

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต



The Power of LOVE
รายงานประจำปี 2560



The Power of **Love** พลังความรัก พลังสู่ความสำเร็จ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

เชื่อในพลังความรักว่าเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่

เป็นพลังบวกที่สามารถเติมเต็มความสุข

สร้างสรรค์ความสำเร็จให้กับทุกคน ทุกครอบครัว

ตลอดระยะเวลากว่า 68 ปีที่ผ่านมา

เราใช้พลังความรัก ดูแลชีวิตคนไทย

ให้ทุกชีวิตมีความมั่นใจในทุกย่างก้าว

ให้ทุกครอบครัวมีความสุขกับหลักประกันที่มั่นคงในอนาคต

ให้ทุกชุมชนมีความเข้มแข็งยืนหยัดได้อย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

พร้อมเดินเคียงข้างดูแลคนไทย

และสังคมไทยด้วยความรักตลอดไป

รักคือพลังของชีวิต

สารบัญ

05

วิสัยทัศน์

06

พันธกิจ

07

จุดเด่นในรอบปี 2560

09

สารจากประธานกรรมการ

10

สารจากกรรมการผู้จัดการ

12

คณะกรรมการบริษัท

15

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อยปี 2560

16

รายละเอียดเกี่ยวกับ
คณะกรรมการบริษัท

22

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

24

โครงสร้างองค์กร

26

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

28

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2560
และแนวโน้มในปี 2561

30

ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2560

32

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2560

34

ภาพรวมการดำเนินงาน
ในรอบปี 2560

52

ปัจจัยความเสี่ยง
และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

53

กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต 2560

58

กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคม

63

หลักการกำกับและดูแลกิจการที่ดี

67

ธรรมาภิบาล
และจรรยาบรรณธุรกิจ

71

รายงานคณะกรรมการกำกับ
และตรวจสอบ

75

รายงานคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน ปี 2560

77

รายงานของผู้สอบบัญชี
รับอนุญาต

81

งบแสดงฐานะการเงิน

83

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

85

งบแสดงการเปลี่ยนแปลง
ส่วนของผู้ถือหุ้น

87

งบกระแสเงินสด

89

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

167

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

168

ประวัติความเป็นมา

171

สาขาไทยสมุทรประกันชีวิต 171 สาขา

วิสัยทัศน์

เราคือบริษัทประกันชีวิต
ที่สร้างหลักประกันทางการเงิน
และให้ความมั่นคงแก่ลูกค้า
ผ่านทางผลิตภัณฑ์และการบริการ
เราสร้างความเชื่อถือและความเชื่อมั่น
ให้แก่ลูกค้าในทุกกลุ่ม ทุกระดับ

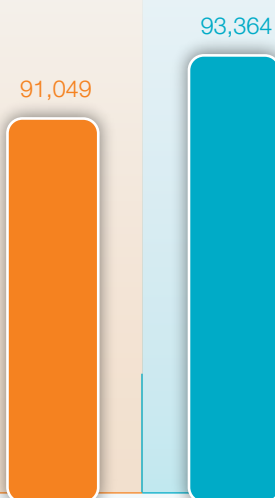
พันธกิจ

เราจะเป็นผู้ให้บริการด้านการเงินอย่างครบวงจร
โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
นำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
และบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
พร้อมทั้งนำเสนอบริการที่ดีเยี่ยมให้แก่ลูกค้า
อย่างเกินความคาดหมาย
เพื่อก้าวไปสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิต
ที่หนึ่งในใจของคนไทย

จุดเด่นในรอบปี 2560

สินทรัพย์

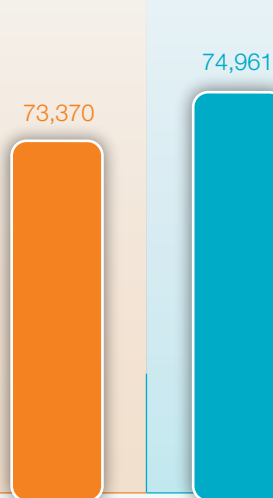
เพิ่มขึ้น 2.54%



2559 2560

เงินสำรองประกันชีวิต

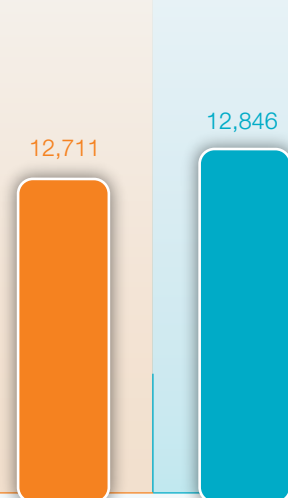
เพิ่มขึ้น 2.17%



2559 2560

เบี้ยประกันรับ

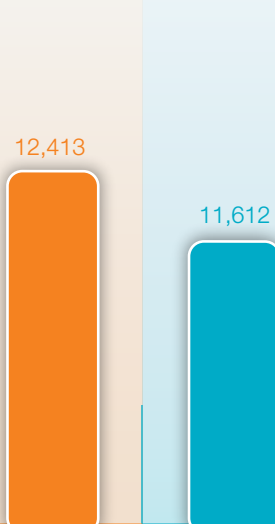
เพิ่มขึ้น 1.06%



2559 2560

เงินจ่ายคืนผู้เอาประกัน

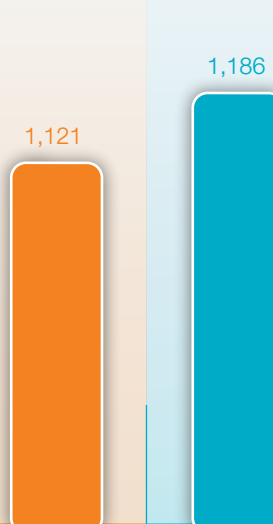
ลดลง 6.45%



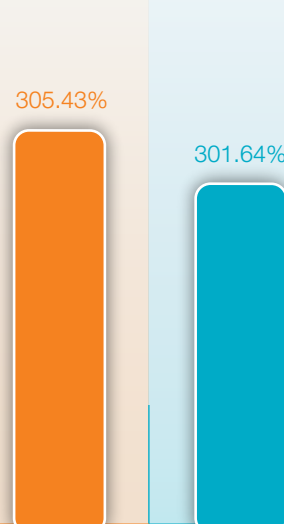
2559 2560

กำไรสุทธิ

เพิ่มขึ้น 5.80%



2559 2560

อัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุน
ที่ดำรงตามกฎหมาย

2559 2560

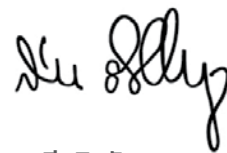


สารจากประธานกรรมการ

ปี 2560 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีของธุรกิจประกันชีวิตไทย จากพื้นฐานภาวะเศรษฐกิจไทยโดยรวมที่มีการฟื้นตัว มูลค่าการส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ การลงทุนภาคเอกชนเริ่มทยอยปรับตัวในทิศทางบวก รวมทั้งการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนเริ่มฟื้นตัวเป็นลำดับ ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวร้อยละ 3.9 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.3 ในปี 2559 จากภาพรวมเศรษฐกิจไทยดังกล่าวเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตไทย ในปี 2560 เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 โดยมีเบี้ยประกันชีวิตรวมทั้งสิ้น 601,724 ล้านบาท และมีเบี้ยประกันปีต่อไป (Renewal Year Premium) 433,900 ล้านบาท มีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 84

สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2560 นับว่าเป็นปีที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ตามกลยุทธ์ที่วางไว้ สามารถสร้างผลงานเป็นที่น่าพอใจ ส่งผลให้ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ซึ่งรางวัลดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัท แต่ยังแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยคำนึงถึงความสำคัญในทุก ๆ มิติ อาทิ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม การพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุค 4.0 รวมถึงการพัฒนาแบรนด์ภายใต้แนวคิดใหม่ “รักคือพลังของชีวิต” เพื่อส่งมอบความรักให้กับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือความคาดหมาย ตลอดจนใส่ใจในการพัฒนาชุมชนและสังคมไทย ซึ่งทั้งหมดนี้ นับว่าเป็นปัจจัยหลักในการสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งยั่งยืนให้กับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,186 ล้านบาท เงินสำรองประกันชีวิต 74,961 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม 93,364 ล้านบาท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ไม่อาจประสบความสำเร็จ และเดินหน้าสู่เป้าหมาย ในการก้าวไปสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตที่หนึ่งในใจของคนไทยได้ หากปราศจากการสนับสนุน และการสร้างเสริมศักยภาพการแข่งขันจากพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้ถือหุ้น ที่สำคัญที่สุด คือ การรวมใจเป็นหนึ่งของผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทุกท่าน ที่ร่วมส่งมอบความรักสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมในทุกสัมผัสให้กับลูกค้าทุกคน ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ได้มอบให้เสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้การสนับสนุน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตลอดไป



กิริติ อัสสกุล

ประธานกรรมการบริษัท



สารจากกรรมการผู้จัดการ

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการเปลี่ยนแปลงองค์กรครั้งสำคัญ โดยการเริ่มรุกสู่สังคมเมือง (Urban Move) พร้อมด้วยการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ครั้งยิ่งใหญ่ สู่อการขับเคลื่อนธุรกิจโดยใช้พลังความรักสร้างสรรค์ความสุข และมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับชีวิตลูกค้าประชาชน ภายใต้แนวคิด “รักคือพลังของชีวิต - LOVE EMPOWERS YOUR LIFE” พร้อมเดินทางนำคิดค้นและลงมือสร้างนวัตกรรมในรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีสำหรับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว อาทิ “ประกันไอซี” นวัตกรรมของการประกันชีวิตที่ความคุ้มครองมาพร้อมกับความน่ารัก เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว เพียงสแกน QR Code เท่านั้น Ocean Life iService บริการออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเข้าถึงข้อมูลกรมธรรม์ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย E - Ocean Care Card บัตรใบเดียวใน Smart phone ให้ลูกค้าแสดงสิทธิ์คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเครือข่าย Online Money Transfer บริการรับเงินสดทันใจ ให้ลูกค้า

รับเงินผลประโยชน์สะสมรวดเร็วที่ธนาคารกรุงเทพทุกสาขาทั่วประเทศ ในขณะที่ ช่องทาง Internet Sales ผ่านเว็บไซต์ oceanlifeonline.com ได้เดินทางพัฒนาระบบช่องทางการขายประกันออนไลน์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าประชาชนในการซื้อกรมธรรม์ผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย ด้วยการขึ้นทะเบียนรับรองตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนกิจกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การขอรับความเห็นชอบการใช้บริการบุคคลภายนอก และการรับรองระบบสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐

ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจปรับเปลี่ยนองค์กรจากภายในสู่ภายนอก พร้อมคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า (Need-Based) ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมขยายเครือข่ายด้วยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความหลากหลาย ที่สำคัญคือการรวมใจเป็นหนึ่งในบุคลากรทุกคนขับเคลื่อนให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สร้างความสำเร็จ และการเติบโตของผลการดำเนินงานได้เป็นที่น่าพอใจ โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวม จำนวน 12,846 ล้านบาท มีการขยายตัวของประกันชีวิตกลุ่มเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 26.86 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 6.23 นอกจากนี้ ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังสามารถสรรหาตัวแทนประกันชีวิตใหม่ร่วมงานกับบริษัทผ่านโครงการ Power of Change จำนวน 3,485 คน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตทุกคนเป็น SMART Agent ยกระดับมาตรฐานการบริการลูกค้าสู่ความเป็นมืออาชีพ ด้วยการใช้เครื่องมือช่วยขาย Ocean Pad ซึ่งเป็น Application พร้อมส่งเสริมตัวแทนประกันชีวิตที่มีศักยภาพ เข้าสู่เวทีคุณวุฒิมะดับโลก Million Dollar Round Table หรือ MDRT และผลักดันให้เข้าสู่การแข่งขันในเวทีระดับประเทศ ด้วยการรับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ Thailand National Quality Awards หรือ TNQA โดยในปี 2560 มีตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทได้รับรางวัล TNQA มากเป็นอันดับ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต

จากผลลัพธ์ของการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การเดินทางสร้างแบรนด์ให้อยู่ในหัวใจคนไทยด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การสนับสนุนคอนเสิร์ตระดับโลก Britney Spears Live in Bangkok การจัดกิจกรรม Music Marketing ร่วมกับช่อง 3 และช่อง 8 เปิดคอนเสิร์ตพร้อมศิลปินดาราชื่อนำลงพื้นที่ทั่วประเทศ ส่งผลให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 10 แรนด์ธุรกิจประกันชีวิตที่น่าเชื่อถือที่สุด จากนิตยสารแบรนด์เอง นิตยสารทางการตลาดชั้นนำของเมืองไทย ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อพิสูจน์ให้เห็นถึงการขับเคลื่อนธุรกิจที่เปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพในทุกมิติ ด้วยรางวัลต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับ อาทิ รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 3 ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน 4 ปีซ้อน จากกระทรวงแรงงาน ที่กระตุ้นการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง และรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น เป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

ในขณะที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจด้วยความรักมาตลอด 68 ปี บริษัทไม่เคยละเลยในการสานต่อกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างการเติบโตอย่างเข้มแข็งให้ชุมชนไทย ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างอาชีพให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ “OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย” ซึ่งได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ด้วยเจตนารมณ์ “ปั้นแบรนด์ไทย ไปอินเตอร์” ซึ่งในปีนี้บริษัทได้ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการดังกล่าวได้รับคัดเลือกจากศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ : Thailand Creative & Design Center (TCDC) ให้เป็นหนึ่งในชิ้นงานที่จะได้ร่วมแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือ Bangkok Design Week 2018

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เชื่อว่าความสำเร็จในปีที่ผ่านมาในทุกด้านจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้า ผู้เอาประกัน ความร่วมมือร่วมใจจากผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทุกท่าน ตลอดจนการส่งเสริมจากผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าทุกท่าน ดิฉัน จึงขอใช้โอกาสนี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต และสำหรับก้าวต่อไป ดิฉัน เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความรักในธุรกิจประกันชีวิต ความพร้อมในด้านดิจิทัล ประกอบกับความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพของผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิต จะทำให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สามารถก้าวข้ามสิ่งต่างๆ ที่เป็นความท้าทายในปี 2561 และสร้างสรรค์สิ่งที่ดียิ่งกว่าให้กับลูกค้า สร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมีคุณภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ตอบแทนสู่สังคมอย่างยั่งยืนสืบไป

นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
กรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท



กীরติ อัสสกุล
ประธานกรรมการ



รศ.จารุพร ไวยนันท์
กรรมการ (อิสระ)



ดร.ธีระบุญย์ อินทรกำรรชัย
กรรมการ (อิสระ)



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญิตปิยพจน์
กรรมการผู้จัดการ



วัลลกา อัสสกุล
กรรมการ



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์
กรรมการ (อิสระ)



อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา
กรรมการ (อิสระ)

คณะกรรมการบริษัท



ดัยนา บุณนาค
กรรมการ (อิสระ)



อีเดะยฺคี โອฮาชี
กรรมการ



สมาน ทิพยไกรสร
กรรมการ



วีรุตฺธิ อัสสกุล
ที่ปรึกษา

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2560

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	เงินโบนัส	สิทธิประโยชน์อื่น	รวม	จำนวนครั้ง	หมายเหตุ
คณะกรรมการบริษัท	5,280,000.00	1,835,000.00	2,124,000.00	314,907.49	9,553,907.49	13	(รวมวาระพิเศษ 1 วาระ)
คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ	600,000.00	310,000.00			910,000.00	9	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	800,000.00	235,000.00			1,035,000.00	8	
คณะกรรมการความเสี่ยง	960,000.00	100,000.00			1,060,000.00	6	
คณะกรรมการลงทุน		180,000.00			180,000.00	12	
คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์		120,000.00			120,000.00	8	
คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาหรือมอบหมายให้เข้าร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการ หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทจะกำหนด		165,000.00			165,000.00	7	
รวม	7,640,000.00	2,945,000.00	2,124,000.00	314,907.49	13,023,907.49		

