล่าว จัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี



## เลขาธิการ คปภ. เยี่ยมชมบูท “ACT OF LOVE แสดงความรักให้เต็มพลัง” ของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมผู้บริหารบริษัท ร่วมให้การต้อนรับพร้อมมอบของที่ระลึกแก่คุณสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่ให้เกียรติเยี่ยมชมบูทของบริษัท ซึ่งตกแต่งภายใต้แนวคิด “Act of Love แสดงความรักให้เต็มพลัง” ที่เน้นการตกแต่งสไตล์ Living & Working Space สร้างสรรค์พื้นที่ให้เต็มไปด้วยความรักใน “งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 17” พร้อมนำแบบประกันที่หลากหลาย มาช่วยสร้างความมั่นใจเพื่อชีวิตที่มีพลังให้คุณมอบสิ่งที่ดีให้กับคนที่คุณรัก ณ ชั้น G ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต จ.นนทบุรี



## กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคม



### ส่ง “พลังความรัก” สู่เด็ก ๆ และชุมชนทั่วไทย

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ไม่เพียงเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยพลังความรัก ซึ่งเกิดจากความปรารถนาที่จะเห็นลูกค้ำองเราทุกคนมีหลักประกันที่มั่นคงในชีวิตและอนาคต เรายังส่งต่อพลังความรักเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็ก ๆ และสร้างแรงผลักดันให้กับชุมชนต่าง ๆ ให้เกิดกำลังใจ มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มีความสุข มีรอยยิ้ม และเติบโตเคียงข้างไปกับเราตลอดไป

### โครงการ “OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย”

ด้วยมุ่งมั่นสร้างสังคมไทย ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Based Society) ด้วยการดึงศักยภาพของคนในชุมชน รวมถึงทุนทางสังคมที่พวกเขาถืออยู่ มาผนวกกับความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เราเสริมให้ เพื่อสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โครงการ “OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย” จึงเป็นโครงการที่เราริเริ่มขึ้น โดยการสร้างการมีส่วนร่วมให้ผู้คนในชุมชน ได้ร่วมกันคิดค้นอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับครอบครัว ด้วยการสนับสนุนวิทยากรมืออาชีพคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ดังนั้น เมื่อมีอาชีพเสริม มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ย่อมส่งผลให้ครอบครัวมีความสุข เกิดความรักความผูกพันในครอบครัวมากขึ้น ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลถึงชุมชนกลายเป็นชุมชนที่เต็มไปด้วยความรัก น่าอยู่อาศัยสำหรับทุกคน



ปี 2557-2559

จำนวนชุมชน

169

จำนวนคนเข้าร่วม

8,450



โครงการ “OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย” ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 รวมกว่า 160 ชุมชน และในปี 2559 ได้ดำเนินการจัดโครงการฯ อีกจำนวน 9 ชุมชนทั่วประเทศ ได้แก่

- ชุมชนบ้านยางขาว อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ : ตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยเทคนิคควิลท์
- ชุมชนอำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี : กระเป๋าจักสานจากต้นคล้าผสมผสานกับงานหนัง
- ชุมชนอำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี : กระเป๋าหลากดีไซน์จากผ้าทอผ้า
- ชุมชนอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง : น้ำพริกจากพืชพื้นถิ่น อาทิ ไบร้มัง ใบมะกรูด ฯลฯ
- ชุมชนบ้านป่าเหมี้ยง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง : หมอนผ้ารูปสัตว์บรรจงใบเหมี้ยง
- ชุมชนอำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงใหม่ : งานไม้กลึง จากเศษไม้ที่เหลือใช้
- ชุมชนบ้านดอนคอย อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร : แปรรูปผ้าทอมือย้อมคราม
- ชุมชนอำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ : ออกแบบลวดลายผ้าบาติกให้มีดีไซน์ที่ทันสมัย
- ชุมชนอำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร : พิมพ์เสนน้าบรรจุถุงผ้ามัดย้อม