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



กิติ อัสกุล อายุ 59 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario แคนาดา

การอบรม (IOD)

- Board Policy
- Board Composition & Board Relation
- DCP 27/2003
- RCC 2/2007

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น/กรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญาผู้ยืมเงิน/สัญญาจ้างกับบริษัท ดังนี้

- บจก.เรียลเตอร์ (ปัจจุบัน บจก.ไอซีเอ็น ดีเวลลอปเม้นท์)
- บจก.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย)



วัลลา อัสกุล อายุ 67 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต University of Detroit สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการกำกับและตรวจสอบ
- ที่ปรึกษาด้านสินเชื่อ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9.82%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



ดร.นโรบลย์ อินทกำรรัชย์ อายุ 59 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Industrial Engineering and Engineering Management,
Stanford University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาโท :

Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of
Technology สหรัฐอเมริกา

การอบรม (IOD)

- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(ตั้งแต่ 21 กันยายน 2560)
- กรรมการความเสี่ยง
- กรรมการลงทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

**การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม**

-



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 52 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Doctor of Philosophy, University of Glasgow อังกฤษ

การอบรม (IOD)

- DCP 110/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

**การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม**

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ อายุ 55 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA (Finance and Accounting), University of California Los Angeles สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

Bachelor of Science (Math/System Science), University of California Los Angeles สหรัฐอเมริกา

การอบรม (IOD)

- DCP 52/2004

ตำแหน่ง

- กรรมการผู้จัดการ
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- กรรมการความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น/ กรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญากู้ยืมเงิน/สัญญาจ้างกับบริษัท ดังนี้

- บจก.เรียลเเตอร์ (ปัจจุบัน บจก.ไอเซ็น ดีเวลลอปเม้นท์)
- บจก.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย)



ดัยนา บุณนาค อายุ 65 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA, University of Texas at Austin สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 2/2000
- RCC 6/2008
- RCC 11/2010
- DCPU 5/2015
- AACP 25/2017

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



รศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 73 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)

Middle Tennessee State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี :

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 126/2009
- ACP 28/2009
- MIA 7/2010
- MFM 2/2010
- MFR 10/2010
- MIR 9/2010
- RCC 12/2011
- DCPU 1/2014
- ACEP 5/2015

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับและตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



ฮิเดะยุกิ โอฮาชิ อายุ 49 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :

B.A. in Economics, Hitotsubashi University, ญี่ปุ่น

การอบรม (IOD)

-

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



สมาน ทิพยไกรสร อายุ 68 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา



อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา อายุ 51 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท:

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี:

รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP
- SFE
- CD
- SBM

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

หมายเหตุ : เป็นกรรมการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนกรรมการบริษัททั้งสิ้น 10 ท่าน ประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระหว่างปี 2560 มีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นางวัลลภา อัสนกุล นางสาวทัศนีย์ ธรรมพิพิธ และ นางจารุพร ไวยนันท์ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ได้เลือกให้กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระทั้ง 3 ท่าน กลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง ต่อมา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 นางสาวทัศนีย์ ธรรมพิพิธ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แต่งตั้งให้นายอภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา เป็นกรรมการแทนกรรมการที่ขอลาออก

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินกิจการของบริษัท กำกับดูแลการกำหนดนโยบาย ดูแลให้มีกระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสม และมีระบบการติดตามตรวจสอบให้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรอบคอบ และพึงหลีกเลี่ยงปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหารบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่แต่งตั้งขึ้น ช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการทำงานตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นชอบและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัท รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง พิจารณาอนุมัตินโยบายการควบคุมและการตรวจสอบภายใน นโยบายการบริหารและการจัดการความเสี่ยง กรอบนโยบายการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่น กำกับดูแลและติดตามให้มีการดำเนินการตามกฎหมาย และจัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับจำนวน 1 ใน 3 กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม และในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม รวม 12 ครั้ง และมีการประชุมกรณีพิเศษ 1 ครั้ง

และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติและการมีหลักปฏิบัติเพื่อจัดการในเรื่องที่มีผลประโยชน์ขัดแย้งตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินการทำงาน อีกทั้ง ได้สนับสนุนการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการแนะนำ ให้ข้อมูลและเอกสารเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ข้อบังคับบริษัท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทตามข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้กรรมการใหม่มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและบทบาทหน้าที่ของการเป็นกรรมการบริษัท

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
กรรมการผู้จัดการ



สมชัย อากรณ์ศิริพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการ



ปิยะพร ลีสกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นันทวัฒน์ บุญทันเจริญพงศ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



บังอร สาธิตคณิตกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



สุวรรณ อุดมเวสิมเดช
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



ประจักษ์ ทิพยยุทธ์
ที่ปรึกษา



ปรีชา คุณหาสวรรค์
ที่ปรึกษา



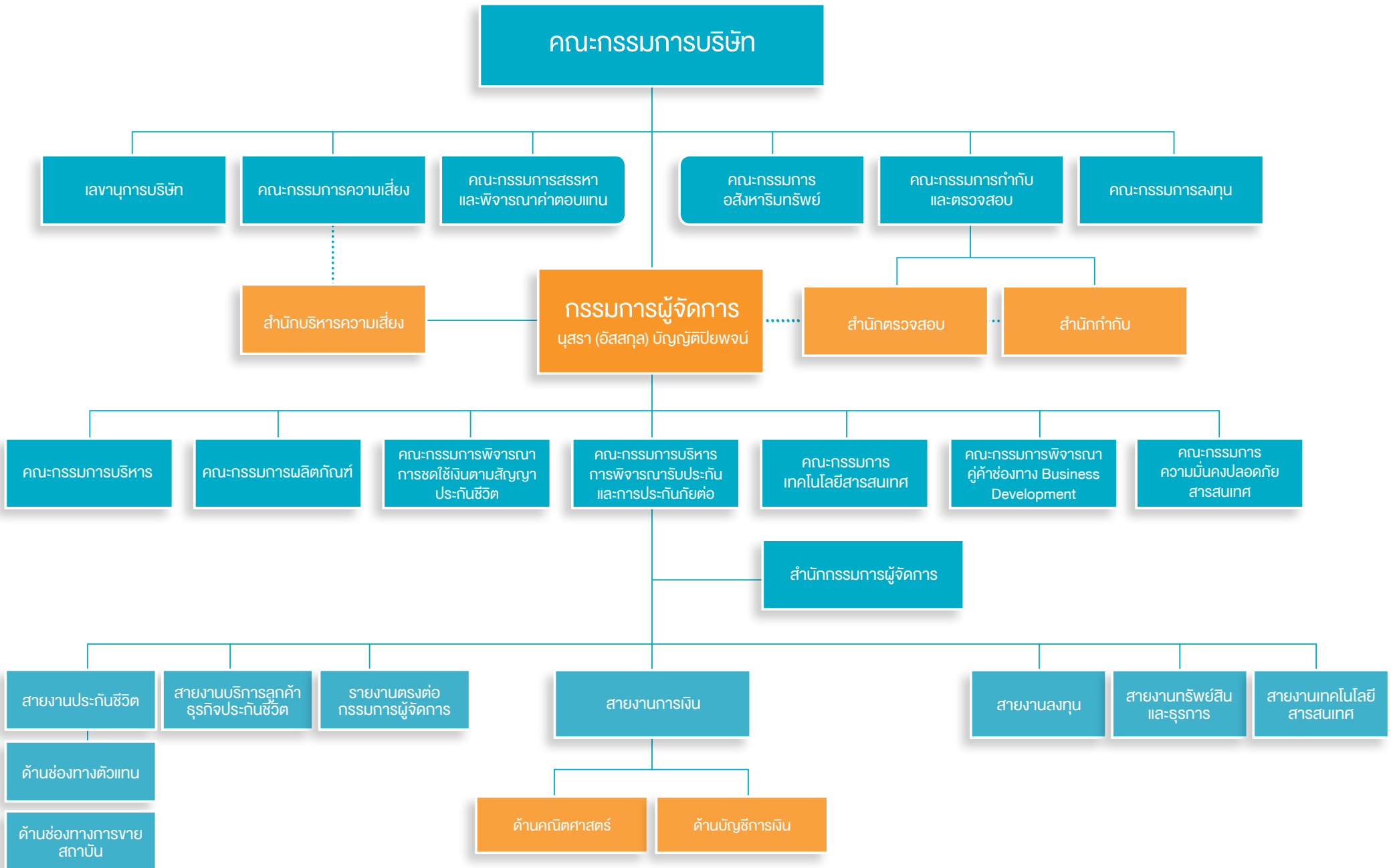
ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
ที่ปรึกษา



สมาน ทิพย์ไกรสร
ที่ปรึกษา



นายแพทย์ทวิ บุญโชติ
ที่ปรึกษา



พลังความรัก

ทำให้เราเดินหน้าสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุด
ส่งมอบให้กับลูกค้าประชาชนทุกคน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัยไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุตสาหกรรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเทอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิต เป็นช่องทางรอง

ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน
2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลที่ดี
3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น
 - 3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการกู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน
 - 3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ อพาร์ทเมนท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว



พลังความรัก

ทำให้เราคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่คุ้มครองได้อย่างคุ้มค่า
ตรงใจทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้า



รัก คือพลังของชีวิต

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561

เศรษฐกิจโลกช่วงปลายปี 2560 ยังถูกขับเคลื่อนด้วยปัจจัยที่สำคัญจากสภาวะการค้าโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์ประเทศหลัก ทำให้การส่งออกขยายตัวดีเป็นแรงเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจในหลายภูมิภาคทั่วโลก สำหรับปี 2561 กลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างสหรัฐฯ ยุโรป จีน ญี่ปุ่น และจีน มีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่องสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน (Synchronized Growth) อยู่ในเกณฑ์ที่ดีแบบไม่ร้อนแรง (Goldilocks) ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในหลายหมวดโดยเฉพาะหมวดเกษตรยังไม่ดีฟื้นตัวสอดคล้องกับราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และกระทบกับกำลังซื้อของภาคเศรษฐกิจบางส่วน ประกอบกับประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) และแรงงาน (Wage) ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วไม่ได้ปรับตัวเพิ่มเท่าการลดลงของอัตราว่างงาน ทั้งนี้ แม้นโยบายการเงินของธนาคารกลางในกลุ่มประเทศหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาจะเริ่มเข้าสู่ภาวะตึงตัวจากการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายและการลดงบดุลของธนาคารกลาง สหรัฐอเมริกา รวมถึงการเริ่มลดขนาดและวงเงินการเข้าซื้อสินทรัพย์ (QE tapering) ของ ECB แต่แนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป หากอัตราเงินเฟ้อไม่ฟื้นตัวสูงขึ้นจนเป็นผลให้อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นเร็วเกินคาดและเกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างฉับพลันระหว่างตลาดต่างๆ

เศรษฐกิจไทยในปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 3.9 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.3 ในปี 2559 เป็นการฟื้นตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับเศรษฐกิจโลก โดยหลัก ๆ ยังคงขับเคลื่อนด้วยการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เป็นการขยายตัวดีในเกือบทุกตลาดและเกือบทุกหมวดสินค้า ด้วยอานิสงส์จากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนภาคการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในเกือบทุกสัญชาติโดยเฉพาะจีนและรัสเซียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งปีขยายตัวดีต่อเนื่องจากปีก่อน สำหรับการจับจ่ายใช้สอยเริ่มฟื้นแบบกระจายตัวมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 และในช่วงปลายปีได้แรงกระตุ้นจากมาตรการช่วยเหลือชาติ การลงทุนภาคเอกชนทยอยปรับดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปหลังจากซบเซามานาน อานิสงส์จากการเติบโตดีของภาคส่งออกและท่องเที่ยวช่วยหนุนการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ผนวกกับรัฐบาลเร่งผลักดันโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor-EEC) และโครงการคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ซึ่งช่วยเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับภาคธุรกิจด้านภาวะการเงินยังคงอยู่ในระดับผ่อนคลายเพื่อเกื้อหนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.50

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2561

ทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2561 คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปี 2560 ที่ร้อยละ 4.0 (กรอบการประมาณการ 3.5 - 4.5) โดยแรงส่งการเติบโตมีแนวโน้มต่อเนื่องท่ามกลางปัจจัยพื้นฐานในประเทศที่แข็งแกร่งขึ้น โดยมีการส่งออกและท่องเที่ยวที่ยังเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ แม้ว่าการขยายตัวจะผ่อนคลายลงบ้างตามปัจจัยฐานที่ใหญ่ในปีก่อนหน้า แต่การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ขยายตัวดีขึ้น คาดว่าจะเข้ามาช่วยหนุนให้เศรษฐกิจไทยรักษาโมเมนตัมการเติบโตไว้ได้ อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นปัจจัยความเสี่ยงของเศรษฐกิจที่สำคัญที่ต้องติดตามในเรื่องนโยบายการค้า การเงิน เสถียรภาพทางการเมืองของกลุ่มประเทศหลัก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่างๆ ความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากนโยบายการเงินแบบตึงตัว รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่อาจจะสูงขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะถัดไป

พลังความรัก

ทำให้เราพัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ
เอาใจใส่ดูแลลูกค้าเสมือนคนในครอบครัว



ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2560

ปี 2560 ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวในทิศทางบวก ส่งผลให้ธุรกิจประกันชีวิตได้รับปัจจัยสนับสนุนการเติบโต ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวของการลงทุนรวมทั้งภาครัฐและเอกชน การส่งออกสินค้าและบริการ รวมทั้งการขยายตัวของค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือน ทำให้อัตราการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น โดย ณ สิ้นปี 2560 ธุรกิจประกันชีวิตไทย มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวมทั้งสิ้น 601,724.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตถึงร้อยละ 5.89 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเบี้ยประกันชีวิตปีต่อไป (Renewal Year Premium) 433,900.13 ล้านบาท และมีอัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 84 คิดเป็นสัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตต่อ GDP (Insurance Penetration Rate) ร้อยละ 3.94 และคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงต่อประชากร (Insurance Density) จำนวนกว่า 9,000 บาท/คน เติบโตขึ้นร้อยละ 5.48 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับช่องทางการจำหน่าย ช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) ยังคงเป็นช่องทางหลักและช่องทางสำคัญ โดย ณ สิ้นปี 2560 มีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 49.20 ด้วยเบี้ยประกันชีวิตรับรวมจำนวน 296,046.92 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 3.08 อันดับสอง ช่องทางการจำหน่ายผ่านธนาคาร (Bancassurance) สัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 44.90 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 270,183.40 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 9.17 อันดับสาม ช่องทางการจำหน่ายผ่านการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีสัดส่วนร้อยละ 2.45 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 14,752.33 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 0.78 และช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ (Other) อีกร้อยละ 3.45 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 20,743.37 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 11.03 ตามลำดับ