## พี่ไทยสมุทรพาน้อง ๆ บ้านราชวดีเที่ยว ตอน : เที่ยวพิพิธภัณฑ์เด็ก

เพราะ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เชื่อในพลังความรักเสมอมา ดังนั้นการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อแบ่งปันความรักให้กับน้อง ๆ บ้านราชวดี จึงเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี ในปี 2559 คณะผู้บริหาร พร้อมด้วยพี่ ๆ OCEAN LIFE ไทยสมุทรจิตอาสาได้นำน้อง ๆ จากสถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญา บ้านราชวดี (หญิง) จนนทบุรี ร่วมกิจกรรม “พี่ไทยสมุทรพาน้องบ้านราชวดีเที่ยว ตอน เที่ยวพิพิธภัณฑ์เด็ก” ณ พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร แห่งที่ 1 เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมสร้างเมืองด้วยเลโก้ กิจกรรมโซนวิทยาศาสตร์ กิจกรรมโซนไดโนเสาร์ และกิจกรรมห้องศิลปะ โดยให้น้อง ๆ วาดภาพใน Theme บอกรัก เพื่อนำมาจัดพิมพ์เป็นโปสการ์ดจำหน่ายหารายได้สมทบให้กับสถานสงเคราะห์ฯ ต่อไป

โอกาสนี้ คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยังได้มอบเงินจำนวน 100,000 บาทให้กับสถานสงเคราะห์ดังกล่าวเพื่อช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่จำเป็นอีกด้วย





## โครงการ “ไทยสมุทร รักข้าวไทย”

ในขณะที่เกิดปัญหาาราคาข้าวตกต่ำ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ประกันชีวิต ได้จัดโครงการ “ไทยสมุทร รักข้าวไทย” รวมพลังความรัก ช่วยบรรเทาวิกฤติให้ชาวนาไทย โดยการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิคุณภาพดี จากชาวนาจังหวัดอุดรธานี จำนวนรวมทั้งสิ้น 5,000 กิโลกรัม เพื่อนำมาเป็นของพรีเมียมของบริษัทในช่วงเทศกาลปีใหม่ หรือให้พนักงานซื้อเพื่อนำไปรับประทานในครอบครัว นอกจากนั้นเรายังใช้ช่องทาง Online ผ่าน website และ facebook เป็นช่องทางเผยแพร่แหล่งขายข้าวจากชาวนาโดยตรง ให้กับผู้ที่ต้องการซื้อข้าวช่วยชาวนา รวมทั้งยังเปิดบูทให้ชาวนาในจังหวัดเชียงใหม่นำข้าวไปขายฟรี ในงาน “มหกรรมอาหารนานาชาติ เชียงใหม่” ณ อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว จ.เชียงใหม่



# รัก

## ให้พลังความจริงใจ มอบให้คนที่รักตลอดไป



### รัก

ทำให้เรายึดมั่นทำดี  
เพื่อคนที่รัก

## ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไทยสมูทปรเกษิต จำกัด (มหาชน) ให้บริการประกันชีวิตตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยคู่มือกรรมการบริษัท แนวทางปฏิบัติในเรื่องโครงสร้าง คุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย แนวทางปฏิบัติในเรื่องการควบคุมภายใน แนวทางปฏิบัติในเรื่องการตรวจสอบภายใน แนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับและการปฏิบัติงาน ข้อพึงปฏิบัติที่ดีของธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้งแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทน ถือปฏิบัติ กล่าวคือ

บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ หลากหลาย สามารถใช้วิจารณญาณได้อย่างอิสระ ทำหน้าที่ในการพิจารณาวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายในการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการย่อย ชุดต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้น ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ เชี่ยวชาญงานในแต่ละด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในและระบบการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีการวางแผนทางปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง สร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการป้องกันการรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ลดความผิดพลาดเสียหาย และข้อมูลที่น่ามาใช้ในการบริหารมีความเชื่อถือได้ ถูกต้อง ทันเวลา การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของทางการ และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน

บริษัทมีการวางแผนทางปฏิบัติในการบริหารและจัดการความเสี่ยงโดยบริษัทตระหนักถึงการดำเนินงานภายใต้ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท การมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดีและมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์โดยรวม อีกทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในด้านการประกันภัย การลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดโครงสร้างการบริหารงานที่เอื้อต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีการกำหนดแนวทางการกำกับกับการปฏิบัติงาน และได้จัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับกับการปฏิบัติงานแยกกับหน่วยงานตรวจสอบในปี 2559 ในการกำกับดูแลทุกหน่วยงานให้ปฏิบัติตามระเบียบ นโยบาย กฎหมาย และข้อกำหนดของทางการ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย และกระบวนการปฏิบัติงานจะเป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล รายงานตรงต่อคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการรายงานผลการกำกับกับการปฏิบัติงาน สามารถเข้าถึงเอกสาร ข้อมูล พื้นที่ และบุคลากรโดยไม่ถูกจำกัดขอบเขต โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเน้นมาตรฐานหรือบรรทัดฐานของความซื่อสัตย์ มีศักดิ์ศรี มีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด และเป็นส่วนที่บูรณาการอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการกำหนดข้อพึงปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเป็นคู่มือเสริมสร้างความเข้าใจให้กรรมการบริษัท พนักงาน และผู้ขายประกันทุกคนยึดถือในการปฏิบัติภารกิจ ด้วยความรู้ในวิชาชีพ ประพฤติตนตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดี ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบอย่างถูกต้อง เหมาะสม ปกป้อง เสริมสร้าง อำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงและคุณค่าของบริษัท ประกอบด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิต

บริษัทมีหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันกาล และสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ความเสมอภาค แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการ นักลงทุน พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า รวมทั้งสาธารณชน มีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงิน และมีใช้ข้อมูลทางการเงิน โดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด บริษัทได้มีการออกนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกำหนดกระบวนการส่งข้อมูลที่สามารถตรวจสอบและติดตามได้ เพื่อปกป้องและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย ป้องกันการเปิดเผยข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบ และความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี กฎหมาย และข้อบังคับของทางการ โดยงบการเงินผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบก่อนเปิดเผยต่อผู้เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินได้รับข้อมูล เพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดค่านิยมหลักของบริษัท (Ocean Core Values) ขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกันและผลักดันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนในองค์กรมีความเชื่อ ศรัทธา ยึดถือและปฏิบัติ ประกอบด้วย ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในทุกมิติ มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมาย รับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่และการกระทำ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณ ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม และกล้าคิดกล้าตัดสินใจ ที่ไม่เป็นเพียงลายลักษณ์อักษร หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และปลูกฝังอยู่ในตัวผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทุกคน ด้วยมีความเชื่อในการสร้างวิถีและทิศทางการทำงานที่สอดคล้องร่วมกัน นำบริษัทสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ด้วยบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มีการถ่ายทอดจริยธรรมและคุณธรรมจากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนประกันชีวิต ยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้พิสูจน์แล้วว่าคุณธรรมนำธุรกิจเป็นจริงได้ จากการที่บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างยั่งยืนและทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลบริษัทประกันภัยที่มีการบริหารงานดีเด่น

# รัก

ให้พลังความสุข ความสำเร็จ  
ที่ได้เห็นคนที่รักมีความสุข



## รัก

ทำให้เราไม่หยุดรัก  
แม้แต่วินาที

## รายงานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบบริษัท ไทยสมูทปรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการของบริษัจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- |              |          |                              |
|--------------|----------|------------------------------|
| 1. นางดิยนา  | บุณนาค   | ประธานกรรมการกำกับและตรวจสอบ |
| 2. รศ.จารุพร | ไวยนันท์ | กรรมการกำกับและตรวจสอบ       |
| 3. นางวัลลภา | อัสสกุล  | กรรมการกำกับและตรวจสอบ       |

โดยมีผู้อำนวยการอาวุโสสำนักตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลจากผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2559 มีการประชุมรวม 9 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง และสอบทานรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital : RBC) ครึ่งปีและประจำปี โดยการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน ฝ่ายบัญชี และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูล เห็นว่างบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พระราชบัญญัติประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และไม่มีรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

- ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ กฎบัตรสำนักกำกับ และกฎบัตรสำนักตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรยังมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของบริษัท



- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ และมีการติดตามการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของการกำกับและตรวจสอบอย่างถูกต้องครบถ้วนโดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยไม่ชักช้าในกรณีที่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท หรือมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในและการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องรายงานคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวในปีที่ผ่านมา

- สอบทานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลของบริษัทว่าเป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติประกันชีวิตและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และในประเด็นที่มีนัยสำคัญของกฎหมายพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัท ในปี 2559 ประกอบด้วยสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารความเสี่ยง ฝ่ายสินไหม เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มีการให้ความเห็นคำแนะนำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการควบคุมและระบบที่ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

- หารือกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับขอบเขตและแนวทางการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีรวมทั้งการหารือโดยไม่มีฝ่ายจัดการรวมถึงหน่วยงานกำกับและตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และเพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน

- สอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโดยเฉพาะความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ให้กำหนดไว้เป็นแนวทางการตรวจสอบในทุกงาน

- สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผลเป็นไปตามปกติธุรกิจ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน และไม่ปรากฏรายการที่มีความเกี่ยวข้องกันอันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สอบทานการดำเนินการของบริษัทในการส่งเสริมบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ ให้มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบของบริษัท ผลักดันให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมที่รู้ในเรื่องการป้องกันและต่อต้านการทุจริตให้กับผู้บริหารและพนักงานโดยบริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทุกคนในบริษัทถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยในปี 2559 มีการปรับปรุงเนื้อหาสาระบางส่วนเพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- พิจารณาคณสมมติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2559 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เค พี เอ็ม จี ภูมิภาคีสอบบัญชี จำกัด โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากรเพียงพอ และจากผลการพิจารณาได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคีสอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีงบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2560 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี

โดยสรุปคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎบัตรจรรยาบรรณธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการที่กำกับดูแล



ดัยนา บุณนา  
ประธานกรรมการกำกับและตรวจสอบ

# OCEAN LIFE

## ไทยสมุทรประกันชีวิต

เชื่อและเข้าใจในคุณค่าความรัก

ใช้เป็นพลังสร้างความสุขให้ลูกค้ำอย่างยั่งยืน



**รัก**  
คือพลัง  
ของชีวิต

# รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2559

บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง มีจำนวน 4 ท่าน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนชุดปัจจุบันประกอบด้วย

- |                             |                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1. นางวัลลภา อัสสกุล        | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายกิริติ อัสสกุล        | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 3. ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรชัย | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 4. นายสมาน กิพย์ไกรศรี      | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน       |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป โดยพิจารณาคณะบุคคลซึ่งคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้บริษัท ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสม รวมถึงความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามที่บริษัท กำหนด เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของ บริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดของทางการและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 5 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลประกอบการบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความเพียงพอที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับบริษัท สนับสนุนส่งเสริมให้บริษัทบรรลุเป้าหมายและในทิศทางที่กำหนด

ในปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และทำหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนของ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายังพิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของบริษัท ของ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงาน พิจารณา ผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทพิจารณาอนุมัติ





OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

"รัก คือพลังของชีวิต"

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000210
ทุนจดทะเบียน	:	2,360,000,000 บาท
สำนักงานสาขา	:	บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 171 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 38 แห่ง ภาคกลาง 45 แห่ง ภาคตะวันออก 14 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 47 แห่ง ภาคใต้ 27 แห่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	170 / 74 - 83 อาคารโอเซียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0 2261 2300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	:	0 2207 8888
โทรสาร	:	0 2261 3344
อีเมล	:	info@ocean.co.th
เว็บไซต์	:	www.ocean.co.th

## ประวัติความเป็นมา

# 67 ปี ไทยสมุทรประกันชีวิต

เพราะเราเชื่อในคุณค่าและพลังของความรัก  
ว่าสามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดให้กับทุกคน

## “รักคือพลังของชีวิต”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต บริษัทประกันชีวิตที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ด้านการประกันชีวิตที่ครบวงจรมาตลอด 67 ปี ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มพูนประสบการณ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดมา

- พ.ศ. 2492** เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรกของ “OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต” ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินกิจการครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด
- พ.ศ. 2494** ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต ได้รับใบอนุญาตดำเนินกิจการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัยเพียงเท่านั้น
- พ.ศ. 2496** บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต คุณกฤษณ์ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทร” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัท จนทำให้ผ่านพ้นไปได้
- พ.ศ. 2497** ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ เปิดให้บริการด้านการประกันชีวิตแบบอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ
- พ.ศ. 2504** กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรตัวแทน ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ปัจจุบันคือ The Ocean Khao Yai
- พ.ศ. 2543** ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต” เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด
- พ.ศ. 2551** ผนวกกำลังสู่ความเป็นหนึ่ง บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น
- พ.ศ. 2552** 60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่องค์กร พร้อมนิยาม “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป” ครบรอบ 60 ปีของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ พร้อมรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