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2561

ในปี 2561 สมาคมประกันชีวิตไทย คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 8 คิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับรวมประมาณ 649,000 ล้านบาท โดยมีปัจจัยเสริมจากเศรษฐกิจของประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นเป็นลำดับ รวมทั้ง มาตรการส่งเสริมจากภาครัฐ โดยกรมสรรพากรที่ให้สิทธิผู้เอาประกันภัยนำค่าเบี้ยประกันสุขภาพมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จำนวน 15,000 บาท ซึ่งเมื่อนำมารวมกับเบี้ยประกันชีวิตแล้วสามารถนำมาลดหย่อนภาษีเงินได้สูงสุดที่ 100,000 บาท และเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ภาคธุรกิจประกันชีวิตได้มีการพัฒนาช่องทางการขายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือปรับปรุงกฎระเบียบ และกฎหมายเพื่อให้ประชาชนสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง ในขณะที่ จะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อรองรับการวางแผนเกษียณอายุ อันเนื่องมาจากการที่ประเทศไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ นอกจากนี้ การที่ประชาชนส่วนใหญ่เริ่มมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการลงทุนและการประกันชีวิตเพิ่มมากขึ้น แบบประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked) จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังมีบทบาทต่อธุรกิจเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

พลังความรัก

ผลักดันให้เราเดินหน้า
สร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานในรอบปี 2560

สินทรัพย์

ในปี 2560 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ จำนวนเงินทั้งสิ้น 93,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 2,315 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.54 แสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพทางการเงิน และความแข็งแกร่งมั่นคงของบริษัทได้เป็นอย่างดี

เงินสำรองประกันชีวิต

ณ สิ้นปี 2560 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรเงินสำรองประกันชีวิตจากเบี้ยประกันภัยไว้สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีความผูกพันอยู่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายกำหนด ซึ่งมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อจ่ายคืนให้แก่ผู้เอาประกันชีวิต หรือผู้รับประโยชน์ในอนาคตตามสัญญากรมธรรม์ที่ได้ทำไว้กับลูกค้า โดยมีเงินสำรองประกันชีวิตจำนวนเงินทั้งสิ้น 74,961 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,591 ล้านบาท

การลงทุนของบริษัท

ในด้านนโยบายการลงทุนของบริษัท ยังคงเน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยมีรายได้ที่แน่นอนขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท (Asset Liabilities Management : ALM) ในการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้องและครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์ นโยบายการลงทุนเป็นไปอย่างระมัดระวังมีกระบวนการบริหารจัดการในเรื่องการควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม การจัดการการลงทุนจะกระจายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้นโดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่ เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝาก ธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 6.23

เบี้ยประกันชีวิต

ปี 2560 ภาวะเศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวในทิศทางบวก ส่งผลให้ธุรกิจประกันชีวิตได้รับปัจจัยสนับสนุนในการเติบโต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายตัวของค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือน การขยายตัวของการลงทุนรวมทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการส่งออกสินค้าและบริการ ทำให้รายได้จากเบี้ยประกันชีวิตของบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สิ้นปี 2560 มีเบี้ยประกันชีวิตรวมก่อนประกันภัยต่อจำนวนเงินทั้งสิ้น 12,846 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 135 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 โดยแบ่งเป็น

เบี้ยประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม

ปี 2560 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิต ประเภทอุตสาหกรรม จำนวนเงิน 5,215 ล้านบาท เติบโตลดลงจากปีก่อนจำนวนเงิน 138 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.58

เบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญ

ปี 2560 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทสามัญจำนวนเงิน 6,117 ล้านบาท เติบโตลดลงจากปีก่อนจำนวนเงิน 7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.11

เบี้ยประกันชีวิตประเภทกลุ่ม

ปี 2560 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิต ประเภทชีวิตกลุ่ม จำนวนเงิน 1,365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 289 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.86

เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

ปี 2560 การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันเอื้ออาทรมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยบริษัทได้รับเบี้ยประกันจากการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลจำนวนเงิน 149 ล้านบาท เติบโตลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.70

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์

ในปี 2560 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน และผู้รับประโยชน์ จำนวนเงิน 11,612 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวนเงิน 801 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.45

พลังความรัก

ทำให้เรารวมใจเป็นหนึ่ง
ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ

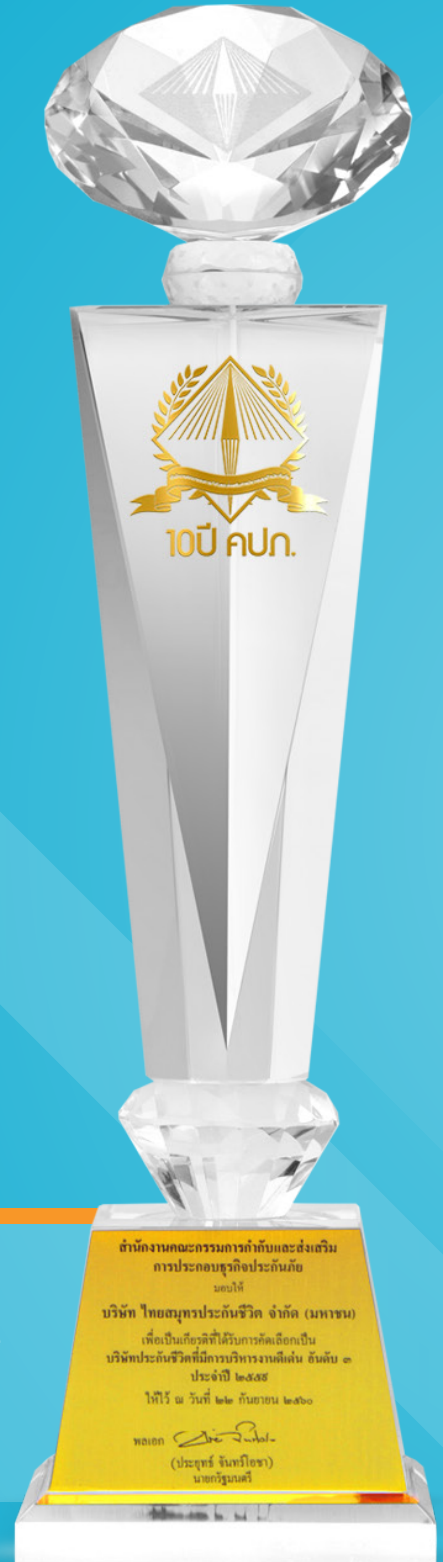


ภาพรวมการดำเนินงานในรอบปี 2560

ปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยใช้ความรักเป็นพลังในการสร้างสรรค์ความสำเร็จ ตลอดจนยึดถือในจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด และยึดมั่นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยเดินทางสร้างความรู้สึกเข้าใจให้กับคนไทยด้วยความรักความห่วงใย หวังเห็นทุกคน ทุกครอบครัวมีหลักประกันที่มั่นคงในชีวิต และการวางแผนทางการเงินที่ดีสำหรับอนาคต ในขณะที่เดียวกัน ยังมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างองค์ความรู้ และใช้ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนทรัพยากรอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อรองรับการเติบโตและการให้บริการอย่างเหนือความคาดหมาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันก่วงที และเท่าทันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรมที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต คว้ารางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ จากหลากหลายองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ นับเป็นเครื่องยืนยันความตั้งใจจริงในการดำเนินธุรกิจ และการให้บริการของเรา

- รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน
- รางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค ดีเด่นปี 2560 เป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- รางวัลผู้ประกอบการสตรีไทยที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียนประจำปี 2560 จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network มอบให้แก่คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท
- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)





ด้านธุรกิจ

เพื่อต่อยอดการเป็นแบรนด์ความรัก ที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ใช้ในการดำเนินธุรกิจมาต่อเนื่องยาวนานกว่า 68 ปี บริษัทได้ทำการรีเฟรชแบรนด์ (Refresh Brand) ครั้งยิ่งใหญ่ ภายใต้แคมเปญ (Campaign) “รักคือพลังของชีวิต—LOVE EMPOWERS YOUR LIFE” ด้วยเชื่อมั่นว่าพลังความรัก คือสิ่งสำคัญที่สุดที่ทำให้ชีวิตมนุษย์ได้พบกับความสุขที่แท้จริง เพราะความรักไม่เพียงแต่ทำให้มนุษย์ห่วงใยดูแลปกป้องซึ่งกันและกัน แต่ยังเป็นพลังผลักดันให้เรามุ่งมั่นทำสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตนเองและคนที่เรารัก ไม่ว่าจะเป็นคนในครอบครัว ญาติ เพื่อน รวมทั้งทุกคนในสังคม

ดังนั้นคุณค่าของพลังความรัก จึงเป็นแกนหลักที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต นำมาใช้ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวผ่านความท้าทายในโลกธุรกิจ และเชื่อมต่อสู่โลกยุคดิจิทัล ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปตามเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงทำให้มีความสลับซับซ้อนและเข้าถึงได้ยากขึ้น ดังนั้น การสร้างความผูกพัน และการเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายในโลกดิจิทัล จึงต้องอาศัยคุณค่าของแบรนด์ที่ตรงใจ โดนใจ สร้างความเชื่อในแบบเดียวกัน เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผู้บริโภค ทำให้แบรนด์ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สามารถเข้าไปอยู่ในใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างง่ายดาย



ในขณะเดียวกัน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เปิดตัว “ประกันโอชี-OCHI” นวัตกรรมของการประกันชีวิต ที่ให้ความคุ้มครองมาพร้อมความน่ารัก ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ภายใต้แนวคิด “รักใคร่ให้โอชีคุ้มครอง” เพราะสามารถเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว และคุ้มค่า ได้รับความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุระยะเวลา 1 ปี ทุนประกันสูงสุด 200,000 บาท ด้วยวิธีการเข้าถึงง่าย ๆ เพียงสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่มากับตุ๊กตา กรอกข้อมูลผู้เอาประกันภัย และผู้รับประโยชน์ตามแบบฟอร์ม ตรวจสอบข้อมูลและความคุ้มครอง พร้อมตอบแบบสอบถาม จากนั้นลูกค้าจะได้รับการตอบกลับยืนยันความคุ้มครองทางข้อความสั้น SMS Short Message Service ผ่านโทรศัพท์มือถือ จากนั้น ลูกค้าจะได้รับกรมธรรม์ทางอีเมล (Email) เพื่อจัดเก็บไว้เป็นหลักฐานต่อไป

สำหรับที่มา “โอชี” เป็นลูกแมวน้ำน่ารักตาแป๋ว ที่เอาชุดที่วาฬหลังค่อมผู้ใจดีมาใส่ไว้เพราะโอชี มีที่วาฬเป็นฮีโร่ จากที่ในตอนเด็ก “โอชี” เกือบถูกฉลามจับกิน แต่มีที่วาฬใจดีมาช่วยไว้ “โอชี” จึงได้รอดชีวิตและปลอดภัย เมื่อโตขึ้น “โอชี” จึงอยากเป็นแบบที่วาฬ และตั้งใจว่าจะช่วยเหลือสัตว์น้ำทุกตัวในมหาสมุทร รวมทั้งให้คุ้มครองกับทุกคน

นอกจากนั้น เพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้กับลูกค้า ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ส่งมอบความประทับใจด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายให้กับลูกค้าที่เป็น สมาชิก โอเชียนคลับ (Ocean Club) กว่า 200,000 คนทั่วประเทศ ด้วยการปรับปรุงรูปแบบบัตรใหม่โดยการใช้ “โอชี” สีสันสดใสน่ารักน่าพอกพามา พร้อมด้วยสิทธิประโยชน์จากส่วนลดกว่า 300 ร้านค้าที่เราคัดสรรมาเพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของสมาชิกทุกคนเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นกลุ่ม Dining ส่วนลดร้านอาหาร กลุ่ม Lifestyle รวมส่วนลดร้านค้าทั่วไป อาทิ สถาบันเสริมความงาม และกลุ่ม Hotel & Travel รวบรวมส่วนลดจากโรงแรมชั้นนำจากทั่วประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น ยังจัดเต็มด้วยกิจกรรมดี ๆ ให้สมาชิกร่วมสนุกกับรางวัลมากมายผ่านทาง LINE : @oceanlife ไม่ว่าจะเป็นรับฟรีบัตรชมคอนเสิร์ตระดับโลก บัตรชิงรางวัลจากโรงภาพยนตร์ชั้นนำ บัตรของขวัญจากร้านค้า ร้านอาหาร และห้างสรรพสินค้าชื่อดัง เพื่อต่อยอดความสุขให้กับลูกค้า





เพื่อยกระดับด้านการให้บริการตอบรับพฤติกรรมในการซื้อประกันออนไลน์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ผ่านช่องทางการขายทาง Internet Sales ที่เว็บไซต์ www.oceanlifeonline.com ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงแบบประกันชีวิตที่หลากหลาย พร้อมความสะดวกสบายง่ายเพียงแค่คลิก โดยในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เดินทางพัฒนากระบวนการขายประกันออนไลน์จนได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองตามประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนกิจกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การขอรับความเห็นชอบการใช้บริการบุคคลภายนอก และการรับรองระบบสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าประชาชนสามารถซื้อกรมธรรม์ผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมั่นใจ และปลอดภัย

ในขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคแปรเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงมีความจำเป็นต้องปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และหนึ่งในวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง และทันทั่วถึง คือ การแสวงหาความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และขยายช่องทางการขายให้กว้างไกลมากขึ้น โดยในปี 2560 บริษัทได้ขยายพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทางช่องทางออนไลน์ หรือ เทเลมาร์เก็ตติ้ง โดยได้ร่วมมือกับ TV DIRECT, Silkspan และ True นอกจากนี้ ยังขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้า PTT Blue Card และลูกค้าโทรศัพท์มือถือด้วย

มาเป็นเพื่อนโอ้กันนะครับ

Scan Me



Add Friends



แค้นเป็นเพื่อน LINE@ OceanLife
ก็ลุ้นรับของรางวัลมากมาย

www.ocean.co.th



ด้านการบริการลูกค้า

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักในการให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ (Service Quality) ซึ่งมีไม่เพียงการส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นการส่งมอบการบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคประเทศไทย 4.0 ซึ่งนวัตกรรมมีบทบาทอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้เดินหน้าใช้เทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพของระบบและกระบวนการบริการเชื่อมต่อการบริการตรงสู่ลูกค้าครอบคลุม 360 องศาเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็วมากยิ่งขึ้น รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Digital Insurer อาทิ การเชื่อมต่อกันระหว่างสาขาแบบครบวงจร (Branch Fully Automated) ให้ลูกค้าติดต่อรับบริการได้ต่างสาขาที่สาขาใดก็ได้จากทั่วประเทศ นอกจากนี้ การขยายขีดความสามารถของ Ocean Life iService ระบบการให้บริการลูกค้าด้วยตนเอง ผ่าน Customer Self Service Web Portal ถูกพัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ อาทิ บริการข้อมูลผู้เอาประกัน ตรวจสอบข้อมูลการชำระเบี้ย ข้อมูลความคุ้มครอง ข้อมูลการยื่นเรื่องสินไหม สิทธิประโยชน์ Ocean Club ตลอดจนบริการดาวน์โหลดหนังสือแจ้งเตือนชำระเบี้ย หนังสือรับรองการชำระเบี้ยประกันง่าย ๆ ผ่านทาง <https://iservice.ocean.co.th> รวมถึงได้จัดทำ E - Ocean Care Card บัตรแสดงสิทธิผู้เอาประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึงลูกค้าผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อใช้แสดงสิทธิ์รับบริการ