- ว.ศ. 2553** **เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้ความโปร่งใส**  
คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ได้ด้วยรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2553
- ว.ศ. 2554** **รับรางวัลแห่งความภูมิใจ**  
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิต คุณภาพดีเด่น ประจำปี 2553 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพในด้านการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต
- ว.ศ. 2555** **เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**  
ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด (บมจ.) ดังนั้นในวันที่ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียน แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)  
รับรางวัลการันตีคุณภาพต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- ว.ศ. 2556** **พัฒนาก้าวไกล...พนักงานสัมพันธ์แนบแน่น**  
งาน THE PROSPERITY OF SYNERGY เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) แสดงให้เห็น ถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง  
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่น ครบวงจร ประจำปี 2555 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)  
คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ในนามของกรรมการผู้จัดการบริษัท รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards จาก Enterprise Asia หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับ เอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจ สู่อุบัติความสำเร็จ
- ว.ศ.2557** **65 ปีที่ยึดมั่นในบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสู่ชุมชนทั่วไทย**  
รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน  
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2557 จากสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)  
พัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง พร้อมสร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย กับ โครงการ “ไทยสมุทร ประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย”
- ว.ศ.2558** **ยื่นหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร**  
รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน  
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2557 ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
- ว.ศ. 2559** **มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย**  
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 ในงานมอบรางวัลประกันภัย ดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)  
กรรมการผู้จัดการไทยสมุทร ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” คนที่ 14 นับว่าเป็นนายกสมาคมประกันชีวิตไทยหญิงคนแรกในประวัติศาสตร์  
รับรางวัลนักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจ และวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์  
รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก กระทรวงแรงงาน
- ว.ศ. 2560** **เดินหน้าใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในทุกก้าวสู่ประชาชน ด้วยสโลแกนใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”**



# สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 171 สาขา

## ภาคเหนือ 38 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	งงไกรลาศ	155/17 หมู่ที่ 2 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านกร่าง อ.งงไกรลาศ จ.สุโขทัย (64170)	(055) 691 210	(055) 691 210
2	กำแพงเพชร	1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041	(055) 711 041
3	เกาะคา	176,176/1 หมู่ที่ 3 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง (52130)	(054) 281 176	(054) 284 445
4	คลองขลุง	170 หมู่ที่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร (62120)	(055) 781132	(055) 781 170
5	งาว	15/5 หมู่ที่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.หลวงใต้ อ.งาว จ.ลำปาง (52110)	(054) 261-312	(054) 329 312
6	จอมทอง	566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341-166	(053) 341 166
7	จุน	143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวกล้า อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 459 306	(054) 459 407
8	เชียงราย	131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย (57000)	(053) 700 856	(053) 700 856
9	เชียงใหม่	468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219	(053) 304 608
10	ตะพานหิน	38 ถ.ตะพานหิน-บางมูลนาก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร (66110)	(056) 621 237	(056) 622 279
11	ตาก	18/22-23 ถ.มหาตมาชานันท์ ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858	(055) 540 859
12	เถิน	155/6 หมู่ที่ 7 ถ.พหลโยธิน ต.ล้อมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง (52160)	(054) 292 478	(054) 291 071
13	น่าน	163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.คูใต้ อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329	(054) 771 329
14	บางกระทุ่ม	176/16 หมู่ที่ 4 ถ.สันติบันเทิง ต.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก (65110)	(055) 391 286	(055) 391 112
15	บางมูลนาก	26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767	(056) 631 767
16	บ้านตาก	368 หมู่ที่ 13 ต.ตากออก อ.บ้านตาก จ.ตาก (63120)	(055) 591 218	(055) 591 218
17	บ้านโฮ่ง	255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628	(053) 980 638
18	ปาย	80 หมู่ที่ 8 ถ.สายแม่มาลัย-ปาย ต.เวียงใต้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน (58130)	(053) 699 572	(053) 699 237
19	ฝาง	243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427	(053) 451 428
20	พร้าว	233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514	(053) 474 011
21	พะเยา	951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531	(054) 410 534
22	พาน	32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย (57120)	(053) 721 389	(053) 658 725
23	พิจิตร	20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858	(056) 990 860
24	พิษณุโลก	258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256	(055) 259 256
25	เพชรบูรณ์	147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784	(056) 743 076
26	แพร่	28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087	(054) 523 699
27	แม่จัน	104 หมู่ที่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เชียงราย (57110)	(053) 660 634	(053) 660 634
28	แม่สอด	60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140	(055) 533 474
29	แม่สะเรียง	141/1 หมู่ 3 ถ.แม่สะเรียง-แม่ฮ่องสอน ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน (58110)	(053) 681-177	(053) 681-177
30	แม่ฮ่องสอน	1/6 ถ.ขุนลุมประภาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน (58000)	(053) 695 222	(053) 695 222
31	ลำปาง	44 ถ.ซูปเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528	(054) 227 604

32	ลำพูน	37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)
33	วังทอง	448/3 หมู่ที่ 1 ถ.พิษณุโลก-หล่มสัก ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก (65130)
34	เวียงป่าเป้า	113 หมู่ที่ 6 ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย (57170)
35	สวรรคโลก	54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)
36	สุโขทัย	218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)
37	หล่มสัก	124/70-71 หมู่ 3 สี่แยกพ่อบุญเมือง ต.หนองไขว่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ (67110)
38	อุดรดิตต์	119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเป้า อ.เมือง จ.อุดรดิตต์ (53000)

โทรศัพท์	โทรสาร
(053) 090 427	(053) 090 430
(055) 312 812	(055) 228 469
(053) 781 339	(053) 781 880
(055) 641 490	(055) 641 491
(055) 615 918	(055) 615 920
(056) 912 069	(056) 912 068
(055) 417 401	(055) 417 401

## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 47 สาขา

1	กันทรลักษ์	267/81-82 ถ.กันทรลักษ์-ขุนหาญ ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ (33110)
2	กาฬสินธุ์	52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)
3	กุนนารายณ์	438-439 หมู่ที่ 2 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.บัวขาว อ.กุนนารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ (46110)
4	กุมภวาปี	210 หมู่ที่ 1 ถ.ขลิบ ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)
5	ขอนแก่น	243/41 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)
6	เขื่องใน	469/1-3 หมู่ 4 ถ.แจ้งสนิท ต.เขื่องใน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี (34150)
7	ครบุรี	728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-ครบุรี ต.ชะเอม อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา (30250)
8	ชัยภูมิ	273 ก/97-99 ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)
9	ชุมแพ	456/8 หมู่ที่ 2 ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น (40130)
10	เขียงยืน	18 หมู่ที่ 19 ถ.ขอนแก่น-ยางตลาด ต.เขียงยืน อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม (44160)
11	ด่านขุนทด	273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา (30210)
12	เดชอุดม	202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)
13	นครพนม	3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)
14	นครราชสีมา	500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)
15	นากลาง	164/1 หมู่ที่ 1 ถ.อุดร-เมืองเลย ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู (39170)
16	น้ำพอง	176 หมู่ที่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.น้ำพอง อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น (40310)
17	บ้านฝ้อ	274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (41160)
18	บ้านไผ่	34/8 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.บ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น (40110)
19	บึงกาฬ	83/1 หมู่ที่ 1 ถ.บึงกาฬ-หนองคาย ต.บึงกาฬ อ.เมือง จ.บึงกาฬ (38000)
20	บุรีรัมย์	437/121 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)

โทรศัพท์	โทรสาร
(045) 663 448	(045) 662 648
(043) 811 519	(043) 813 535
(043) 832 279	(043) 832 279
(042) 334 826	(042) 202 098
(043) 236 656	(043) 235 950
(045) 391 129	(045) 391 129
(044) 448 109	(044) 448 328
(044) 813 444	(044) 813 446
(043) 313 549	(043) 312 586
(043) 781 465	(043) 781 164
(044) 389 921	(044) 389 921
(045) 362 456	(045) 361 287
(042) 511 483	(042) 513 344
(044) 272 207	(044) 253 355
(042) 359 259	(042) 359 555
(043) 441 445	(043) 441 153
(042) 281 057	(042) 282 626
(043) 272 341	(043) 272 341
(042) 491 034	(042) 491 671
(044) 614 943	(044) 614 944

		โทรศัพท์	โทรสาร
21	ปักธงชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สีบลูริ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295
22	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30130)	(044) 279 048
23	พังโคน	587 หมู่ที่ 9 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร (47160)	(042) 772 075
24	พิบูลมังสาหาร	34/33 ถ.สถิตินิมานกาล ต.พิบูลมังสาหาร อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี (34110)	(045) 441 264
25	พิมาย	194 หมู่ที่ 15 ถ.พิมาย-ตลาดแค ต.โนนเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา (30110)	(044) 471 264
26	โพนทอง	246-247 หมู่ที่ 12 ถ.เสลภูมิ-โพนทอง ต.สระนกแก้ว อ.โพนทอง จ.ร้อยเอ็ด (45110)	(043) 572 181
27	โพนพิสัย	1064 หมู่ที่ 1 ถ.หนองคาย-บึงกาฬ ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย (43120)	(042) 471 732
28	มหาชนะชัย	288 หมู่ที่ 4 ถ.สายมหาชนะชัย-พนมไพร ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร (35130)	(045) 799 533
29	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360
30	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126
31	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558
32	ร้อยเอ็ด	12 ถ.เทวภิบาล ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326
33	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741
34	เลิงนกทา	219/1 หมู่ที่ 12 ต.สามแยก อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร (35120)	(045) 782 531
35	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272
36	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 611 438
37	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124
38	สว่างแดนดิน	878 หมู่ที่ 12 ถ.สกลนคร-อุดรธานี ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร (47110)	(042) 721 663
39	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนถ์ ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306
40	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 533 629
41	เสิงสาง	33 หมู่ที่ 11 ถ.ครบุรี-เสิงสาง ต.เสิงสาง อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา (30330)	(044) 447 214
42	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136
43	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 311 150
44	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 971
45	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุ่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 026
46	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889
47	เอราวัณ	57 หมู่ที่ 7 ถ.เลย-อุดร ต.ผาอินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 856 088