ประกันสุขภาพในสถานพยาบาลเครือข่ายได้ทั่วประเทศ พร้อมเพิ่มช่องทางใหม่ให้ลูกค้ารับเงินผลประโยชน์ได้รวดเร็วผ่านบริการรับเงินสดทันใจกับ Online Money Transfer เพียงใช้บัตรประชาชน และรหัสการโอนเงิน สามารถรับเงินสดผ่านธนาคารกรุงเทพได้ทุกสาขาโดยไม่ต้องมีบัญชีเงินฝาก นอกจากนี้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตยังใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือช่วยให้การทำธุรกรรมต่าง ๆ เป็นเรื่องง่าย กับบริการ Ocean Life Easy Pay ทางเลือกใหม่ให้ลูกค้าผู้เอาประกันสามารถรับบริการ Barcode SMS แจ้งเตือนชำระเบี้ยโดยลูกค้านำ Barcode บนมือถือไปชำระผ่านจุดบริการ Bill Payment อาทิ เคาน์เตอร์เซอร์วิส Big C เทสโก้ โลตัส และธนาคารต่าง ๆ



ในขณะเดียวกัน การให้บริการด้านสินไหม บริษัทได้พัฒนาระบบ Web Claim ณ สถานพยาบาลเครือข่ายกว่า 313 แห่งทั่วประเทศ เพื่อตรวจสอบสิทธิ์และบริการประกันสุขภาพของผู้เอาประกัน ได้ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมพัฒนาโครงการ Register Claim Phase 2 รองรับประกาศคปก. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิตของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2559 โดยระบบนี้ได้พัฒนาต่อยอดในเรื่องของการเชื่อมโยงระบบรับเรื่องเรียกร้องสินไหม ระบบพิจารณาสินไหม และระบบการจ่ายเงินสินไหม ให้มีกระบวนการที่รัดกุม ถูกต้อง ปลอดภัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการรับบริการด้านสินไหม บริษัทได้เชื่อมโยงการให้บริการจากสาขาทั่วประเทศสู่ศูนย์กลางให้เป็นหนึ่งเดียว Centralized Claim Payment ไม่ว่าจะลูกค้าจะอยู่ที่ใดก็สามารถเข้ารับบริการด้านสินไหมในทุกสาขาทั่วประเทศ บริษัทอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าโดยการโอนเงินสินไหมให้ลูกค้าผ่านบัญชีธนาคารที่ลูกค้าแจ้งไว้จากส่วนกลางเช่นเดียวกับกับลูกค้าที่เข้ารับการรักษาแบบผู้ป่วยใน (IPD) ในสถานพยาบาลเครือข่าย และมีค่าชดเชยรายวัน (DAB) ระบบจะแจ้งข้อมูลเพื่อให้บริษัทสามารถโอนเงินดังกล่าวให้ลูกค้าผ่านบัญชีธนาคาร โดยที่ลูกค้าไม่ต้องเดินทางไปติดต่อสาขาเพื่อขอรับเงินอีก ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อลงทะเบียนล่วงหน้า (Register Claim) ได้ที่ส่วนบริการลูกค้า สำนักงานใหญ่ และสาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตทั่วประเทศ

ในปี 2560 ที่ผ่านมา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังได้พัฒนางานบริการลูกค้าด้วยความรักผ่านระบบบริการลูกค้า เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) 02-207-8888 Facebook : Oceanlifepage พร้อมนำระบบรับฝากข้อความเสียง (Voice Message) มาใช้ในการให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ไม่ให้ลูกค้าถือสายรอนาน ทำให้ไม่พลาดการติดต่อสื่อสาร เพิ่มขีดความสามารถในการบริการให้เทียบเท่ามาตรฐานระดับสากล จนทำให้ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2560 เป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)



ด้านการขายผ่านช่องทางตัวแทน

สำหรับธุรกิจประกันชีวิต ช่องทางการขายผ่านตัวแทน ยังคงเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยในปี 2560 มีสัดส่วนในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 49.20 ด้วยเบี้ยประกันชีวิตรวบรวม จำนวน 296,046 ล้านบาท สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตดำเนินธุรกิจประกันชีวิตโดยการขายผ่านช่องทางตัวแทนเป็นช่องทางหลัก และเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ดังนั้น ตัวแทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตทุกคน ต้อง

ผ่านการพัฒนาศักยภาพ ยกกระดับความรู้ความสามารถในด้านงานขาย และผลิตภณฑ์ ให้มีความทันสมัยเท่าทันโลกธุรกิจ ในขณะเดียวกัน ยังถูกปลูกฝังให้ยึดมั่นในจรรยาบรรณมีความรัก ความจริงใจต่อลูกค้า มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพของตนเอง สามารถสร้างความเชื่อถือ และมั่นใจให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจให้เราเป็นผู้สร้างหลักประกันที่มั่นคงให้กับตนเองและครอบครัว ตลอดไป



ด้านการสรรหาตัวแทน

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้กำหนดให้การสร้างตัวแทนใหม่ในทุกระดับ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจเจริญเติบโต ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการสรรหาตัวแทนประกันชีวิตที่มีคุณภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเข้าสู่อาชีพ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในธุรกิจ บริษัทได้ทำการจัดตั้งศูนย์อบรมเตรียมสอบใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต โดยได้ประสานกับสมาคมประกันชีวิตไทยในการจัดการสอบขึ้นภายในศูนย์ของบริษัท เพิ่มเติมจากศูนย์สอบปกติของสมาคมประกันชีวิตไทย จำนวน

5 ศูนย์ทั่วประเทศ ที่จังหวัดลำปาง สุพรรณบุรี นครราชสีมา อุรธานี และนครศรีธรรมราช พร้อมมีแผนที่จะขยายเพิ่มเติมในอนาคต โดยในปี 2560 บริษัทได้สรรหาตัวแทนใหม่สร้างตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพ ได้จำนวน 3,485 คน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งตัวแทนประกันชีวิตเหล่านี้จะได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นนักขายมืออาชีพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น เพื่อให้สามารถอยู่ในอาชีพได้อย่างยั่งยืนต่อไป



ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวแทน

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของตัวแทนอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้ตัวแทนมีความรู้ ความสามารถ ทักษะคิด และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า โดยมี “สถาบันการเรียนรู้ธุรกิจประกันชีวิตไทยสมุทร (Ocean Academy)” ทำหน้าออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสม ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ พร้อมจัดการฝึกอบรมและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้ 4 กลุ่มหลักสูตร เพื่อให้ครอบคลุมตัวแทนทุกกลุ่ม ทุกระดับ อาทิ หลักสูตรใบอนุญาตตัวแทน (Licensing) หลักสูตรตัวแทน หลักสูตรพัฒนาทักษะสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill) และหลักสูตรผู้บริหารงานขาย โดยในแต่ละหลักสูตรเน้นการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Learn by Doing - LBD) เพื่อสร้างนิสัยการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีการวางแผน การเข้าพบ และการขายอย่างถูกต้องตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Needs Based Selling) และมีการต่อยอดผู้มุ่งหวังอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของฝ่ายขายระดับผู้จัดการขึ้นไป ได้มีการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการสร้างและดูแลทีมงาน (Coaching Skills) เป็นหลัก ในขณะเดียวกัน Ocean Academy ได้พัฒนาวิทยากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการเงิน การลงทุน และความรู้เพื่อเตรียมสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์ (กองทุนรวม ตราสารหนี้ ตราสารทุน) IC License เพื่อเตรียมพร้อมรองรับสินค้าประกันควบการลงทุน (Unit-Linked) ที่บริษัทมีเป้าหมายจะขยายตลาดด้านนี้ในอนาคต

นอกจากหลักสูตรหลัก ๆ แล้ว บริษัทก็ยังได้สนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิต ได้เข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพรอบด้าน (Agency Development Activity) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสโมสรนักขายไทยสมุทร (The Winners Club) กิจกรรมสัมมนาวิชาการ โดยการเชิญวิทยากรจากต่างประเทศมาให้ความรู้ ทักษะคิด และมุมมองใหม่ ๆ ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง (We are Professional) กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย (Line, YouTube, etc.) และ กิจกรรมการสัมมนาร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร THAIFA, GAMA, MDRT, LIMRA, APLIC

ปัจจุบัน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีศูนย์ฝึกอบรมหลักชื่อ ดี โอเซียน เขาใหญ่ ตั้งอยู่ที่เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา บนพื้นที่กว่า 500 ไร่ มีความพร้อมทั้งห้องประชุมสัมมนา และที่พัก รองรับผู้เข้าอบรมจำนวนมาก นอกจากนั้นยังได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมภูมิภาคจำนวน 11 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ตัวแทนสามารถเข้ารับการอบรมได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งวิทยากรที่มีความรู้ประสบการณ์สูงในธุรกิจประกันชีวิต จำนวนกว่า 30 คน กระจายไปตามภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้การฝึกอบรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทัวถึง รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ ตอบสนองทุกความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับตัวแทนกว่า 12,000 คนทั่วประเทศ

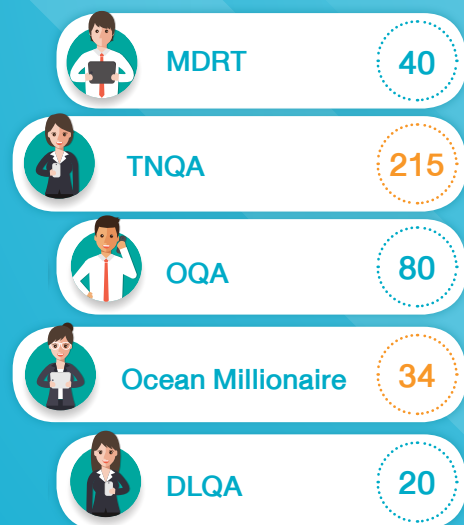




ด้านการสนับสนุนตัวแทน

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เสริมสร้างแรงจูงใจให้ตัวแทนประกันชีวิต ผลิตผลงานอย่างมีคุณภาพ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตผลิตผลงานอย่างมีเป้าหมาย เพื่อให้เข้าถึงมาตรฐาน หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการได้รับคุณวุฒิ และรางวัลเกียรติยศต่าง ๆ ในวิชาชีพ ตัวแทนประกันชีวิต ทั้งระดับบริษัท ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง ผู้บริหาร และองค์กร อาทิ คุณวุฒิ MDRT (Million Dollar Round Table) โดยในปี 2560 มีตัวแทนประกันชีวิต จำนวน 40 คน รับคุณวุฒิ MDRT พร้อมเดินทางไปร่วมสัมมนา ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา “รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นไทยสมุทร” (Ocean Quality Awards - OQA) และ รางวัล Ocean Millionaire ซึ่งบริษัทจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เป็นประจำทุกปี “รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ” (Thailand National Quality Awards - TNQA) จัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทยและภาคีสมาชิก “รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่น ไดอิชิประกันชีวิต” (Dai-Ichi Life Quality Award- DLQA) จัดโดยบริษัท ไดอิชิประกันชีวิต จำกัด พันธมิตรธุรกิจ ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับต้น ๆ ของประเทศญี่ปุ่น โดยในแต่ละปีมีตัวแทนประกันชีวิต ไทยสมุทรฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวจำนวนมาก สร้างเกียรติยศชื่อเสียง ความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ครอบครัว และบริษัทเป็นอย่างมาก

ในขณะเดียวกัน เพื่อตอบสนองลูกค้าที่ก้าวสู่ยุคดิจิทัล OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้สนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตทุกคนเป็น SMART Agent ยกระดับมาตรฐานการบริการลูกค้าสู่การเป็นมืออาชีพด้วยการใช้เครื่องมือช่วยขาย Ocean Pad ซึ่งเป็น Application ที่ได้รับการปรับปรุงเมนู (Menu) และฟังก์ชัน (Function) ต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้ง่าย และสะดวกในการนำเสนอขายมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นยังได้รับการปรับปรุงข้อมูลผลิตภัณฑ์ และนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ให้ตัวแทนประกันชีวิตได้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างถูกต้องครบถ้วน





ด้านการขายผ่านช่องทางพิเศษ

สำหรับ ปี 2560 ช่องทางการขายพิเศษ นับเป็นช่องทางสำคัญในการสนับสนุนการขายขยายฐานลูกค้าให้กับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทั้งการขายผ่านช่องทางธนาคาร (Bancassurance) และพันธมิตรทางธุรกิจ และการประกันชีวิตกลุ่ม (Group Insurance) สำหรับองค์กรภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนการขายประกันรายเดี่ยวผ่านองค์กร โดยการสร้างสรรค์แบบประกันที่คุ้มครองอย่างคุ้มค่าตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้า พร้อมการบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่เห็นถึงความค้ำค้ำ โดยในปี 2560 ช่องทางการขายพิเศษ ได้เดินหน้าขยายธุรกิจ ดังนี้

การตลาดสถาบัน 1

การตลาดสถาบัน 1 ได้ดำเนินการรับประกันผ่านช่องทางธนาคาร (Bancassurance) และพันธมิตร เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ในขณะที่เดินหน้าขยายฐานลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับธนาคารและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท อาทิ ธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ธนาคารแห่งประเทศไทย และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการหาพันธมิตรใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต ทั้งธนาคารพาณิชย์ กลุ่มธุรกิจเช่าซื้อ (Leasing) และกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งสูง (High Net Worth)

การตลาดสถาบัน 2

การตลาดสถาบัน 2 ให้บริการด้านประกันชีวิตกลุ่ม (Group Insurance) นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้แก่เจ้าของธุรกิจเพื่อให้สามารถวางแผนการเงินได้ล่วงหน้า ในการมอบสวัสดิการให้กับลูกจ้าง โดยสามารถเลือกความคุ้มครองได้ตามความต้องการที่ครอบคลุมประกันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพ พร้อมรับบริการหลังการขายตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลด้วยระบบ Web Member สำหรับองค์กรใช้ตรวจสอบผลประโยชน์ที่จัดทำให้กับพนักงาน Web HR สามารถตรวจสอบสิทธิการรักษาพยาบาล ณ สถานพยาบาลเครือข่ายของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรมากกว่า 300 แห่งทั่วประเทศ พร้อมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์มากมายที่หมุนเวียนสร้างประสบการณ์ดี ๆ ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ยังได้ต่อยอดการขายประกันรายบุคคล (Worksite) เพิ่มจากสวัสดิการให้กับลูกจ้างที่สนใจอีกด้วย



ด้านผลิตภัณฑ์

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นสร้างสรรค์ พัฒนาแบบประกันชีวิตของบริษัทให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับทุกความต้องการของคนในครอบครัว ครบถ้วนครอบคลุมทุกช่วงเวลาของชีวิต ทั้งด้านการวางแผนทางการเงินในระยะสั้นและระยะยาว การสำรองเงินสำหรับใช้จ่ายในวัยเกษียณ การบรรเทาความเดือดร้อนในเรื่องค่ารักษาพยาบาลจากการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุโดยเน้นความสอดคล้องกับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ในปี 2560 บริษัทมีแบบประกันที่โดดเด่น ดังนี้

แบบประกัน กลุ่มทวิ 20/10

ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่มองหาประกันฉบับแรกให้กับตนเอง เริ่มต้นง่าย ๆ ใคร ๆ ก็ทำได้ จ่ายสบายๆ ด้วยเบี้ยประกันภัยรายเดือนเริ่มต้นเพียง 500 บาท และสูงสุด 2,000 บาท โดยไม่ต้องตรวจสุขภาพ เพียงแถลงคำถามสุขภาพ ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 10 ปี คัดคุ้มครองชีวิต 20 ปี ในกรณีเสียชีวิตธรรมดาให้ความคุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 150 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และในกรณีที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ รับความคุ้มครองชีวิตสูงถึงร้อยละ 450 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย เมื่อครบกำหนดสัญญา รับผลประโยชน์สูงถึงร้อยละ 150 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย อีกทั้งยังได้รับความคุ้มครองในกรณีสูญเสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุอีกด้วย รับประกันภัยตั้งแต่อายุ 30 วัน ถึง 55 ปี

ใหม่! ทำง่าย จ่ายน้อย

ไม่ต้องตรวจสุขภาพ
จ่ายเบี้ยสบายๆ
ใครก็ทำได้

คุ้มครองสูง 3 เท่า*

OCEAN LIFE INSURANCE
ไทยสมุทรคุ้มครอง 90/20

คุ้มครองสูงเพื่อสร้างหลักประกันให้ครอบครัวที่รักในระยะยาว

- ทำง่าย ใครก็ทำได้ ไม่ต้องตรวจสุขภาพ เพียงแถลงคำถามสุขภาพ
- จ่ายสบาย หรือชำระเป็นประกันก็ได้ตั้งแต่เดือนละ 500 บาท ถึง 4,000 บาท
- คุ้มครองตลอดชีพ จนถึงอายุครบ 90 ปี รับความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุสูงสุด 3 เท่า*

*กรณีเสียชีวิตหรือทุพพลภาพก่อนครบอายุครบ 90 ปี รับเงินประกันชีวิตสูงสุด 3 เท่า หรือสูงสุด 3 เท่า

ติดต่อตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทร
หรือ โทร. **0 2207 8888**
www.ocean.co.th

รัก
คุ้มครอง
ชีวิต

ไทยสมุทร
OCEAN LIFE

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรมธรรม์ประกันภัย: กรุณาอ่านใบคำอธิบายกรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อประกันภัย
- บริษัทไทยสมุทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) 115 หมู่ 10 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
- ไทยสมุทร จำกัด (มหาชน) 115 หมู่ 10 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลีใหญ่ จ.สมุทรปราการ

แบบประกัน ไทยสมุทร คุ้มครอง 90/20

ตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มองหาความคุ้มครองในระยะยาว ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 20 ปี คุ้มครองยาวจนถึงอายุครบ 90 ปี ทำง่าย จ่ายเบี้ยประกันสบาย ๆ เริ่มต้นเพียง 500 บาท และสูงสุด 4,000 บาท ไม่ต้องตรวจสุขภาพ เพียงแถลงคำถามสุขภาพ รับความคุ้มครองในกรณีเสียชีวิตธรรมดา ร้อยละ 100 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และร้อยละ 300 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในกรณีเสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ หรือมอบความคุ้มครองในกรณีสูญเสียอวัยวะเนื่องจากอุบัติเหตุสูงถึงร้อยละ 120 - 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย เมื่อครบกำหนดสัญญาจะได้รับเงินคืนร้อยละ 100 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รับประกันภัยตั้งแต่อายุ 30 วัน - 60 ปี

รักนี้ไม่ต้องรอ
เงินเร็ว รับเงินเต็มๆ

รับเงิน 2% ทุกปี

OCEAN LIFE INSURANCE
ไทยสมุทร รักเงินเร็ว 3/2

SHORT-TERM INSURANCE

- รับเงิน 2% ทุกปี (ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1-3)
- รวมรับผลประโยชน์ตลอดอายุสัญญา 206%*
- จ่ายเบี้ยประกันภัยสั้น เพียง 2 ปี คุ้มครองชีวิต 3 ปี
- รับความคุ้มครองชีวิต สูงสุด 200% (ระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 2-3)**

ติดต่อตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทร
หรือ โทร. **0 2207 8888**
www.ocean.co.th

รัก
เงินเร็ว
ชีวิต

ไทยสมุทร
OCEAN LIFE

*กรณีเสียชีวิตหรือทุพพลภาพก่อนครบอายุครบ 3 ปี รับเงินคืน 206% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย
**กรณีเสียชีวิตหรือทุพพลภาพก่อนครบอายุครบ 3 ปี รับเงินคืน 200% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย

แบบประกัน ไทยสมุทร รักเงินเร็ว 3/2

ออกแบบมาเพื่อเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าที่มองหาความคุ้มครองระยะสั้น พร้อมทั้งได้รับผลตอบแทนสูง ไม่ต้องตรวจสุขภาพ เพียงแถลงคำถามสุขภาพ ชำระเบี้ยประกันภัยสั้น ๆ เพียง 2 ปี และคุ้มครองชีวิต 3 ปี รับความคุ้มครองชีวิตสูงสุดถึงร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ในกรณีเสียชีวิตระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 2-3 อีกทั้งยังได้รับเงินคืนร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยทุกปี ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1-3 ปี และเงินครบกำหนดสัญญา อีกร้อยละ 200 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รับประกันภัยตั้งแต่อายุ 30 วัน ถึง 65 ปี



รัก คือพลัง ของชีวิต

ด้านการตลาด

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าปรับภาพลักษณ์ใหม่ด้วยการรีเฟรชแบรนด์ดีให้มีความทันสมัยโดนใจคนเมืองกับแคมเปญ “รักคือพลังของชีวิต” ด้วยการส่งพลังความรักมอบให้กับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกช่องทาง พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “Mr.Mom” ถ่ายทอดให้เห็นพลังด้านบวกของความรักผ่านครอบครัวที่ผู้เป็นพ่อต้องเผชิญกับความสูญเสียภรรยาอันเป็นที่รัก ทำให้เขาต้องรับหน้าที่เป็นทั้งพ่อและแม่ของลูกสาวในเวลาเดียวกันแบบไม่ทันตั้งตัว แต่ด้วยหัวใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังความรักที่มีต่อลูกสาว ทำให้ทุกช่วงเวลาในการใช้ชีวิตของ

เขาและลูกสามารถเรียนรู้และสร้างความรักความเข้าใจซึ่งกันและกัน ก้าวผ่านพันอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ โดยได้รับเกียรติจากคุณบอย - ชิวิน โกสิยพงษ์ มาทำเพลงประกอบโฆษณาโดยนำเพลง “รัก” มาปรับเปลี่ยนเป็นเวอร์ชันพิเศษสำหรับไทยสมุทรและคุณบ็อด - ธนชัย อุชชิน ศิลปินผู้มากความสามารถ มาเป็นผู้ถ่ายทอดเสียงเพลงอันไพเราะ อบอุ่น พร้อมใช้สื่อ 360 องศา ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมต่อยอดส่งต่อพลังความรักสร้างสร้างประสบการณ์ความสุขขยายสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และลูกค้าประชาชนทั่วประเทศผ่านกิจกรรม Sport Marketing, Music Marketing และกิจกรรมน่าสนใจอื่น ๆ อาทิ



- สนับสนุนกิจกรรม เดิน - วิ่งการกุศล Fit Your Bone Run for Healthy Bone 2017 ส่งเสริมให้คนไทยใส่ใจรักสุขภาพโดยการออกกำลังกายให้แข็งแรง เป็นการเตรียมชีวิตให้พร้อมมีพลังทุ่มเททำสิ่งที่รักได้อย่างเต็มที่ โดยมอบประกันอุบัติเหตุคุ้มครองนักวิ่งที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 5,000 คน รวมทุนประกันกว่า 500 ล้านบาท พร้อมจัดทีม Safety Run ดูแลความปลอดภัยของนักวิ่งตลอดระยะทาง

- กิจกรรม Eazy FM 105.5 Running of the Brides สนับสนุนให้กับทุกคู่รักที่ทุ่มเทชีวิตสุดพลังเพื่อคนที่รัก พร้อมมอบความคุ้มครองที่มาพร้อมความน่ารักภายใต้คอนเซปต์ “รักใคร่ให้อิซซี่คุ้มครอง” ให้กับคู่รักนักวิ่งจำนวน 300 คู่รวม 600 คน พร้อมจัดกิจกรรม Act of Love ให้คู่รักแสดงความรัก “รักสุดพลังของคุณ” ด้วยการควงคู่กันมา “ACT ทำเลิฟให้สุดพลัง” ถ่ายภาพแล้วแชร์ภาพพลังความรักรับของรางวัลมากมาย



- คอนเสิร์ต BRITNEY SPEARS LIVE IN BANGKOK ร่วมสนับสนุน คอนเสิร์ตระดับโลกครั้งแรกกับ “Britney Spears Live in Bangkok” เพื่อเชื่อมต่อกับคนเมืองรุ่นใหม่ พร้อมมอบความรักด้วยการออกบูทสร้างความสุขสุดพลังด้วยกิจกรรมสุดฮิปกับ “กลิ้งหยุดเวลา Bullet Time” ที่เก็บภาพความเคลื่อนไหวได้ 180 องศา และกิจกรรมสุดสนุกอีกมากมาย

- คอนเสิร์ต คิดถึงแม่ ครั้งที่ 20 เนื่องในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม ร่วมสนับสนุนกิจกรรมความรักของแม่ลูกที่มีสายใยความผูกพันพร้อมส่งพลังความสุขให้กับทุกคนในครอบครัว และการเป็นลูกที่ดี เป็นคนดีของแม่ ด้วยการออกบูทจัดกิจกรรมสร้างความประทับใจให้กับแม่ลูกที่มาร่วมงานด้วยโซนถ่ายภาพการแสดงความรักแม่ลูกแสนอบอุ่น

- สนับสนุนกิจกรรม Moviecation 2 ตัวหนังพาเที่ยวไทย “70 เส้นทางตามรอยพระบาท” ในโครงการทำเที่ยวข้ามภาค เจาะตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มี Lifestyle สนใจการเดินทางท่องเที่ยว และรักการชมภาพยนตร์ โดยมอบความคุ้มครองจากอุบัติเหตุทุนประกันสูงสุด 200,000 บาท จำนวน 15 รางวัล รวมทุนประกันทั้งสิ้น 3,000,000 บาท ให้กับผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อให้เดินทางท่องเที่ยวอย่างอุ่นใจในทุกเส้นทาง



- กิจกรรม “ช่อง 3 Power Team Concert” และกิจกรรม “ครอบครัวดนตรี Live Concert” ต่อยอดกิจกรรม Music Marketing ปี 2 ด้วยการจับมือกับช่อง 3 และค่ายเพลงดังนำทัพความบันเทิงลงพื้นที่ทั่วประเทศตลอดปี พร้อมพื้นที่ออกบูทแนะนำแบบประกันที่ตรงใจ และที่ปรึกษาประกันชีวิตที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญมาคอยให้คำแนะนำด้านวางแผนชีวิตเพื่อตนเองและคนที่รักด้วยความคุ้มครองที่หลากหลาย พร้อมกิจกรรมลุ้นรางวัลมากมาย

- วันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 18 และงานสัปดาห์ประกันภัย ร่วมออกบูทด้วยกิจกรรมภายใต้แนวคิด “รักคือพลังของชีวิต” ส่งมอบพลังรักผ่านนวัตกรรมความคุ้มครองสุดน่ารัก และเกมอินเตอร์แอคทีฟ (Interactive) เพื่อสร้างพลังรัก และแรงบันดาลใจผ่านกิจกรรมดิจิทัล ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายคน

รุ่นใหม่ไลฟ์สไตล์คนเมือง พร้อมนำเสนอแบบประกันเหมาะสมกับทุกคนในครอบครัว





ด้านทรัพยากรบุคคล

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักเสมอมาว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดในบรรดาทรัพยากรทั้งหมดในองค์กร และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานค้นพบศักยภาพของตนเอง และนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะเดียวกัน ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความสุขให้พนักงานทุกคนในองค์กรผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนรู้สึกรักและผูกพันเปรียบเสมือน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นบ้านหลังที่สอง

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าพัฒนาบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงานตามสมรรถนะในการทำงาน (Competency) ที่สอดคล้องกับทิศทางการธุรกิจ ยกกระดับความสามารถพนักงานให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างเหนือความคาดหมาย พร้อมปรับปรุงหลักสูตรการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับผู้เข้าอบรม ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยน

ประสบการณ์จากพนักงานภายในองค์กรและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งได้พัฒนาทีมผู้บริหาร ด้วยการสนับสนุนให้เดินทางไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดมุมมองที่กว้างไกล และสามารถสร้างเครือข่ายในธุรกิจเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน ได้พัฒนาคนเก่ง (Talent) ด้วยหลักสูตรที่แตกต่าง เน้นการทำงานเป็นทีม รวมกลุ่มค้นหาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นำสู่นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อใช้พัฒนากระบวนการทำงานขององค์กร พร้อมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management Committee) ในการคัดเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญและได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยจัดเก็บไว้ใน OCEAN Knowledge Management Portal เพื่อให้พนักงานได้เข้าศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ

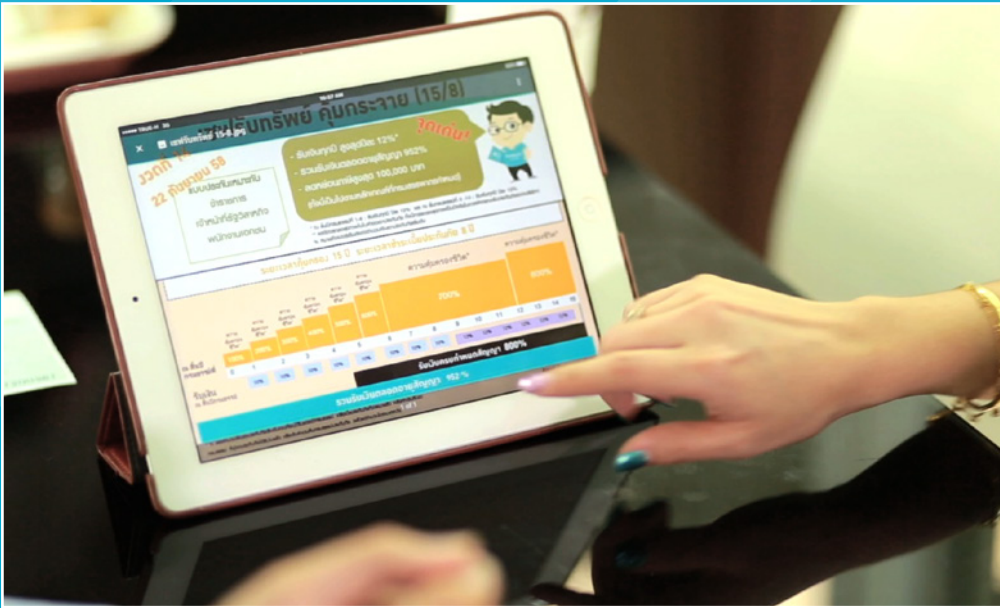


ในขณะเดียวกัน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้สร้างการตระหนักรู้และเข้าใจในแบรนด์ (Brand Awareness) “รักคือพลังของชีวิต” ให้กับพนักงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง จนสามารถแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับแบรนด์ และเป็นตัวแทนขององค์กรนำเสนอแบรนด์ไปยังบุคคลภายนอกองค์กร พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร “Ocean Core Values” เพื่อให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันกับองค์กร ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมโดยการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Engagement Survey) อย่างสม่ำเสมอ และนำผลสำรวจมาใช้ในการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม อาทิ การปรับสภาพแวดล้อมการทำงานให้น่าอยู่ เพิ่มสวัสดิการการลาให้พนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลภรรยาและบุตรแรกคลอด นอกจากนั้น เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Worklife Balance) บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันทั้งโยคะ ออกกำลังกายในรูปแบบ Boot Camp ฟุตบอล และแบดมินตัน พร้อมส่งเสริมให้ทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อสร้างความภูมิใจให้กับพนักงานที่เป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันความรักสู่สังคม

สำหรับการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าร่วมงาน บริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เข้าสู่กลุ่มนักศึกษา เพื่อนำเสนอถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์ สร้างแรงจูงใจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านสรรหาบุคลากร ให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นองค์กรในฝันของทุกคน (The Employer of Choice) อาทิ “Ocean Sharing” การให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตแก่นักศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นนำ จัดกิจกรรม “Internship Program” ให้นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้ฝึกปฏิบัติงานจริงและเปิดโอกาสให้นักศึกษาทำงานกลุ่มร่วมกันเพื่อนำเสนอความคิดริเริ่มเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่นักศึกษาได้เรียนรู้ นอกจากนี้บริษัทยังให้การสนับสนุนโครงการประกวดแผนการตลาดของกลุ่มนักการตลาดรุ่นเยาว์ ร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (Junior Marketing Association of Thailand : J-MAT)

จากการมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานจากกระทรวงแรงงาน ประจำปี 2560 ซึ่งได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 4





ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศ มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตสู่ความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็น (Information Insights) สร้างโอกาสในการตัดสินใจทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ทำให้การพัฒนาศักยภาพด้านบริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้รวดเร็ว สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบ

ในปี 2560 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญหลายโครงการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการอย่างมีคุณภาพเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ (Customer Satisfaction) รวมถึงกลุ่มลูกค้าดิจิทัล (Digital Customers) ที่ทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบออนไลน์กับบริษัท และยังมุ่งเน้นในการสร้างระบบที่ช่วยสนับสนุนผลักดันให้เกิดการขายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาปรับปรุงรากฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Foundation) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และสามารถบริหารจัดการและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบ

และข้อมูลจากภัยคุกคามทางดิจิทัล (Cyber Crime) อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการทำธุรกรรมออนไลน์ผ่าน Customer Portal เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า (Enhancing Customer Experience) การสร้างระบบพื้นฐานเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับลูกค้าแบบหลายช่องทาง (Building Omni-Channels Foundation) การสร้างเครื่องมือการขายที่ทันสมัย (Mobile Sale Tool) และระบบงานสำหรับตัวแทน (Agent Portal) เพื่อช่วยเร่งประสิทธิภาพการทำงานของตัวแทนและการพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับกลุ่ม สินค้าใหม่ด้านการลงทุน (Unit Linked Products)

พลังความรัก

ทำให้เราสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิต
ในทุกเส้นทางให้กับทุกคน



ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีการจัดทำแผนธุรกิจและกลยุทธ์ โดยคำนึงถึงเหตุการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนธุรกิจและกลยุทธ์ เช่น

- สภาวะเศรษฐกิจมหภาคและจุลภาค เช่น ภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานาน
- การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เช่น Fin Tech
- กฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเข้มแข็งและเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีการกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่าง ๆ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การระบุ ประเมิน ตอบสนอง ควบคุม ติดตาม และการรายงานความเสี่ยง เช่น ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ และระดับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

ความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย คือ ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) ที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่อาจนำไปสู่ความไม่สอดคล้องกันของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของสินทรัพย์และหนี้สิน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management) โดยมีการวางแผนและบริหารจัดการเพื่อให้กระแสเงินสดเข้า มีความสอดคล้องกับกระแสเงินสดออก นอกจากนี้บริษัทมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ (Stress Testing) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.5 ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีเงินทุนเพียงพอที่จะสามารถรองรับความเสียหายหากเกิดความเสียหายที่ไม่คาดคิด

บริษัท ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด (Stakeholders) ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล เริ่มจากการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้าและหน่วยงานกำกับดูแล ด้วยการรักษาระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมายให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม โดย ณ สิ้นปี 2560 นี้ บริษัทมีระดับเงินกองทุนอยู่ที่ระดับร้อยละ 302 ซึ่งสูงเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนและผลประกอบการของบริษัทอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

กิจกรรมไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2560



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ประกาศ Refresh Brand ใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ
คุณสมชัย อักษรศิริพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทร
ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมแถลง
ข่าว “Refresh Brand OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต”
ประกาศการรีเฟรชแบรนด์ใหม่ ภายใต้แนวคิด “รักคือพลังของ
ชีวิต” ด้วยการส่งพลังความรักมอบให้กับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์

และบริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกช่องทาง และตรงใจลูกค้า พร้อม
เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “Mr.Mom” โดยได้รับเกียรติ
จากคุณบอย - ชิววิน โกเลียพงษ์ ทำเพลง “รัก” เวอร์ชันพิเศษ
ประกอบโฆษณา และคุณป๊อด - ธนชัย อุชชิน ศิลปินผู้มาก
ความสามารถ มาเป็นผู้ถ่ายทอดเสียงเพลงอันไพเราะอบอุ่น ณ
Blue Ribbon Screen ชั้น 5 @ Siam Paragon



Ocean Life ไทยสมุทรประกันชีวิต ฉลองครบรอบ 68 ปี พร้อมส่งความรักสู่ชุมชน

คุณเกียรติ อัสสกุล ประธานกรรมการ คุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ คุณวิรุฒิ อัสสกุล ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงานร่วมทำบุญตักบาตร เพื่อความเป็นสิริมงคลเนื่องในโอกาสที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์ชีวิตที่ดีที่สุดให้กับทุกคนตลอดระยะเวลากว่า 68 ปี ณ สำนักงานใหญ่ อาคารไอเอเชียนทาวเวอร์ 1

นอกจากนี้ Ocean Life ไทยสมุทร ยังได้มอบข่าวสารให้กับประชาชนในชุมชนละแวกใกล้เคียงกับบริษัท ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทที่สร้างเสริมความรักความผูกพันกับคนในชุมชนดังกล่าว



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น จาก คปก.

คุณอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 แก่คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการ

กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปก.) ในฐานะที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรฯ บริหารงานด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมใช้พลังความรักจากตัวแทน และพนักงาน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตส่งต่อมายังลูกค้าผู้เอาประกันภัยให้ได้รับบริการและการดูแลเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กรรมการผู้จัดการ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลผู้ประกอบการสตรีไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน

คุณนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 10 ผู้ประกอบการสตรีไทยที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน (Thailand's Outstanding ASEAN Women Entrepreneurs 2017 จาก AWEN - ASEAN Women Entrepreneurs Network โดยได้เดินทางเข้ารับรางวัลดังกล่าวในงาน ASEAN Women's Business Conference ณ ประเทศฟิลิปปินส์





OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

ร่วมกับ คปก. และกระทรวงพัฒนาสังคมฯ มอบความคุ้มครองคนพิการ 2 ล้านบาท

คุณกวีดิ อัสสกุล ประธานกรรมการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มอบกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุเพื่อคนพิการสำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์نس) จำนวน 20 กรมธรรม์ ความคุ้มครองสูงสุดรวม 2,000,000 บาท ให้แก่คุณสมชาย เจริญอำนวยสุข อธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อมอบให้แก่คนพิการ โดยมี พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ร่วมในการรับมอบในโอกาสที่สำนักงาน คปภ. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการพัฒนาสังคมฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันภัยให้กับคนพิการ รวมทั้งเด็กและเยาวชน ณ ห้องประชุม ชั้น 2 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงาน คปภ. ด.รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัล Call Center ดีเด่น จาก สคบ.เป็นปีที่ 3

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับใบประกาศเกียรติคุณจากนายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในโอกาสที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค (Call Center) ระดับดีเด่น ประจำปี 2560 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ซึ่งรางวัลดังกล่าวเกิดจากการที่บริษัทฯ ตระหนักในการดูแลเอาใจใส่ให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยหัวใจ และยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เสมอมา ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ



ตัวแทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ใช้พลังความรัก สร้างความสำเร็จกับรางวัล TNQA

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยตัวแทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรฯ ร่วมให้การต้อนรับ ดร.สมชัย สัจจพงษ์ ปลัดกระทรวงการคลัง และ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. ที่ให้เกียรติร่วมแสดงความยินดีกับตัวแทน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ที่ได้รับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (TNQA) ครั้งที่ 34 ประจำปี 2560 จัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย โดยในปีนี้มีตัวแทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรฯ ได้รับรางวัลรวมทั้งสิ้น 215 คน นับว่ามีจำนวนมากเป็นอันดับ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นฯ ต่อเนื่องปีที่ 4

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดย คุณ สุวรรณ อุดมเฉลิมเดช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ รับโล่รางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากหม่อมหลวงปนัดดาถนัดถริ สมิติกะทรวงแรงงาน ณ โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์อัลด์ กรุงเทพมหานคร ในฐานะที่เป็นสถานประกอบการที่ให้ความสำคัญใน

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงาน ตอกย้ำการเป็นองค์กรแห่งความรัก ที่ใส่ใจและพร้อมผลักดันให้พนักงานพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง โดยร่วมกับโครงการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานประจำปี พ.ศ. 2559 ส่งผลให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรฯ มีทีมงานที่พร้อมด้วยความสามารถที่จะดูแลลูกค้าได้เป็นอย่างดี

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคม

ตลอดระยะเวลา 69 ปีที่ผ่านมา บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เดินหน้าดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้กับคนไทย และสังคมไทยด้วยความรัก และความจริงใจ ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการมอบรอยยิ้มให้เด็ก ๆ ได้เติบโตอย่างมีความสุข มอบความรักให้ครอบครัวก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างแข็งแกร่ง มอบโอกาสให้ชุมชนเข้มแข็งมีพัฒนาการสู่ความมั่นคงยั่งยืนต่อไปในอนาคต



โครงการ “OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย” ปีที่ 4

ในปี 2560 โครงการ “OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักชุมชนไทย” ได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้เจตนารมณ์ “ปั้นแบรนด์ไทย ไปอินเตอร์” โดยได้ต่อยอดการสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ที่ได้ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 3 ปี ด้วยการคัดเลือกชุมชนภายในโครงการที่มีศักยภาพ และมีความพร้อม นำมาพัฒนาอาชีพ อย่างเจาะลึก ด้วยหลักสูตรที่เข้มข้น จากวิทยากรมืออาชีพมากประสบการณ์ ตั้งแต่กระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ และดีไซน์ที่ทันสมัย โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับความสามารถ และทักษะของสมาชิกในชุมชน ในขณะที่ยังคงดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อสร้างความโดดเด่นและแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนสร้างสรรค์ขึ้น นอกจากนี้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากชุมชนดังกล่าว ด้วยการผลักดันให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ที่สามารถก้าวไกลสู่ระดับโลกได้ในอนาคต ตอกย้ำการส่งผ่านความรัก และความปรารถนาดีให้กับชุมชนทั่วไทย ของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต



WEERA เกษตรกรสวนลำไยที่หลงใหลในงานไม้



วัสดุ : เศษไม้ที่เหลือจากการทำเฟอร์นิเจอร์
 ที่มา : ชุมชนบ้านป่าตาล อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย
 แนวคิด : เรียบง่าย สร้างแรงบันดาลใจ ใกล้เคียงธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์ชุมชน WEERA ได้รับคัดเลือกจากศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ : Thailand Creative & Design Center (TCDC) ให้เป็นหนึ่งในชิ้นงานที่จะได้ร่วมแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือ Bangkok Design Week 2018 ในระหว่างวันที่ 27 มกราคม – 4 กุมภาพันธ์ 2561



TORRAK กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่หลงรักใยฝ้าย เป็นชีวิตจิตใจ



วัสดุ : ฝ้ายพื้น ย้อมสีธรรมชาติจากใบอังกาบ เปลือกมะม่วง
 ที่มา : ชุมชนบ้านนากระแจะ อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
 แนวคิด : สะท้อนสีสันสร้างสรรค์จากรธรรมชาติ ดึงทอสานต่อวัฒนธรรมถิ่นอีสาน

โครงการ Love is Giving

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เชื่อมมั่นในพลังความรักว่าเป็นพลังพิเศษ ที่จะทำให้เรามีพลังในการทำเพื่อผู้อื่นได้อย่างไม่มีเงื่อนไข และไม่มีวันสิ้นสุด โครงการ Love is Giving เกิดขึ้นจากโอกาสที่เราได้ แบ่งปันช่วยเหลือก็่อกุลกับเด็ก ๆ และพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ



กิจกรรม Love is Giving

ระบายสีสັນบนกำแพง ศูนย์เด็กเล็ก อนุบาลดวงประทีป (คลองเตย)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต นำผู้บริหาร และพนักงานไทยสมุทรจิตอาสา ร่วมกิจกรรม Love is Giving ระบายสีสັນบนกำแพง ณ ศูนย์เด็กเล็ก อนุบาลดวงประทีป (คลองเตย) โดยร่วมกันระบายสีผนังอาคารเรียนให้สดใสสวยงามด้วยภาพการ์ตูนเพื่อเสริมสร้างจินตนาการให้กับน้อง ๆ พร้อมมอบข้าวสารจำนวน 100 กิโลกรัม ให้แก่คุณครูประทีป อึ้งทรงธรรม ฮาตะ ประธานมูลนิธิดวงประทีป เพื่อนำมาเป็นอาหารกลางวันให้กับน้อง ๆ นอกจากนี้ ยังได้จัดเลี้ยงอาหารกลางวัน และกิจกรรมสันทนาการ ที่พี่ ๆ OCEAN LIFE นำมาเติมเต็มความรักให้กับน้อง ๆ ได้มีรอยยิ้มสดใส และมีความสุข





กิจกรรม Love is Giving สนับสนุนจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน ได้แบ่งปันข่าวสาร พัฒมตั้งพื้นที่ อุปกรณ์การศึกษา ชุดสื่อการเรียนรู้ ขนม ตุ๊กตาและของเล่น ส่งมอบให้แก่ชุมชนพัฒนาชุมชนใหม่ คลองเตย เฟลด์ 19 - 22 คลองเตย เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2560 ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสร้างเสียงหัวเราะให้กับเด็กๆ ที่ OCEAN LIFE ได้ทำต่อเนื่องเสมอมา



กิจกรรม Love is Giving แบ่งเบาพี่น้องไทยที่ประสบอุทกภัยในภาคใต้

ในช่วงต้นปี 2560 พื้นที่ภาคใต้ของประเทศประสบอุทกภัยอย่างหนัก กินพื้นที่หลายจังหวัดในภาคใต้ตอนล่าง OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักในความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน ได้ร่วมกันจัดทำถุงยังชีพลงพื้นที่ น้ำท่วมส่งมอบถึงหน้าบ้านพี่น้องประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในเมืองต้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังได้ผ่อนผันการชำระเบี้ยประกันให้ลูกค้าเป็นเวลา 60 วันโดยไม่คิดดอกเบี้ย และไม่ถือเป็นการขาดผลบังคับกรมธรรม์ นอกจากนี้ OCEAN LIFE ยังได้ร่วมมอบเงินจำนวน 100,000 บาทให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผนึกพลังธุรกิจประกันภัย สมทบช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้อีกทางหนึ่งด้วย

พลังความรัก

ทำให้เราคิดสรรสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย
ตอบโจทย์ทุกความต้องการของคุณ



หลักการกำกับและดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไทยสมูทกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์ ให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ภายใต้กรอบของกฎหมาย ข้อกำหนดของทางการและหน่วยงานที่กำกับดูแล และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็นบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากผู้เกี่ยวข้องตลอดมา