## ภาคกลาง 45 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	กาญจนบุรี 72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642	(034) 511 276
2	แก่งคอย 131 ถ.ไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (18110)	(036) 320 747	(036) 244 104
3	โคกสำโรง 8/12 หมู่ที่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี (15120)	(036) 442 628	(036) 441 298
4	ชะอำ 496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (76120)	(032) 470 811	(032) 470 841
5	ชัยนาท 310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777	(056) 411 770
6	ชัยบาดาล 440/4-5 หมู่ที่ 3 ถ.สุระนารายณ์ ต.ลำนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี (15130)	(036) 360 704	(036) 416 848
7	ดอนเจดีย์ 1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326	(035) 591 069
8	ด่านช้าง 934/20 หมู่ที่ 18 ถ.สายด่านช้าง-สระบัวเก่า ต.หนองมะคำโหมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี (72180)	(035) 595 377	(035) 595 377
9	เดิมบางนางบวช 227 หมู่ที่ 2 ต.เขาพระ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี (72120)	(035) 578 225	(035) 515 314
10	ท่ามะกา 1/30-31 หมู่ที่ 2 ถ.แสงชูโต ต.ท่ามะกา อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี (71120)	(034) 543 301	(034) 543 303
11	ท่ายาง 80/1 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ท่ายาง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี (76130)	(032) 461 260	(032) 463 777
12	ท่าเรือ (อ.) 1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธรบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596	(035) 343 039
13	ธนบุรี 2 ถ.เจริญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910	0 2433 8715
14	นครปฐม 1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581	(034) 244 222
15	นครสวรรค์ 605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149	(056) 372 291
16	นนทบุรี 41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670	0 2589 0182
17	บรพตพิสัย 414/3-5 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260	(056) 279 213
18	บางเลน 99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309	(034) 302 007
19	บ้านโป่ง 17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869	(032) 222 465
20	บ้านแหลม 8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332	(032) 483 332
21	ปทุมธานี 18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149	0 2975 7359
22	ป่าโมก 828/ข. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204	(035) 661 276
23	พระนครศรีอยุธยา 29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069	(035) 345 303
24	เพชรบุรี 76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521	(032) 419 617
25	โพธาราม 132/4 หมู่ที่ 1 ต.คลองตาตอ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี (70120)	(032) 232 926	(032) 233 373
26	ภาษี 28/4-5 หมู่ที่ 7 ถ.ภาษี-นครหลวง ต.ภาษี อ.ภาษี จ.พระนครศรีอยุธยา (13140)	(035) 311-423	(035) 317-189
27	ราชบุรี 61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677	(032) 327 675
28	ลพบุรี 11/ 2 -4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาสตรี อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159	(036) 411 159
29	ลาดบัวหลวง 57/16-17 หมู่ที่ 3 ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา (13230)	(035) 378 407	(035) 378 408
30	ลาดยาว 399 หมู่ที่ 6 ถ.ลาดยาว-หนองเบน ต.ลาดยาว อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ (60150)	(056) 271 349	(056) 272 423
31	วิภาวดี 996 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	0 2513 0266	0 2513 0273
32	สมุทรสงคราม 334/28-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 720 765	(034) 720 765



		โทรศัพท์	โทรสาร
33	สมุทรสาคร 930/39 ฐ.ท ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090	(034) 426 315
34	สระบุรี 405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231	(036) 212 406
35	สองพี่น้อง 94 ถ.หนองวัลย์เปรียง-บางลี่ ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี (72110)	(035) 531 254	(035) 531 254
36	สิงห์บุรี 982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403	(036) 511 701
37	สุพรรณบุรี 234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288	(035) 511 500
38	เสนา 63/4 หมู่ที่ 5 ถ.อยุธยา-สุพรรณบุรี ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา (13110)	(035) 201 630	(035) 201 357
39	หนองฉาง 269/6 หมู่ที่ 5 ถ.หนองฉาง-อุทัยธานี ต.หนองฉาง อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี (61110)	(056) 531 094	(056) 532 073
40	หันคา 691/6 หมู่ที่ 1 ถ.หันคา-บ้านไร่ ต.หันคา อ.หันคา จ.ชัยนาท (17130)	(056) 452 317	(056) 451 447
41	อโศก 175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9670	0 2204 0008
42	อ้อมน้อย 283-284 หมู่ที่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร (74130)	0 2420 0912	0 2420 6550
43	อ่างทอง 31 ถ.เลี้ยวเมือง 2 ต.บ้านแพ อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 860 365	(035) 860 365
44	อุทัยธานี 5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512	(056) 571 243
45	อุทอง 2009 หมู่ที่ 6 ถ.มาลัยแมน ต.อุทอง อ.อุทอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073	(035) 404 260