บริษัทได้จัดทำหลักกำกับดูแลกิจการไว้ภายใต้นโยบายการควบคุมภายในและมีการเผยแพร่นโยบายดังกล่าวให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติ พร้อมทั้งมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น มีหน้าที่สอดส่องดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีใน ด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการทุจริต ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือในกรณีที่ต้องทำรายการเช่นนั้น บริษัทดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรมเสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้กรรมการต้องรายงานต่อบริษัทกรณีที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อม และบริษัทไม่มีการกำหนดเงื่อนไขใดที่มีลักษณะพิเศษไปจากปกติเพื่อกรรมการผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ ได้แก่ กรรมการ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการ ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความถูกต้องเป็นธรรม ความสมดุล และประสานประโยชน์ร่วมกัน

นอกจากนี้ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัท

ด้านการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน

บริษัทยึดหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันกาล และสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ความเสมอภาคแก่ผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้เอาประกัน ตัวแทน พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า รวมทั้งสาธารณชน

บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงินและมีใช้ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขาย สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอย่างเพียงพอในงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี กฎหมาย และข้อบังคับของทางการ โดยงบการเงินดังกล่าวต้องผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบก่อนเปิดเผยต่อผู้เกี่ยวข้อง ทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินได้รับข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน โดยบริษัทมีการเผยแพร่รายงานทางการเงินไว้ในเว็บไซต์ และปิดประกาศไว้ทุกสาขา

บริษัทมีการตั้งหน่วยงานสื่อสารองค์กร สังกัดฝ่ายการตลาด รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพียงพอต่อการตัดสินใจ

ด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความเข้าใจและตระหนักถึงการดำเนินงานภายใต้ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น หรือมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วทั้งในเชิงบวกและลบ รวมทั้งการแข่งขัน กฎระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานควบคุมที่สามารถส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท การมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดีจึงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีคณะกรรมการความเสี่ยง กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยทบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงโดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้

บริษัทมีสำนักบริหารความเสี่ยง สนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและสามารถที่จะมองเห็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีระบบการควบคุมภายในที่ไม่เพียงพอ หาวิธีการลดความเสี่ยง และสอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่าย/สำนัก รวมถึงมีการติดตามความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ และการนำมาตรการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ

นอกจากนี้ มีคณะบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ พิจารณากลับกรองแนวทางการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัท ให้สอดคล้องกับกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

ด้านการควบคุมภายใน

บริษัทส่งเสริมระบบการควบคุมภายในให้เป็นกลไกสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้อง และรักษาทรัพย์สิน/การใช้ทรัพยากรของทุกหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีสำนักตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและประเมินผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสำนักกำกับ ทำหน้าที่กำกับการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของทางการ ระเบียบของบริษัท และหลักการควบคุมภายในที่ดี

ด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัททราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายครอบคลุมทั้งรายงานทางการเงินและการดำเนินงานในด้านต่างๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมพิจารณาแนวทางแก้ไข ปรับปรุง แผนงานที่ฝ่ายบริหารนำเสนอเพื่อแก้ไขสถานการณ์

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกระดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม

ด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

ด้านการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งเรื่องร้องเรียนต่อบริษัทได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเกี่ยวกับเหตุสงสัย หรือเบาะแสการทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย รวมทั้งการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและจริยธรรม โดยผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ โดยบริษัทได้กำหนดวิธีการในการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียและการให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรมหรือไม่ถูกกั้นแกล้ง

ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นการเป็นองค์กรที่โปร่งใสและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจโดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเสนอ เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับสินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

บริษัทส่งเสริมค่านิยมเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริตและการมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และสนับสนุนการเสริมสร้างให้ทุกคนในบริษัทมีความเข้าใจ ตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือในการอันใดที่จะเป็นประโยชน์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ

พลังความรัก

ทำให้เราเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ



ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรถประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นหลักการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ด้วยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณ เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจแบบยั่งยืน ด้วยแนวทางที่ถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และกรรมการอิสระ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการพิจารณาและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร ควบคุมดูแลการบริหาร และการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายแผนงานเป้าหมาย
- 1.2 คณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่วางกลยุทธ์และนโยบาย กำกับดูแล การดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย
 - คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามระเบียบ และข้อกำหนดกฎหมาย มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
 - คณะกรรมการความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - คณะกรรมการลงทุน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการลงทุนโดยกระจายความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม
 - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เสนอนโยบาย หลักเกณฑ์ และกำกับดูแลการพิจารณาค่าตอบแทน การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคคลที่มีจริยธรรม คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมทั้งกำหนดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
 - คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไข และกฎหมายประกันชีวิต และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ในการดำเนินธุรกิจบริษัทมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ โครงสร้าง คุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัทเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ จรรยาบรรณพนักงาน และจรรยาบรรณตัวแทน รวมทั้งมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ขายประกันชีวิต

3. บริษัทมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี และยึดหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพในเกียรติศักดิ์ศรีและสิทธิส่วนบุคคล ให้ความสำคัญในการดูแลสวัสดิภาพ และสวัสดิการของพนักงาน จัดให้สถานที่ทำงานและดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ ของพนักงาน มีการจ่ายเงินค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างพอเพียงตามมาตรฐานการครองชีพ เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างพอเพียง มีการสื่อสารกับพนักงานอย่างเปิดเผย ชัดเจน รับฟังข้อคิดเห็น จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

10. บริษัทมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องการควบคุมภายใน เพื่อเป็นนโยบายวิธีการปฏิบัติและการควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังและเหมาะสม มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับกับการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อพึงปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในการกระทำที่ถูกต้องโปร่งใส ทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารดีเด่น ประจำปี 2559 รางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2560 และรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานประจำปี

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มีการถ่ายทอดจรรยาบรรณ และคุณธรรม จากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนยึดถือ และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างยั่งยืน

พลังความรัก

ทำให้เราคิดค้นนวัตกรรมสนองตอบ
การก้าวสู่ยุคประเทศไทย 4.0
เป็นดิจิทัล อินชัวร์อย่างเต็มรูปแบบ



รายงานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

เรียนผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบบริษัท ไทยสมูทส์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการของบริษักรวม 3 ท่าน ได้แก่

1. นางดัยนา บุบนาค ประธานกรรมการกำกับและตรวจสอบ
2. รศ.จากรุพร ไวยนันท์ กรรมการกำกับและตรวจสอบ
3. นางวิมลภา อัสสกุล กรรมการกำกับและตรวจสอบ

โดยมีนายปรีชา คุณาสวรรค์ เป็นที่ปรึกษากรรมการกำกับและตรวจสอบ และนางเปี่ยมศิริ ตันดีสุวรรณ ผู้อำนวยการอาวุโสสำนักตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการกรรมการกำกับและตรวจสอบ

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎบัตรกรรมการกำกับและตรวจสอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลจากผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2560 มีการประชุมรวม 9 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

- สอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงรายการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และสอบทานรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) ครึ่งปี และประจำปี โดยการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีได้ข้อมูลครบถ้วน ปฏิบัติงานตรวจสอบและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระไม่ถูกจำกัดขอบเขต

เห็นว่างบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พระราชบัญญัติประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และไม่มีรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

- สอบทานการบริหารความเสี่ยง สอบทานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยบริษัทมีคณะกรรมการความเสี่ยง กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีสำนักบริหารความเสี่ยงสนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น หาวิธีการลดความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่ายงาน นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักบริหารความเสี่ยง มีการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโดยเฉพาะความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ รวมทั้งสำนักตรวจสอบกำหนดไว้เป็นแนวทางการตรวจสอบในทุกงาน

- สอบทานการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายใน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขต การปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปี ที่จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีการติดตามการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของการกำกับและตรวจสอบอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยไม่ชักช้าในกรณีที่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท หรือมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในและการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องรายงานคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวในปีที่ผ่านมา

สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในตามที่สำนักตรวจสอบได้รายงานเป็นทุกไตรมาส และด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบได้เน้นย้ำถึงความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนให้บริษัทมีการพัฒนาระบบงานเชิงป้องกัน และพัฒนาระบบการควบคุมภายในด้านอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมและเพียงพอ สนับสนุนให้สำนักตรวจสอบจัดฝึกอบรมและให้ความรู้กับพนักงานใหม่ด้านความปลอดภัยสารสนเทศในการปฐมนิเทศ

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วยฝ่ายจัดซื้อ สำนักบริหารความเสี่ยง สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มีการให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการควบคุมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้มีการนำกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเองมาใช้กับทุกหน่วยงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ทบทวนความเสี่ยงและการควบคุมให้เพียงพอเหมาะสม

- สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติประกันชีวิตและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และในประเด็นที่มีนัยสำคัญของกฎหมายพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าบริษัทมีการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานการดำเนินการของบริษัทในการส่งเสริมบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ ให้มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยผลักดันให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมรับรู้ในเรื่องการป้องกันและต่อต้านการทุจริตให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยบริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทุกคนในบริษัทถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้บริษัทยังได้เปิดช่องทางรายงานการทุจริต การคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

- สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผล เป็นไปตามปกติธุรกิจ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีการเปิดเผยข้อมูล ครบถ้วน และไม่ปรากฏรายการที่มีความเกี่ยวข้องกันอันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ กฎบัตรสำนักกำกับ และกฎบัตรสำนักตรวจสอบ ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ กฎบัตรสำนักกำกับ และกฎบัตรสำนักตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรยังมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของบริษัท

- พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีปี 2561 พิจารณาคุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2560 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เค พี เอ็ม จี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากร เพียงพอ และจากผลการพิจารณาได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีงบการเงินและรายงานการดำเนินงานกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2561 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี

โดยสรุปคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎบัตรจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการที่กำกับดูแล

พลังความรัก

ทำให้เรามุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ให้เป็นคนเก่งและคนดีมีความรักในธุรกิจและวิชาชีพ



รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2560

บริษัท ไทยสมูทส์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนชุดใหม่ และมีการเปลี่ยนแปลงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อกำหนดภาระหน้าที่ให้มีความชัดเจนสอดคล้องกับการวางกลยุทธ์ของธุรกิจในระยะยาว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยบุคคลดังรายชื่อต่อไปนี้

1. ดร.ธีระบุลย์ อิศรภักดี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายเกียรติ อัสสกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายสมาน กัญญาพร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. รศ.จางรุส ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (แต่งตั้ง 1 พฤศจิกายน 2560)
5. นายอภิวัฒน์ พิณลาเสงสุริยา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (แต่งตั้ง 1 พฤศจิกายน 2560)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดอำนาจและหน้าที่ไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่สรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

การสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ยังคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสม รวมถึงความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้การบริหารจัดการเป็นไปเป้าหมายและวัตถุประสงค์บริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดของทางการและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 4 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย และกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลประกอบการบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความเพียงพอที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในทิศทางที่กำหนด

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 8 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่สรรหาบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และทำหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาฯ ยังพิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของกรรมการผู้จัดการ ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงาน พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

พลังความรัก

ทำให้เราขยายเครือข่ายการให้บริการอย่างทั่วถึง
ด้วยสาขา 171 สาขาทั่วประเทศ



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000210
ทุนจดทะเบียน	:	2,360,000,000 บาท
สำนักงานสาขา	:	บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 171 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 38 แห่ง ภาคกลาง 45 แห่ง ภาคตะวันออก 14 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 47 แห่ง ภาคใต้ 27 แห่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	170 / 74 - 83 อาคารโอเซียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0-2261-2300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	:	0-2207-8888
โทรสาร	:	0-2261-3344
อีเมล	:	info@ocean.co.th
เว็บไซต์	:	http://www.ocean.co.th http://www.oceanlifeonline.com

ประวัติความเป็นมา

68 ปี ไทยสมุทรประกันชีวิต เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยพลังความรัก “รักคือพลังของชีวิต”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต บริษัทประกันชีวิตที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ด้านการประกันชีวิตที่ครบวงจรมาตลอด 68 ปี ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มพูนประสบการณ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดมา

พ.ศ. 2492 : เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรก

ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด โดยรับประกันวินาศภัยเท่านั้น

พ.ศ. 2494 : ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต

ได้รับใบอนุญาตดำเนินการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัย

พ.ศ. 2496 : บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต

คุณภุชงค์ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทร” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัท จนทำให้ผ่านพ้นไปได้

พ.ศ. 2497 : ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ

เปิดบริการด้านการประกันชีวิตแบบอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ

พ.ศ. 2504 : กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพตัวเอง

ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันคือ “ดิ โอเชียน เขาใหญ่”

พ.ศ. 2543 : ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทฯ ได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

พ.ศ. 2551 : ผบวง 2 พลังสู่ความเป็นหนึ่ง

บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

พ.ศ. 2552 : 60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ด้วยนิยาม “เพื่อนคู่ชีวิต.....ตลอดไป”

ครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ พร้อมรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

- พ.ศ. 2553 :** **เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล**
คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ด้วย **รางวัลโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น ทอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553** และ **รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นทอการค้าไทย ประจำปี 2553**
- พ.ศ. 2554 :** **รางวัลแห่งความภูมิใจ สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารงาน**
 สะท้อนประสิทธิภาพในด้านการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิตด้วย **รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553** และ **รางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2553** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- พ.ศ. 2555 :** **เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**
 ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด (บมจ.) ดังนั้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554
 และ **รางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554**
 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รางวัลคุณภาพตัวแทน และประสิทธิภาพการบริหารงานที่เยี่ยมล้ำ
- พ.ศ. 2556 :** **พัฒนาก้าวไกล...พนักสายสัมพันธ์แบบเน้น**
 จัดงาน “THE PROSPERITY OF SYNERGY” เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี **ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ไดอิชิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited)** แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง **รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555**
 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี 2556
 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ **รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards** จาก **Enterprise Asia** หนึ่งในรางวัล **Asia Pacic Entrepreneurship Awards** ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียแปซิฟิกที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จ
- พ.ศ. 2557 :** **65 ปีที่ยึดมั่นในบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสู่ชุมชนทั่วไทย**
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557
 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
 มุ่งพัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย ภายใต้โครงการ **“ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย”**
รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน
- พ.ศ. 2558 :** **ยื่นหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร**
รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2559 : มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการคัดสรรจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง **“นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” คนที่ 14**

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัลนักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์
รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2560 : เด่นหน้าใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าประชาชน ด้วยสไมล์แบบใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัล **“ผู้ประกอบการสตรีไทยที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน ประจำปี 2560”** จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน

รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่นปี 2560 เป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 171 สาขา