## ภาคตะวันออก 14 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	แกลง 2/9-10 ถ.สุขุมวิท ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง (21110)	(038) 671 508	(038) 671 508
2	จันทบุรี 29/47-48 หมู่ 7 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454	(039) 312 555
3	ฉะเชิงเทรา 22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 535 542	(038) 511 152
4	ชลบุรี 6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009	(038) 270 704
5	ตราด 167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022	(039) 521 392
6	นครนายก ๗/1 306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889	(037) 311 194
7	บางคล้า 61.63 ถ.สายบางคล้า-แปลงยาว ต.บางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา (24110)	(038) 541 660	(038) 541 661
8	บางนา 84 หมู่ที่ 13 ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ (10540)	0 2316 7947	0 2316 6618
9	ปราจีนบุรี 279 ถ.ราษฎร์ดำริ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (25000)	(037) 217 917	(037) 217 917
10	พนมสารคาม 262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498	(038) 551 498
11	พัตยา 389/80-81 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี (20150)	(038) 611 129	(038) 611 129
12	ระยอง 15/9 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 611 129 (038) 621 770	(038) 611 129
13	สมุทรปราการ 37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177	0 2380 3176
14	สระแก้ว 87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579	(037) 421 515

## ภาคใต้ 27 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	กระบี่ 103/4-5 ถ.มหาราช ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883	(075) 667 884
2	กาญจนดิษฐ์ 159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124	(077) 379 368
3	โคกโพธิ์ 155 หมู่ที่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.โคกโพธิ์ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี (94120)	(073) 431 749	(073) 431 749
4	ชะอวด 2.4 ถ.วุฒิราษฎร์รังสฤษดิ์ ต.ชะอวด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช (80180)	(075) 381 191	(075) 381 191
5	ชุมพร 250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115	(077) 511 115
6	ตรัง 279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591	(075) 212 888
7	ทุ่งสง 63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341	(075) 411 317
8	นครศรีธรรมราช 640 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491	(075) 341 811
9	นราธิวาส 52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583	(073) 513 542
10	นาสาร 29/20 ถ.พุลคีรี ต.นาสาร อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี (84120)	(077) 341 875	(077) 341 332
11	บางสะพาน 35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818	(032) 691 026
12	เบตง 79/8 ถ.สุขยางค์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา (95110)	(073) 230 460	(073) 230 460
13	ประจวบคีรีขันธ์ 8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794	(032) 601 793
14	ปราณบุรี 2/9-10 หมู่ที่ 7 ต.เขาน้อย อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77120)	(032) 623 454	(032) 621 657
15	ปัตตานี 9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120	(073) 336 120
16	พังงา 315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286	(076) 411 286
17	พัทลุง 422/3 ถ.รามศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 803	(074) 606 805
18	ภูเก็ต 166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378	(076) 212 378
19	แม่ฮ่องสอน 37/19-20 หมู่ที่ 10 ถ.เพชรเกษม ต.โคกลัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง (93160)	(074) 695 573	(074) 695 573
20	ยะลา 211/1 ถ.ลิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305	(073) 212 305
21	ร่อนพิบูลย์ 418/5 หมู่ 1 ถ.นครศรีธรรมราช-ทุ่งสง อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช (80130)	(075) 441 647	(075) 441 070
22	ระนอง 2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789	(077) 811 145
23	สงขลา 563/1 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา (90000)	(074) 323 955	(074) 321 951
24	สตูล 522 หมู่ที่ 7 ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285	(074) 711 210
25	สุราษฎร์ธานี 313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337	(077) 206 995
26	หลังสวน 45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 544 432	(077) 544 432
27	หาดใหญ่ 491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416	(074) 238 999



Ocean Life  
ไทยสมุทร

Official Website :  
[www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th)

ประกันออนไลน์ ง่ายแค่คลิก  
OCEANLIFE  
ONLINE.COM

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์  
โทร. 0 2207 8888