■ ภาคเหนือ 38 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	งงไกรลาศ	155/17 หมู่ที่ 2 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านกร่าง อ.งงไกรลาศ จ.สุโขทัย (64170)	(055) 691 210	(055) 691 210
2	กำแพงเพชร	1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041	(055) 711 041
3	เกาะคา	176,176/1 หมู่ที่ 3 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง (52130)	(054) 281 176	(054) 284 445
4	คลองขลุง	170 หมู่ที่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร (62120)	(055) 781132	(055) 781 170
5	งาว	15/5 หมู่ที่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.หลวงใต้ อ.งาว จ.ลำปาง (52110)	(054) 261-312	(054) 261 312
6	จอมทอง	566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341-166	(053) 341 166
7	จุน	143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวกล้า อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 459 306	(054) 459 407
8	เขียงราย	131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เขียงราย (57000)	(053) 700 856	(053) 700 856
9	เขียงใหม่	468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219	(053) 240 201
10	ตะพานหิน	38 ถ.ตะพานหิน-บางมูลนาก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร (66110)	(056) 621 237	(056) 622 279
11	ตาก	18/22-23 ถ.มหาตมาจตุรมิตร ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858	(055) 540 859
12	เถิน	155/6 หมู่ที่ 7 ถ.พหลโยธิน ต.ล้อมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง (52160)	(054) 292 478	(054) 291 071
13	น่าน	163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.คูใต้ อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329	(054) 771 329
14	บางกระทุ่ม	176/16 หมู่ที่ 4 ถ.สันติบันเทิง ต.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก (65110)	(055) 391 286	(055) 391 112
15	บางมูลนาก	26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767	(056) 631 767
16	บ้านตาก	368 หมู่ที่ 13 ต.ตากออก อ.บ้านตาก จ.ตาก (63120)	(055) 591 218	(055) 591 218
17	บ้านโฮ่ง	255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628	(053) 980 638
18	ปาย	80 หมู่ที่ 8 ถ.สายแม่มาลัย-ปาย ต.เวียงใต้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน (58130)	(053) 699 572	(053) 699 237
19	ฝาง	243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427	(053) 451 428
20	พร้าว	233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514	(053) 474 011
21	พะเยา	951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531	(054) 410 534
22	พาน	32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เขียงราย (57120)	(053) 721 389	(053) 658 725
23	พิจิตร	20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858	(056) 990 860
24	พิษณุโลก	258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256	(055) 259 256
25	เพชรบูรณ์	147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784	(056) 743 076
26	แพร่	28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087	(054) 523 699
27	แม่จัน	104 หมู่ที่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เขียงราย (57110)	(053) 660 634	(053) 660 634
28	แม่สอด	60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140	(055) 533 474
29	แม่สะเรียง	141/1 หมู่ 3 ถ.แม่สะเรียง-แม่ฮ่องสอน ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน (58110)	(053) 681-177	(053) 681-177
30	แม่ฮ่องสอน	1/6 ถ.ขุนลุมประภาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน (58000)	(053) 695 222	(053) 695 222
31	ลำปาง	44 ถ.ซุเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528	(054) 227 604

		โทรศัพท์	Insans
32	ลำพูน	37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)	(053) 090 427 (053) 090 430
33	วังทอง	448/3 หมู่ที่ 1 ถ.พิษณุโลก-หล่มสัก ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก (65130)	(055) 312 812 (055) 228 469
34	เวียงป่าเป้า	113 หมู่ที่ 6 ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย (57170)	(053) 781 339 (053) 781 880
35	สวรรคโลก	54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)	(055) 641 490 (055) 641 491
36	สุโขทัย	218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุ่ม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)	(055) 615 918 (055) 615 920
37	หล่มสัก	124/70-71 หมู่ 3 สี่แยกพอขุนผาเมือง ต.หนองไขว่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ (67110)	(056) 912 069 (056) 912 068
38	อุตรดิตถ์	119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเซ่า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (53000)	(055) 417 401 (055) 417 401

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 47 สาขา

		โทรศัพท์	Insans
1	กันทรลักษ์	267/81-82 ถ.กันทรลักษ์-ขุนหาญ ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ (33110)	(045) 663 448 (045) 662 648
2	กาฬสินธุ์	52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)	(043) 811 519 (043) 813 535
3	ภูจินารายณ์	438-439 หมู่ที่ 2 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.บัวขาว อ.ภูจินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ (46110)	(043) 832 279 (043) 832 279
4	กุมภวาปี	210 หมู่ที่ 1 ถ.ขวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)	(042) 202 098 (042) 334 826
5	ขอนแก่น	243/41 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)	(043) 236 656 (043) 235 950
6	เพ็ญ	469/1-3 ถ.แจ้งสนิท ต.เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุบลราชธานี (34150)	(045) 391 129 (045) 391 129
7	นครบุรี	728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-นครบุรี ต.ชะเอม อ.นครบุรี จ.นครราชสีมา (30250)	(044) 448 109 (044) 448 328
8	ชัยภูมิ	273 ก/97-99 ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)	(044) 813 444 (044) 813 446
9	ชุมแพ	456/8 หมู่ที่ 2 ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น (40130)	(043) 313 549 (043) 312 586
10	เขียงยืน	18 หมู่ที่ 19 ถ.ขอนแก่น-ยางตลาด ต.เขียงยืน อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม (44160)	(043) 781 465 (043) 781 164
11	ด่านขุนทด	273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา (30210)	(044) 389 921 (044) 389 921
12	เดชอุดม	202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)	(045) 362 456 (045) 361 287
13	นครพนม	3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)	(042) 511 483 (042) 513 344
14	นครราชสีมา	500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)	(044) 272 207 (044) 253 355
15	นากลาง	164/1 หมู่ที่ 1 ถ.อุดร-เมืองเลย ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู (39170)	(042) 359 259 (042) 359 555
16	น้ำพอง	176 หมู่ที่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.น้ำพอง อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น (40310)	(043) 441 445 (043) 441 153
17	บ้านฝ้อ	274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (41160)	(042) 281 057 (042) 282 626
18	บ้านไผ่	34/8 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.บ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น (40110)	(043) 272 341 (043) 272 341
19	บึงกาฬ	83/1 หมู่ที่ 1 ต.วิเศษ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ (38000)	(042) 491 034 (042) 491 671
20	บุรีรัมย์	437/121 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)	(044) 614 943 (044) 614 944

		โทรศัพท์	โทรสาร
21	ปัทมชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สีบลูริ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295
22	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30130)	(044) 279 048
23	พังโคน	587 หมู่ที่ 9 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร (47160)	(042) 772 075
24	พิบูลมังสาหาร	34/33 ถ.สถิตนิมานกาล ต.พิบูลมังสาหาร อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี (34110)	(045) 441 264
25	พิมาย	194 หมู่ที่ 15 ถ.พิมาย-ตลาดแค ต.โนนเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา (30110)	(044) 471 264
26	โพนทอง	246-247 หมู่ที่ 12 ถ.เสลภูมิ-โพนทอง ต.สระนกแก้ว อ.โพนทอง จ.ร้อยเอ็ด (45110)	(043) 572 181
27	โพนพิสัย	1064 หมู่ที่ 1 ถ.หนองคาย-บึงกาฬ ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย (43120)	(042) 471 732
28	มหาชนะชัย	288 หมู่ที่ 4 ถ.สายมหาชนะชัย-พนมไพร ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร (35130)	(045) 799 533
29	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360
30	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126
31	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558
32	ร้อยเอ็ด	12 ถ.เทวภิบาล ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326
33	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741
34	เลิงนกทา	219/1 หมู่ที่ 12 ต.สามแยก อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร (35120)	(045) 782 531
35	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272
36	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 611 438
37	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124
38	สว่างแดนดิน	878 หมู่ที่ 12 ถ.สกลนคร-อุดรธานี ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร (47110)	(042) 721 663
39	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306
40	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 550 540
41	เสิงสาง	33 หมู่ที่ 11 ถ.ครบุรี-เสิงสาง ต.เสิงสาง อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา (30330)	(044) 447 214
42	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136
43	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 312 330
44	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 971
45	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุ่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 026
46	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889
47	เอราวัณ	57 หมู่ที่ 7 ถ.เลย-อุดร ต.ผาอินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 856 088

■ ภาคกลาง 45 สาขา

		โทรศัพท์	Insans
1	กาญจนบุรี 72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642	(034) 511 276
2	แก่งคอย 131 ถ.อุไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (18110)	(036) 320 747	(036) 244 104
3	โคกสำโรง 8/12 หมู่ที่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี (15120)	(036) 442 628	(036) 441 298
4	ชะอำ 496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (76120)	(032) 470 811	(032) 471 841
5	ชัยนาท 310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777	(056) 411 770
6	ชัยบาดาล 440/4-5 หมู่ที่ 3 ถ.สุระนารายณ์ ต.ลำนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี (15130)	(036) 630 704	(036) 416 848
7	ดอนเจดีย์ 1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326	(035) 591 069
8	ด่านช้าง 934/20 หมู่ที่ 18 ต.หนองมะคำโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี (72180)	(035) 595 377	(035) 595 377
9	เดิมบางนางบวช 227 หมู่ที่ 2 ต.เขาพระ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี (72120)	(035) 578 225	(035) 515 314
10	ท่ามะกา 1/30-31 หมู่ที่ 2 ถ.แสงชูโต ต.ท่ามะกา อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี (71120)	(034) 543 301	(034) 543 303
11	ท่าช้าง 80/1 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ท่าช้าง อ.ท่าช้าง จ.เพชรบุรี (76130)	(032) 461 260	(032) 463 777
12	ท่าเรือ (อ.) 1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธรบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596	(035) 343 039
13	ธนบุรี 2 ถ.เจริญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910	0 2433 8715
14	นครปฐม 1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581	(034) 244 222
15	นครสวรรค์ 605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149	(056) 372 291
16	นนทบุรี 41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670	0 2589 0182
17	บรพตพิสัย 414/3-5 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260	(056) 279 213
18	บางเลน 99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309	(034) 302 007
19	บ้านโป่ง 17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869	(032) 222 465
20	บ้านแหลม 8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332	(032) 483 332
21	ปทุมธานี 18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149	0 2975 7359
22	ป่าโมก 828/ข. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204	(035) 661 276
23	พระนครศรีอยุธยา 29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069	(035) 345 303
24	เพชรบุรี 76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521	(032) 419 617
25	โพธาราม 132/4 หมู่ที่ 1 ต.คลองตาตอ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี (70120)	(032) 232 926	(032) 233 373
26	ภาษี 28/4-5 หมู่ที่ 7 ถ.ภาษี-นครหลวง ต.ภาษี อ.ภาษี จ.พระนครศรีอยุธยา (13140)	(035) 311-423	(035) 317-189
27	ราชบุรี 61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677	(032) 327 675
28	ลพบุรี 11/ 2-4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาستر อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159	(036) 411 159
29	ลาดบัวหลวง 57/16-17 หมู่ที่ 3 ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา (13230)	(035) 378 407	(035) 378 408
30	ลาดยาว 399 หมู่ที่ 6 ถ.ลาดยาว-หนองเบน ต.ลาดยาว อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ (60150)	(056) 271 349	(056) 272 423
31	วิภาวดี 996 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	0 2513 0266	0 2513 0273
32	สมุทรสงคราม 334/28-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 720 765	(034) 720 765
33	สมุทรสาคร 930/39 ร.ท. ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090	(034) 426 315

			โทรศัพท์	โทรสาร
34	สระบุรี	405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231	(036) 211 406
35	สองพี่น้อง	94 ถ.หนองวัลย์เปรียง-บางลี่ ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี (72110)	(035) 531 254	(035) 531 786
36	สิงห์บุรี	982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403	(036) 511 701
37	สุพรรณบุรี	234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288	(035) 511 500
38	เสนา	63/4 หมู่ที่ 5 ถ.อยุธยา-สุพรรณบุรี ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา (13110)	(035) 201 630	(035) 201 357
39	หนองฉาง	269/6 หมู่ที่ 5 ถ.หนองฉาง-อุทัยธานี ต.หนองฉาง อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี (61110)	(056) 531 094	(056) 532 073
40	หันคา	691/6 หมู่ที่ 1 ถ.หันคา-บ้านไร่ ต.หันคา อ.หันคา จ.ชัยนาท (17130)	(056) 452 317	(056) 451 447
41	อโศก	175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9670	0 2204 0008
42	อ้อมน้อย	283-284 หมู่ที่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร (74130)	0 2420 0912	0 2420 6550
43	อ่างทอง	31 ถ.เลี้ยวเมือง 2 ต.บ้านแพ อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 860 365	(035) 860 365
44	อุทัยธานี	5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512	(056) 571 243
45	อุ่งทอง	2009 หมู่ที่ 6 ถ.มาลัยแมน ต.อุ่งทอง อ.อุ่งทอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073	(035) 551 600

ภาคตะวันออก 14 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	แกลง	2/9-10 ถ.สุขุมวิท ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง (21110)	(038) 671 508	(038) 671 508
2	จันทบุรี	29/47-48 หมู่ 7 ถ.ฉันทน์โรจน์ ต.จันทน์นิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454	(039) 312 555
3	ฉะเชิงเทรา	22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 535 542	(038) 511 152
4	ชลบุรี	6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009	(038) 270 704
5	ตราด	167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022	(039) 521 392
6	นครนายก	ข/1 306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889	(037) 311 194
7	บางคล้า	61,63 ถ.สายบางคล้า-แปลงยาว ต.บางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา (24110)	(038) 541 660	(038) 541 661
8	บางนา	84 หมู่ที่ 13 ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ (10540)	0 2316 7947	0 2316 6618
9	ปราจีนบุรี	279 ถ.ราษฎร์ดารี ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (25000)	(037) 217 917	(037) 217 917
10	พนมสารคาม	262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498	(038) 551 498
11	พิกษา	389/80-81 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี (20150)	(038) 428 794	(038) 428 796
12	ระยอง	15/9 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 621 770	(038) 611 129
13	สมุทรปราการ	37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177	0 2380 3176
14	สระแก้ว	87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579	(037) 421 515

ภาคใต้ 27 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	กระบี่ 103/4-5 ถ.มหาราช ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883	(075) 667 884
2	กาญจนดิษฐ์ 159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124	(077) 379 368
3	โคกโพธิ์ 155 หมู่ที่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.โคกโพธิ์ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี (94120)	(073) 431 749	(073) 431 749
4	ชะอวด 2,4 ถ.วุฒิราษฎร์รังสฤษดิ์ ต.ชะอวด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช (80180)	(075) 381 191	(075) 381 191
5	ชุมพร 250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115	(077) 511 115
6	ตรัง 279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591	(075) 212 888
7	ทุ่งสง 63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341	(075) 411 317
8	นครศรีธรรมราช 640 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491	(075) 341 811
9	นราธิวาส 52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583	(073) 513 542
10	นาสาร 83 ถ.พุลคีรี ต.นาสาร อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี (84120)	(077) 341 875	(077) 341 332
11	บางสะพาน 35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818	(032) 691 026
12	เบตง 79/8 ถ.สุขยางค์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา (95110)	(073) 230 460	(073) 230 460
13	ประจวบคีรีขันธ์ 8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794	(032) 601 793
14	ปราณบุรี 2/9-10 หมู่ที่ 7 ต.เขาน้อย อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77120)	(032) 623 454	(032) 621 657
15	ปัตตานี 9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120	(073) 336 120
16	พังงา 315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286	(076) 411 286
17	พัทลุง 422/3 ถ.รามศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 803	(074) 606 805
18	ภูเก็ต 166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378	(076) 212 378
19	แม่ฮ่อง 37/19-20 หมู่ที่ 10 ถ.เพชรเกษม ต.โคกลัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง (93160)	(074) 695 573	(074) 695 573
20	ยะลา 211/1 ถ.ลิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305	(073) 212 305
21	ร่อนพิบูลย์ 418/5 หมู่ 1 ถ.นครศรีธรรมราช-ทุ่งสง อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช (80130)	(075) 441 647	(075) 441 070
22	ระนอง 2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789	(077) 811 145
23	สงขลา 563/1 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา (90000)	(074) 323 955	(074) 321 951
24	สตูล 522 หมู่ที่ 7 ถ.ยন্ত্রการกำธร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285	(074) 711 210
25	สุราษฎร์ธานี 313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337	(077) 206 995
26	หลังสวน 45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 544 432	(077) 544 432
27	หาดใหญ่ 491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416	(074) 238 999



Ocean Life
ไทยสมุทร

Official Website :
www.ocean.co.th

บริษัทออนไลน์ จำกัด
OCEANLIFE
ONLINE.COM

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
โทร. 0 2207 8888